



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

**Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Profesional de Comunicación Social**

**Monitoreo periodístico durante la segunda vuelta
electoral para las elecciones presidenciales en el 2006
eligiendo al mal menor, una experiencia en el diario
Perú 21 (10 de abril al 5 de junio)**

INFORME PROFESIONAL

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación
Social**

AUTOR

Marisabel CUZMA SANCHEZ

ASESOR

Benedicto Alberto VILLAGÓMEZ PAUCAR

Lima, Perú

2017



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Cuzma, M. (2017). *Monitoreo periodístico durante la segunda vuelta electoral para las elecciones presidenciales en el 2006 eligiendo al mal menor Una experiencia en el diario Perú 21 (10 de abril al 5 de junio)*. Informe Profesional para optar el título profesional de Licenciada en Comunicación Social. Escuela Profesional de Comunicación Social, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

HOJA DE METADATOS COMPLEMENTARIOS

Código Orcid del autor (dato opcional): Sin código.

Código Orcid del asesor o asesores (dato obligatorio): 000 – 0003 – 2878 – 7944

DNI del autor: 40703370

Grupo de investigación: Ninguno

Institución que financia parcial o totalmente la investigación: Autofinanciada

Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación. Debe incluir localidades y coordenadas geográficas:

La investigación la elaboré en mi domicilio: Pasaje Santa Cruz, Mz. L, Lote 5, Urbanización El Retablo, distrito de Comas, provincia de Lima, departamento de Lima.

Año o rango de años que la investigación abarcó:

Del 10 de abril al 5 de junio del 2006. Segunda vuelta electoral para las elecciones presidenciales en el Perú.

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME PROFESIONAL

En el Salón de Grados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas a los nueve días del mes de mayo del dos mil diecisiete, siendo las 09:00 horas, con la Presidencia del Lic. Fernando Vicente Parodi Gastañeta, los miembros del Jurado: Lic. José Angel Paz Delgado, y la Lic. Rosa Cusipuma Arteaga y su asesor, el Lic. Benedicto Alberto Villagómez Paucar, se reunieron con la finalidad de escuchar la exposición del Informe Profesional: "MONITOREO PERIODÍSTICO DURANTE LA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN EL 2006 ELIGIENDO AL MAL MENOR, UNA EXPERIENCIA EN EL DIARIO PERÚ 21 (10 DE ABRIL AL 5 DE JUNIO)", que la bachiller CUZMA SÁNCHEZ Marisabel, ha presentado a consideración de la Escuela, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social. El Presidente del Jurado invitó a la bachiller a exponer el Informe Profesional. Concluida la exposición la bachiller absolvió las preguntas que le formularon los miembros del jurado.

Terminada la sustentación se procedió a la calificación, resultando aprobada como SOBRESALIENTE con la calificación de (18).

El Presidente manifestó que, habiéndose aprobado la sustentación, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas recomienda a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos el otorgamiento del Título de Licenciada en Comunicación Social a la bachiller CUZMA SÁNCHEZ Marisabel.

Siendo las 11:00 horas concluyó el acto de sustentación, por lo cual los miembros del Jurado, dando fe de lo actuado, firman la presente Acta de Sustentación por quintuplicado.


Lic. José Angel Paz Delgado

Miembro


Lic. Rosa Cusipuma Arteaga

Miembro


Lic. Fernando Vicente Parodi

Gastañeta

Presidente


Lic. Benedicto Alberto Villagómez

Paucar

Asesor

*Al maestro César Lévano,
eterno y sin pausa.
A Victoria,
amor que fortalece.*

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
 CAPÍTULO 1 EL QUEHACER PROFESIONAL	 11
1.1 IDENTIFICACIÓN.....	11
1.1.1. FUNCIONES REALIZADAS.....	11
1.1.2. MONITOREO PERIODÍSTICO	11
1.2 ORGANIZACIÓN.....	13
1.3 OBJETIVOS	13
1.4 PÚBLICO DESTINATARIO	14
1.5 ESTRATEGIAS DE TRABAJO.....	14
1.6 PERIODO DE EJECUCIÓN.....	15
 CAPÍTULO 2 SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	 16
2.1 OBJETO DE LA SISTEMATIZACIÓN	16
2.1.1 EXPERIENCIA	16
2.1.2 ELECCIONES PRESIDENCIALES 2006: CONTEXTO POLÍTICO	16
2.1.3 EL 4 DE JUNIO DEL 2006: SEGUNDA VUELTA ELECTORAL.....	17
2.1.4 EL RESUMEN INFORMATIVO POLÍTICO	22
2.1.5. CRITERIOS QUE SUSTENTAN LA EXPERIENCIA	23
2.2 OBJETIVOS DE LA SISTEMATIZACIÓN.....	24
 CAPÍTULO 3 EJES TEMÁTICOS DE LA SISTEMATIZACIÓN.....	 25
3.1 EL MONITOREO PERIODÍSTICO: ELECCIÓN TEMÁTICA.....	25
3.1.1 EL GATEKEEPER	26
3.1.2 LAS POLÍTICAS INFORMATIVAS EN LAS REDACCIONES	27
3.1.3 LA LÍNEA EDITORIAL	28
3.1.4 LA AGENDA SETTING	32

3.1.5 NIVELES DE LA AGENDA SETTING	33
3.2 EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y MONITOREO EN PERÚ 21.....	36
3.2.1 RESUMEN INFORMATIVO POLÍTICO: ATENTOS A LA CONTROVERSIA.....	37
3.2.1.1 Noticia Política: el conflicto y el escándalo	38
3.2.1.2 El escándalo político como acontecimiento mediático	39
3.2.2 LA NOTICIA COMO CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL	41
3.2.3 LA MEDIACIÓN DEL MENSAJE POLÍTICO	43
3.3 PRENSA Y PODER POLÍTICO: FUNCIÓN DE SOCIALIZACIÓN	45
3.3.1 COMUNICACIÓN POLÍTICA: POLÍTICOS, PERIODISTAS Y CIUDADANOS	47
3.3.2 ¿QUÉ ESTUDIA LA COMUNICACIÓN POLÍTICA?	48
3.3.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA.....	50
3.3.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EL SEGUNDO PODER	51
3.3.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PARTIDOS POLÍTICOS	52
3.3.6 LA MEDIAPOLÍTICA	53
3.3.7 PERIODISMO Y ELECCIONES: LA APUESTA POR UN CANDIDATO.....	54
3.4 LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LOS MEDIOS	57
 <u>CAPÍTULO 4 METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN.....</u>	 <u>64</u>
4.1 DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	64
4.2 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	65
4.3 ANÁLISIS DE LA MUESTRA	66
 <u>CAPÍTULO 5 RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL.....</u>	 <u>81</u>
5.1 DESCRIPCIÓN	81
5.2 CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA	83
 <u>CAPÍTULO 6 BALANCE DE LA EXPERIENCIA</u>	 <u>86</u>
6.1 LECCIONES APRENDIDAS	86
6.2 APORTES	88
 <u>CONCLUSIONES.....</u>	 <u>90</u>

RECOMENDACIONES.....	93
-----------------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA.....	94
--------------------------	-----------

ANEXOS.....	96
--------------------	-----------

ANEXO 1 PORTADA Y SECCIÓN PLAZA DE ARMAS DIFUNDIDOS POR EL DIARIO <i>PERÚ21</i> DURANTE LA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN EL 2006 (10 DE ABRIL AL 5 DE JUNIO).....	97
---	-----------

INTRODUCCIÓN

La elección del Presidente de la República del Perú en el año 2006 constituyó una grata experiencia profesional. Era reportar los hechos con una fuerte carga de adrenalina y de expectativa: y ahora ¿qué dijo el candidato?, nos preguntábamos al llegar a la redacción, ubicada en el Jr. Miró Quesada, 247, en pleno corazón de nuestra ciudad capital, Lima.

Así, tanto para el diario, como para mí, dicho proceso electoral, que se definió en una segunda vuelta "de infarto" entre el "mentiroso" y el "autoritario", como diría en ese entonces el investigador Carlos Iván Degregori, fue mi primera experiencia política como periodista y, si bien es cierto, cumplía funciones en un área, el de Comunicaciones y Monitoreo, tan básica como esta, nuestro papel como primeros suministradores de informaciones y noticias, no dejó de ser menos importante que el de los demás periodistas de la redacción.

Monitorear significaba estar alertas, para reportar aquellas declaraciones contradictorias, elocuentes y además escandalosas que los candidatos en contienda, Ollanta Humala Tasso y Alan García Pérez, y también sus aliados o seguidores, expresaban durante las entrevistas que se les realizaba en las emisoras Cadena Peruana de Noticias (CPN) y Radio Programas del Perú (RPP).

Elaborábamos nuestros reportes en sintonía con los titulares de Perú 21, pues las portadas de nuestro diario nos indicarían el camino a seguir por sus páginas interiores y eran un indicador también de lo que podía o no reportarse en los resúmenes informativos. Así, había que hacerle seguimiento a las noticias que el diario ponía en primera plana por ser consideradas como las más importantes.

De esta experiencia también puedo destacar cómo vivió la redacción de *Perú 21* la derrota de quien era su candidata para ocupar el sillón presidencial: Lourdes Flores Nano, la lideresa del Partido Popular Cristiano (PPC).

Los primeros resultados que presentó la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), al 52.70%, otorgaban apenas un 0.72% de superioridad de votos, de Flores sobre García, entonces la ansiedad, con el correr de las horas, y de los días, empezó a apoderarse de la redacción.

Se me vienen a la memoria algunos comentarios y rostros desencajados que podría graficar en una frase que se convirtió en uno de los tópicos durante esta coyuntura, los peruanos volveríamos a las urnas para elegir a nuestro futuro presidente, pero esta vez, iríamos "tapándonos la nariz".

"Flores para Lourdes" fue la columna de opinión que un 23 de abril de 2006 le dedicó el director del diario, Augusto Álvarez Rodrich, a la candidata del PPC, donde, entre otras cosas, dijo: "sus competidores de todos los espacios políticos se han referido a ella como una mujer decente y honesta. No es poca cosa obtener dichos juicios en un país como el nuestro, donde la política suele ser el espacio de truhanes, mediocres y ladrones ingeniosos, con los cuales ella ha tenido que convivir (...)".

Personalmente, recuerdo no haber estado muy convencida de esa honestidad de la candidata Flores Nano, pero había que guardar el luto, por ser parte del equipo de periodistas que hablaban "claro y directo como tú".

Nuestro país empezaría a debatirse en un dilema deprimente, entre dos opciones políticas peligrosas para el sistema, el de Humala y el de García, donde había que elegir al que generase menos miedo, al que ofreciese mayores garantías de respeto a las libertades democráticas y ese era, para el diario y para quienes le dieron la oportunidad de colocarse, por segunda vez, la banda presidencial, el candidato del Apra, cuya primera aparición en el escenario electoral peruano, tras largos años de vivir en el extranjero, fue en el año 2001.

La agenda de Perú 21 buscó entonces sumar esfuerzos para generar corrientes de opinión sobre lo peligroso que sería para el país colocar a Ollanta Humala como presidente. Asimismo, al ser los dos candidatos unos "impresentables", esta agenda también se trivializó de un modo particular, destacando las informaciones por esa guerra verbal que se desató entre los dos candidatos.

Y para reflexionar o teorizar sobre los mecanismos que se siguieron en esta redacción, como en cualquier otra, para propiciar un tipo de flujo informativo, el presente trabajo de sistematización se divide en seis capítulos, a través de los cuales se pretende entender cómo se construye el discurso periodístico, desde el monitoreo, en coyunturas electorales.

Así, en el Capítulo 1 identificamos y describimos nuestro quehacer profesional, es decir, nuestra labor de reporteros dentro del Área de Comunicaciones y Monitoreo. Dada la importancia de nuestra actividad, el monitoreo era considerado una herramienta eficaz de información, porque era el inicio del sistema de gestión de noticias en el diario. Desde nuestra área se informaba acerca de algo eventual, y en muchos casos, de nuestros resúmenes o alertas informativas se extraían los insumos para elaborar posteriores reportajes.

En el Capítulo 2 identificamos el objeto de nuestra sistematización: la segunda vuelta electoral para las elecciones presidenciales del 2006, y los objetivos planteados, que son: dar a conocer nuestra actividad de monitoreo periodístico y su importancia para el diario; describir cómo, desde la actividad del monitoreo, los periodistas reconstruimos las informaciones, en este caso las declaraciones de los candidatos y políticos involucrados en este proceso electoral, en función de la línea editorial y la *agenda setting* del medio y, finalmente, describir y analizar el papel que cumple la prensa en los contextos políticos y electorales.

Hoy menos que nunca, en el que vivimos abrumados por información cada vez más inmediata, se puede pretender entender los procesos políticos sin conocer el rol que juegan los medios de comunicación en la construcción del sistema político.

En el Capítulo 3 se exponen los tres ejes teóricos de nuestra sistematización que son: monitoreo periodístico, prensa y poder político y la responsabilidad política de los medios de comunicación. En este acápite desarrollamos los conceptos que están detrás de nuestro ejercicio profesional, como son el *gatekeeper*, la línea editorial, la *agenda setting*, la noticia política, el escándalo político como acontecimiento mediático, la mediatización de la política, etc., con el objetivo de hacer una reflexión equilibrada sobre aquellas pautas o lineamientos teóricos que guían el rol que cumplimos los periodistas en contextos electorales.

En el Capítulo 4 exponemos la metodología de nuestra sistematización, describimos cómo fue la delimitación de nuestro tema, la definición de los conceptos y analizamos la muestra. Para ello, de los 57 días que duró la campaña en esta segunda vuelta electoral, escogimos 27 ejemplares o diarios, es decir, 27 momentos o situaciones que fueron monitoreados con especial interés por *Perú 21* y que marcaron el ritmo de las informaciones en esta campaña, cuyo tópico fue: Democracia vs. Autoritarismo, eligiendo el mal menor.

En el Capítulo 5 se exponen los resultados de la sistematización y en el Capítulo 6 hacemos un balance de mi quehacer que, como se señaló líneas arriba, constituyó mi primera experiencia profesional como periodista durante una coyuntura electoral que terminó por colocar en la Casa de Pizarro, por segunda vez, a Alan García Pérez, considerado por los analistas como uno de los presidentes más nefastos que ha existido en nuestra historia republicana.

Hemos realizado todos los esfuerzos para que los objetivos planteados en este trabajo de sistematización hayan sido alcanzados y también se espera poder responder a las expectativas de los futuros lectores y que puedan encontrar en este informe profesional alguna guía o pauta para la realización de investigaciones más profundas en torno a estos

temas tan apasionantes como inagotables, como son los procesos informativos en la prensa durante las jornadas electorales.

CAPÍTULO 1 EL QUEHACER PROFESIONAL

1.1 Identificación

El área de Comunicaciones y Monitoreo *Perú 21* estuvo presente en el organigrama de dicho diario desde la aparición de éste en el mercado. *Perú 21* nace el 21 de agosto del 2002, como el tercer diario del grupo *El Comercio*, luego de que en el 2001, dicho grupo lanzará el diario popular *Trome*.

Perú 21 es un diario político que empezó a circular bajo el lema "Habla como tú, siente como tú, opina como tú". Se lanzó inicialmente en Lima y en la actualidad es un diario de alcance nacional. Su primer director fue el economista Augusto Álvarez Rodrich. En cuanto a precio, nace para competir con los llamados diarios "chichas" de la época y que en ese entonces eran los únicos que tenían un precio de 50 céntimos.

Desde agosto del 2007, *Perú 21* tiene su propia rotativa y oficinas de redacción en la ciudad de Chiclayo, que le permite dar cobertura a las noticias concernientes a la Región Norte.

Puedo señalar, ya que fui parte de la primera generación de periodistas que laboró en este importante medio de comunicación escrita, que las fortalezas de este diario fueron la pluralidad de su contenido, amalgamando muy bien lo que es información con entretenimiento y porque además en este diario escribían columnistas de diversas tendencias políticas. Así podíamos hallar artículos de Santiago Pedraglio, Nelson Manrique, Carlos Iván Degregori, Carlos Basombrío, Federico Salazar, Luis Pásara, entre otros. La otra fortaleza y característica de este diario fue su diseño, calificado de vanguardista.

1.1.1. Funciones realizadas

Inicié mis labores profesionales en el Área de Comunicaciones y Monitoreo y mi quehacer consistía en el seguimiento diario de las noticias, llamado también monitoreo periodístico.

1.1.2. Monitoreo periodístico

Es la actividad que consiste en hacer un seguimiento cronológico de las noticias a través de la recopilación de las informaciones que eran de interés para el diario o de

aquellas que formaban parte de su agenda periodística. Asimismo, además de hacer un registro de las noticias, estas eran seleccionadas y valoradas, es decir, se hacía una jerarquización de cuáles serían los temas a incluir en el reporte del monitoreo.

Evidentemente, esta valorización realizada por quienes laborábamos en el área de Comunicaciones y Monitoreo iba acorde con la agenda temática de Perú 21.

Y por ser *Perú 21* un diario político, los temas que principalmente se monitoreaban, seleccionaban y jerarquizaban, eran aquellos relacionados a la coyuntura política.

Los medios de comunicación a quienes se hacía el seguimiento de sus informaciones difundidas eran: las emisoras de noticias Cadena Peruana de Noticias (CPN) y Radio Programas del Perú (RPP) y, en algunos casos, Canal de Noticias N.

De esta manera, el área de Comunicaciones y Monitoreo era quien canalizaba en primera instancia todos los sucesos noticiosos del día y, por ello, nuestra principal tarea era ofrecer la información, de manera oportuna y fiable, a todos los editores y redactores del diario, a quienes se les enviaba un archivo en formato Word con el resumen de las noticias, debidamente jerarquizadas, y el cual lo recibían a través del correo institucional.

Dada la importancia de nuestra actividad, el monitoreo era considerada una herramienta eficaz de información, porque es el inicio del sistema de gestión de noticias. Desde nuestra área se informaba sobre algo eventual, y en muchos casos, de nuestros resúmenes o alertas informativas se extraían los insumos para elaborar posteriores reportajes.

Área de Comunicaciones y Monitoreo

Selección Valoración

1.2 Organización

El diario *Perú 21* pertenece al consorcio periodístico más importante del país, Grupo El Comercio (GEC). Así, en el 2002, éste se convierte en el segundo diario popular de GEC, pues el primero fue *Trome*.

El Comercio adquirió el 54% de las acciones del consorcio EPENSA, con lo cual, en la actualidad, posee el 77,86% del mercado de venta de diarios en el Perú. Los *diarios Gestión, Trome, Depor, Perú 21, Publimetro* y las revistas *G de Gestión, Casa y Más, Somos, Urbania, Neoauto, Ruedas & Tuercas, ¡Vamos!, Aptitus, y Hola* pertenecen a su grupo editorial

El Comercio, desde el 2003, tiene una participación del 70% en la cadena de TV América Televisión, y en el canal noticioso Canal N así mismo el canal de gastronomía Fusión y la página web Peru.com.

La estructura de *Perú 21*

En la cabeza del organigrama del diario *Perú 21* se encuentra el director periodístico, que en el año en que laboré era el economista Augusto Álvarez Rodrich. Luego del director se encuentra la Editora de Cierre, Claudia Izaguirre, y el Jefe de Informaciones, Manuel Tumi Guzmán.

Luego vienen los editores de cada sección (Política, Ciudad, o locales, Perú, o regionales, Deportes, Escenarios, o espectáculos, Fotografía, Diseño y diagramación y Página Web. Finalmente están los redactores, fotógrafos y diseñadores.

El Área de Monitoreo dependía directamente del Jefe de Informaciones. Con él se coordinaban las noticias a monitorear y la forma en que los resúmenes o alertas informativas debían de ser enviadas a todos los editores y redactores del diario.

1.3 Objetivos

Los objetivos de monitorear las informaciones difundidas por las radios RPP y CPN eran:

- a. Elaborar un resumen cronológico de las noticias o, para ser más exactos, desarrollar un resumen informativo del día, poniendo énfasis (valorando) aquellas informaciones políticas que eran de interés (según la línea editorial y agenda temática) para el diario *Perú 21*.

b. Mantener constantemente informados a todos los redactores del diario, pero, principalmente, a los redactores de la página web de *Perú 21*. En efecto, el portal de noticias del diario era actualizado constantemente en función de las informaciones que el Área de Comunicaciones y Monitoreo iba haciendo seguimiento.

1.4 Público destinatario

Editores y redactores del diario.

1.5 Estrategias de trabajo

El Área de Comunicaciones y Monitoreo iniciaba sus quehaceres a las 7 de la mañana y culminaba doce horas después. Para cumplir con los objetivos del área, dos periodistas se encargaban de monitoreaban las noticias de 7 a.m. hasta la 1 p.m. y otro cubría el turno de la tarde, de 1 p.m. a 7 p.m.

Dichos resúmenes de noticias o alertas informativas eran enviados a los correos internos de los editores y redactores del diario, en los siguientes horarios:

1.	El primer resumen	10 a.m.
2.	Segundo resumen	12 p.m.
3.	Tercer resumen	1 p.m.
4.	Cuarto resumen	4 p.m.
5.	Quinto resumen	7 p.m.

Para hacer el seguimiento de las noticias se disponía de dos minicomponentes, en las cuales se sintonizaban las radios RPP y CPN. Luego, en los casetes de audio se grababan los programas de noticias transmitidos por las radios mencionadas.

Asimismo, se contaba con un televisor, un DVD y cintas de audio y video donde se grababan los programas de noticias de Canal N.

1.6 Periodo de ejecución

Como se ha señalado anteriormente, al área de Comunicaciones y Monitoreo inició sus funciones desde el primer día en el que el diario sale al mercado. Actualmente, el área ya no existe como parte directa del organigrama de Perú 21, puesto que el Grupo El Comercio posee ahora una Central de Comunicaciones y Monitoreo que ofrece este servicio a todo el grupo periodístico, es decir, a *El Comercio*, *Perú 21* y *Trome*.

El contexto que he elegido para detallar mi quehacer y analizar mi experiencia es las elecciones presidenciales del 2006, exactamente, la segunda vuelta electoral: del 10 de abril al 5 de junio.

CAPÍTULO 2 SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

2.1 Objeto de la sistematización

2.1.1 Experiencia

Como se ha señalado en el capítulo anterior, mi quehacer consistía en el monitoreo o seguimiento, valoración y jerarquización, de las noticias, especialmente, las de tipo política, con el objetivo de elaborar un resumen informativo del día, acorde con los temas de agenda y con la línea editorial del diario.

Dichos archivos con los resúmenes o alertas informativas eran redactados en formato Word y enviados a los correos institucionales de todos los redactores de *Perú 21*.

Perú 21 es un diario político y, por lo tanto, había un especial interés por hacer un seguimiento a las declaraciones de los políticos protagonistas de la coyuntura nacional. En ese sentido, la experiencia que se va a describir es **el monitoreo y la elaboración de los resúmenes informativos durante las elecciones presidenciales, segunda vuelta electoral: del 10 de abril al 5 de junio del 2006.**

2.1.2 Elecciones presidenciales 2006: Contexto político

Es necesario precisar que la elección presidencial del 2006 en el Perú constituyó la primera gran experiencia política de *Perú 21*. La campaña política de dicho año trajo consigo más de una sorpresa, como la nueva derrota de la candidata de la derecha, Lourdes Flores Nano (Unidad Nacional), ya que ni en el 2001 ni en el 2006 logró pasar a la segunda vuelta electoral. Y mencionamos este acontecimiento, ya que la Dra. Lourdes Flores Nano era la candidata del diario *Perú 21*, como era de conocimiento por los periodistas de este medio, en dicha coyuntura electoral.

Lourdes Flores era considerada la candidata "honesta y decente" que el Perú necesitaba, "no obstante el fragor de la campaña, Lourdes Flores deja la imagen de una persona limpia y valiosa, alguien en quien, a pesar de la baja votación que alcanzó, la mayoría puede confiar (...)ella sale de esta elección con la imagen de honestidad, decencia e integridad. "Todas las flores para Lourdes", expresaría Augusto Álvarez Rodrich en su

columna de opinión del día 23 de abril, tras conocerse que Flores Nano no pasaría a la segunda vuelta electoral de ese año.

El 8 de diciembre de 2005, el entonces presidente del Perú, Alejandro Toledo Manrique, convocó a elecciones para elegir a su sucesor por el período 2006 - 2011. El 9 de enero del 2006, en Palacio de Gobierno, el presidente Toledo pidió a las autoridades y organismos extranjeros que observen las elecciones, con la finalidad de que sean un proceso transparente.

En el Perú no existe la reelección inmediata, en virtud de una enmienda constitucional en el 2001, por ello Alejandro Toledo Manrique estaba impedido de participar.

Augusto Álvarez Rodrich, el entonces director del diario *Perú 21*, en su columna del 1 de enero del 2006, expresó cuáles serían los principios que guiarían al diario en esta contienda electoral, los que se describirán en el capítulo de los ejes temáticos.

Las elecciones presidenciales se llevaron a cabo el domingo 9 de abril del 2006. Para dicho proceso electoral se presentaron 24 candidaturas, que constituyó el mayor número de candidatos en la historia del Perú.

Los resultados oficiales de la primera vuelta le dieron la victoria al nacionalista Ollanta Humala, quien obtuvo el 30.83% de los votos, seguido por el líder del Partido Aprista, Alan García con 24.71% y Flores Nano con 23.57%.

Como ninguno de los candidatos obtuvo el 50% más uno de los votos requeridos, se llevó a cabo una segunda vuelta electoral, entre Ollanta Humala y Alan García, el domingo 4 de junio del 2006.

2.1.3 El 4 de junio del 2006: Segunda vuelta electoral

El expresidente del Perú, Alan García Pérez, líder del Partido Aprista Peruano y Ollanta Humala Tasso, militar en retiro y fundador y líder del Partido Nacionalista fueron, contra todo pronóstico, los candidatos presidenciales que pasaron a la segunda vuelta electoral, durante las elecciones presidenciales del 2006, y, por lo tanto, son los personajes a los que se hacía seguimiento con acuciosidad en dicho contexto.

El escenario político de entonces se polarizó y se tomó muy controversial. El elector, señalaban los medios de comunicación, debía elegir "el mal menor" o entre "el

autoritarismo" o "la democracia", como entonces lo manifestó el presidente Toledo y cuyas declaraciones fueron recogidas por *Perú 21* en su portada del día 6 de mayo.



Al tener que elegir entre Humala Tasso y García Pérez, el Perú debía optar entre el candidato que generase "menos miedo" e inestabilidad. Es en este contexto también que el papel de la prensa y su función de generadora de corrientes de opinión, se agudizó.

Pero si dejamos de lado estos calificativos o encasillamientos mediáticos, podemos afirmar que en esa elección, “más de las dos terceras partes de los electores apostaron por el cambio, más radical en el caso de Humala, más moderado en el caso de García” (Revesz, 2006)

Y desde el Área de Comunicaciones y Monitoreo se realizaba un seguimiento permanente a las declaraciones de ambos candidatos y, como ya se ha dicho, para luego destacar en nuestros resúmenes informativos las contradicciones, deslices e impertinencias que podían cometer. Algunos de tales "deslices" aparecían en el diario en su sección llamada Plaza de Armas, ubicada en la página número 2 del diario *Perú 21*.

Los candidatos a monitorear

1. Ollanta Humala Tasso

Se convirtió en una figura mediática tras su levantamiento militar en Locumba (Tacna), en octubre del 2000. Humala, teniente coronel del ejército peruano, lideró una rebelión interna en Tacna (al sur del Perú), en protesta contra el entonces presidente Alberto Fujimori, que un mes antes había convocado a elecciones, tras el escándalo y caos político desatado por la difusión del "vladivideo", donde se veía al asesor presidencial de su gobierno, Vladimiro Montesinos, corrompiendo al parlamentario Alberto Kouri para que se pasara a las filas del partido oficialista Perú 2000.

Luego de esta asonada, Ollanta fue acusado por la justicia militar del ejército, pero fue absuelto por el Congreso de la República mediante decreto, impulsado por el gobierno de transición de Valentín Paniagua, tras reconocérsele el haber enfrentado "valerosamente" al expresidente Fujimori. Este hecho marcó el comienzo de su vida política.

Entre el 2002 y el 2004 fue enviado a París y luego a Seúl como agregado militar. Mientras vivió en París, estudió ciencias políticas en la universidad La Sorbona. En el 2004 pasa a retiro y regresa al Perú para organizar su partido político.

En palabras de Mathias Mackelmann, la tendencia de Ollanta Humala es complicada de definir. "Tras su retiro del ejército, fundó el Partido Nacionalista Peruano. La ideología de su partido la desarrolló a partir de una doctrina de la familia Humala - Tasso llamada etnocacerismo, cuyo objetivo era empoderar a las etnias andinas y favorecer todo lo peruano versus lo extranjero" (Mackelmann, 2006) Además resalta que "en aquella contienda, ningún movimiento social, fuerza gremial u organización de izquierda inscrita en el registro electoral apoyó a Humala"

Humala no pudo inscribir su partido político ante el Jurado Nacional de Elecciones para esta elección, por ello, postuló a la presidencia con el partido político Unión por el Perú (UPP), fundado por el ex secretario de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Javier Pérez de Cuellar.

El mensaje nacionalista

Se sabía muy poco sobre Humala Tasso al inicio de la campaña. Su estrategia central fue captar un voto de protesta, aquellas personas desilusionadas de los partidos políticos y sus promesas incumplidas.

Humala denunciaba a los "políticos tradicionales" por ser causantes de la "exclusión y de la miseria".

Su mensaje político giraba en torno a estos puntos: revisión de los contratos con las transnacionales, rechazo a la privatización de los servicios públicos, nuevo estudio del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y las regalías mineras, integración latinoamericana y una nueva Asamblea Constituyente.

Se mostraba como el candidato de "los pobres y del cambio", y el que permitiría una mejor redistribución de la riqueza (Revesz, 2006). Responsabilizaba de la crisis política y social del país a los congresistas corruptos, al expresidente Alberto Fujimori, a las empresas transnacionales y a las familias con mayores recursos que controlan la economía.

Tras su pase a la segunda vuelta, Ollanta Humala moderó su mensaje y aseguraba que respetaría la inversión extranjera, pero que impulsaría la industria nacional.

2. Alan García Pérez

Candidato "natural" del Partido Aprista Peruano, fundado por Víctor Raúl Haya de la Torre, el 7 de mayo de 1924. García Pérez fue elegido presidente por este partido en el año 1985.

La escasez de prácticamente todos los productos de primera necesidad y las interminables colas que se tenían que hacer para intentar adquirirlos, era el recuerdo que

había quedado de esa gestión de Alan García. En su gobierno, la violencia terrorista se había apoderado también del país.

Tras la elección de Alberto Fujimori como nuevo presidente y sucesor de Alan, éste tuvo que viajar a Colombia a pedir asilo político debido a los múltiples juicios por corrupción que se le formularon.

Luego se iría a residir a París, durante ese periodo se mantuvo alejado de la actividad política y solo retornó al Perú durante los últimos años del gobierno fujimorista.

El Apra, en su historia, se ha identificado con la ideología de centro izquierda. Está entre los partidos más antiguos de América. Actualmente, se inclina más hacia el libre mercado y ya no está en contra de las inversiones extranjeras ni de la privatización de los servicios.

Es, de acuerdo a (Mackelmann, 2006) “el único partido tradicional peruano que cuenta con una organización partidaria muy sólida y logra acumular un voto duro de 20%”

El mensaje aprista

El discurso de Alan García apuntaba a combatir la pobreza extrema en el Perú, ayudar a los agricultores y mejorar las condiciones laborales exigiéndoles a las empresas privadas el cumplimiento de los derechos de sus empleados.

Al igual que Humala, también criticaba a las empresas transnacionales, pero con moderación, pues su objetivo era que el electorado lo percibiera como una alternativa democrática y equilibrada del pensamiento de izquierda. En efecto, describía a Humala como una persona autoritaria que pondría en riesgo la democracia.

Reconoció públicamente los errores de su primer gobierno, y decía haber aprendido de dicha experiencia. Calificado como un gran orador, García lograba transmitir mensajes con fluidez que le permitieron capturar un número importante de votos.

Alan García Pérez, Presidente: "no es un cheque en blanco"

La noche del domingo 4 de junio, la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) difundió los primeros resultados oficiales.

En el segundo boletín, emitido antes de la medianoche García tenía el 54,7% de los sufragios, es ahí en el que el candidato Humala admite su derrota: "reconocemos los resultados emitidos por la ONPE y saludamos a las fuerzas que han competido con nosotros, representadas en el señor Alan García", refirió Humala quien alcanzó un 45,3% de los votos válidos.

García, que lograba su segundo periodo como presidente, declaró: "como ha dicho el señor Humala: ha triunfado la esperanza sobre el miedo (...) Nada de frivolidades, nada de viajes, nada de asesorías. Aquí está mi mano por el Perú".

"El único derrotado no tiene documento de identidad peruano. Es el que quiso llevamos de las narices con la fuerza de su negro dinero. Aquí está la democracia del Perú que le ha dicho, ¡no!", agregó, refiriéndose al presidente de Venezuela Hugo Chávez Frías, quien había manifestado su apoyo a Humala y afirmado que rompería relaciones diplomáticas con Perú si García resultaba elegido.

De acuerdo a los sondeos a boca de urna realizados por las principales empresas encuestadoras peruanas (IPSOS Apoyo, Datum), el líder del Apra había triunfado en las elecciones con el 52,8% de los votos, mientras que Ollanta Humala alcanzó un 47,2%.

2.1.4 El Resumen Informativo Político

El resumen informativo político que elaborábamos incluía el nombre del entrevistado, su cargo o función, y el lugar y la hora en la que realizó sus declaraciones. La elaboración de dicho resumen implicaba re-construir las informaciones, o declaraciones de los personajes políticos, en función de:

- Los temas de interés del diario – la agenda periodística
- La línea editorial

En efecto, lo que se hacía no era una transcripción total de lo dicho por los actores políticos, ya que se transcribían solo aquellas partes que, no necesariamente eran las más importantes de sus declaraciones, pero sí las más controversiales para destacar la noticia por ese aspecto.

En ese sentido, se puede afirmar que el objetivo de dichos resúmenes era resaltar las contradicciones, las frases pintorescas, los deslices, impertinencias, etc. que los políticos - entrevistados por los programas radiales monitoreados- podían cometer, tal y como se podrá ver al momento de presentar las tabulaciones de los mensajes, en el Capítulo 4 de la presente investigación.

2.1.5. Criterios que sustentan la experiencia

a) Relevante:

Las actividades del monitoreo son importantes para todos los trabajadores de la empresa periodística. Pues ésta área era la responsable de mantener debidamente informados a los editores y redactores del diario.

También cumplía un papel preponderante para la actualización de la página web del diario, ya que ésta, por su inmediatez, era el medio a través del cual el diario ofrecía a sus lectores la información más actual e importante del día. Cabe señalar que la página web del diario era permanentemente actualizada.

b) Válida:

La experiencia en monitoreo es válida porque permite, por ejemplo, conocer los criterios que tenía el diario para seleccionar y cubrir las noticias del día, noticias que debían estar incluidas en nuestros resúmenes informativos siguiendo la línea editorial y la agenda periodística del diario.

A través de esta agenda informativa, el diario genera una corriente de opinión determinada para cada caso de la coyuntura política y social.

c) Aplicable:

El monitoreo se puede aplicar a diferentes contextos políticos y sociales, pero por ser justamente *Perú 21* un diario político, es en coyunturas políticas, como las electorales, donde el área cumplía un papel más protagónico, como ya se ha señalado.

2.2 Objetivos de la sistematización

Lo que he pretendido conseguir con la sistematización de mi experiencia en el área de Monitoreo y Comunicaciones en el diario *Perú 21* es:

1. Dar a conocer en qué consiste la actividad del monitoreo periodístico y su importancia en el diario *Perú 21*, específicamente para los redactores de la página web.
2. Describir cómo, desde la actividad del monitoreo, los periodistas reconstruimos las informaciones, en este caso las declaraciones de los candidatos y políticos involucrados en este proceso electoral, en función de la línea editorial y la *agenda setting* del medio, prestando especial interés a las frases pintorescas, las contradicciones o deslices que los políticos cometían en sus alocuciones. Asimismo, evidenciar cómo este alineamiento por parte de los periodistas no es impuesto, sino que es asumido por ellos como una consecuencia natural, en palabras de Lorenzo Gomis, para evitar ser sancionado o reprobado en su labor y también para lograr ascensos.
3. Describir y analizar el papel que cumple la prensa en los contextos políticos y electorales. Hoy menos que nunca, en el que vivimos abrumados por información cada vez más inmediata, se puede pretender entender los procesos políticos sin conocer el rol que juegan los medios de comunicación en la construcción del sistema político.
4. Describir cómo se construye el discurso periodístico en función no solo de lo antes mencionado, la línea editorial y la agenda temática, sino de los contextos socioculturales que rigen y articulan el devenir político de un país.

CAPÍTULO 3 EJES TEMÁTICOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

3.1 El Monitoreo periodístico: elección temática

Las labores de monitoreo surgen asociadas al mundo de la publicidad y las relaciones públicas, mientras que el monitoreo de medios ha sido ejercido empíricamente por las empresas periodísticas “desde que la televisión, la radio y la inmediatez que confiere la internet han revolucionado la producción y consumo de noticias en el mundo entero”. (Sandoval, 2010)

Y es en este contexto que el diario *Perú 21* organiza un Área de Comunicaciones y Monitoreo, cuyo objetivo era hacer un seguimiento a lo publicado y/o difundido por los demás medios de comunicación, para luego seleccionar aquellas noticias que eran de interés a los fines periodísticos y empresariales del diario, como se desarrollará en los siguientes capítulos.

Si queremos definir este concepto de monitoreo, encontraremos aquellas que hacen las agencias de publicidad como la empresa mexicana Medialog, citado por Sandoval (2010), que describe al monitoreo de medios como “la selección de información precisa y exacta, de una avalancha de mensajes en flujo continuo”.

Con ello, la actividad del monitoreo periodístico, como se ha señalado en el capítulo de la descripción del quehacer, consiste en hacer un seguimiento cronológico de las noticias del día, para luego seleccionar las más importantes o afines a los intereses del diario, para ser plasmadas en un reporte escrito.

En efecto, las noticias que eran re-construidas por nosotros, en el papel de *gatekeepers*, en el resumen informativo obedecía a los siguientes criterios: las políticas informativas de la redacción, la línea editorial y la agenda de temas del diario. Criterios que definirán nuestro rol, como se describirá en las páginas siguientes.

La actividad de confeccionar el temario, devela un proceso de selección en el cual los periodistas (gatekeepers) recopilamos, analizamos y jerarquizamos.

Para Rodrigo Alsina, “la producción de dicha agenda se rige bajo el principio de selección” (Alsina, 1989) el cual busca determinar:

- a. La relevancia de los acontecimientos
- b. Los valores de verdad de las enunciaciones seleccionadas
- c. La distribución de espacio para cada uno de los textos seleccionados
- d. La preparación de dichas piezas mediante contextualizaciones, explicaciones, interpretaciones y discusiones de valores de verdad.

3.1.1 El Gatekeeper

En palabras de Lorenzo Gomis, "la regla es que no es el medio quien persigue las noticias, sino la noticias las que asedian al medio (...) El periodista no es esencialmente el hombre que busca las noticias, sino el que las selecciona. Se suele considerar que por cada noticia que publica, tira nueve a la papelera" (Gomis, 1991).

Y el Área de Comunicaciones y Monitoreo del diario cumplía este papel, digamos que éramos, como ya se ha señalado, los primeros *gatekeeper*, o seleccionadores de noticias, puesto que a partir de los difundido en las radios monitoreadas, se redactaba una alerta informativa, la que luego sería distribuida entre todos los redactores del diario para que, a partir de ella, estos realicen una nueva selección de aquellas informaciones que serían profundizadas en las futuras notas informativas y/o reportajes.

Asimismo, para los redactores de la página web, nuestra alerta les permitía actualizar el home de noticias del diario en lo que se denomina tiempo real.

Si queremos definir el concepto de *gatekeeper*, debemos señalar que éste fue acuñado por el psicólogo Kurt Lewin, hacia 1947 - 1948 y fue incorporado luego al argot

periodístico. El guardabarrera o gatekeeper “tiene el derecho de decidir si una noticia va a ser transmitida o retransmitida de una manera u otra”.

Diversos estudios han señalado que son varias las influencias que actúan sobre los *gatekeepers*, pero nosotros haremos énfasis en las políticas informativas en las redacciones, la línea editorial y la *agenda setting* del medio periodístico, que van acorde y/o responden a los intereses comerciales del mismo.

3.1.2 Las políticas informativas en las redacciones

"El recién llegado, que por lo general no ha sido escogido por sus ideas ni preferencias, llega a la sala de redacción y trata de adaptarse y ver su trabajo reconocido. Hace las cosas bien o como al superior le gusta que se haga" (Gomis, 1991, pág. 83).

Gomis nos explica que el proceso de "socialización" del periodista para con el medio se da de un modo casi natural e imperceptible. Explica el autor que, probablemente, nadie le ha explicado al redactor qué política se sigue y lo que el redactor hace es "interiorizar los derechos y obligaciones de su estatus, con el objetivo de conseguir premios y evitar castigos”.

Hay una serie de señales que le irán diciendo al redactor cómo es la dinámica del trabajo en el medio para el cual está laborando. Por ejemplo, una de las primeras cosas que hacíamos al llegar al área de comunicaciones era leer nuestro diario, *Perú 21*, poniendo especial atención en la sección política, y no solo para saber qué se publicaba, sino, sobre todo, para conocer el enfoque con el cual el diario reconstruía la coyuntura política del país.

De esta manera, aprendíamos cómo era el estilo con el cual nosotros debíamos también armar nuestros resúmenes informativos. En efecto, cuando uno lee su diario hace un diagnóstico del mismo y aprehende la manera como éste reconstruye la realidad.

Por otro lado, dice Gomis, que “algunas iniciativas de la dirección y de los redactores más antiguos sirven también de guía. Los redactores hablan de sus jefes y así se orientan respecto de preferencias, intereses y afiliaciones”

También resulta orientadora la manera de dar instrucciones sobre cómo tratar una información. Por ejemplo, Manuel Tumi, el jefe de nuestra área, al llegar a la sala de redacción cada mañana preguntaba: "cuál es la noticia del día", y ello significaba responder, tan solo con un par de frases, y con ellas ponerle al tanto sobre cuál fue el suceso o la declaración más controversial de algún personaje político y/o público que haya ocurrido durante las primeras horas del día.

3.1.3 La línea editorial

No hay periodista, o medio de comunicación, que enarbole la independencia u objetividad como un elemento innato a su quehacer. Pero la objetividad y la neutralidad no existen. Podemos hablar, sí, de la veracidad, la honestidad e incluso la pluralidad, pero no es posible ya discutir el interés ideológico y político que los medios demuestran en su actividad diaria.

El gran poder que ostentan los medios de comunicación, la pérdida de influencia de las ideologías neoliberales en América Latina y el avance de los gobiernos progresistas “han provocado que los medios privados se hayan convertido en agentes políticos de primer orden, lo que ha supuesto el desplome de su imagen como agentes meramente informativos y neutrales”. (Serrano P. , 2010, pág. 23)

Esta crisis de objetividad hace más evidente que detrás de muchos medios se escondía más un proyecto ideológico que el interés de informar a los ciudadanos.

Por ello, es importante para todo periodista tener en claro cuál es la línea editorial del medio para el cual trabaja.

Al respecto, la investigadora Aguilar Morales dice que “la línea editorial de un periódico es el conjunto de valores y criterios que guían una redacción en los arbitrajes que hace frente a los temas de actualidad”. Agrega que “la manera de jerarquizar, el enfoque, el punto de vista y el tono escogido son varios elementos que ayudan a definirla”.

Además, esta línea editorial “es la que hace posible la existencia de una redacción que no se limite simplemente a la suma de las cualidades personales de los periodistas que la conforman”. La libertad de expresión dentro de un periódico no puede ser separada de la idea de responsabilidad colectiva.

Entonces, el periodista no es libre de ir hasta el fondo de una opinión personal. “El valor del periódico, su coherencia e identidad radican justamente en la fuerza colectiva que logra transmitir a sus lectores” (Aguilar, 2007)

Cabe señalar también que, a las dificultades por conquistar su independencia informativa y editorial, que prácticamente se ha convertido en un "slogan" del buen periodismo, debe agregarse la falta de tolerancia y pluralismo en el manejo de la noticia y la opinión.

Las corporaciones o conglomerados presionan sobre la independencia. Es muy difícil que un medio critique el control monopólico que puedan tener sus propietarios en el mercado.

Sin embargo, hay quienes abogan con fervor por la tesis de que independencia y concentración no son necesariamente incompatibles, pues señalan que la rentabilidad política de los medios está en su independencia, pero el debate en torno a la tensión entre el carácter empresarial de los medios y el buen uso de la libertad de prensa y de información está abierto.

Augusto Álvarez Rodrich, entonces director de *Perú 21*, definió en su columna de opinión del 9 de abril del año 2006 (Álvarez, 2006), cuáles serían los criterios y principios que consideraría el diario para la cobertura de la campaña electoral presidencial de ese año. Así, el director expuso los siguientes criterios:

- Fortalecimiento de la democracia
- Respeto del estado de derecho.
- Un gobierno al servicio del ciudadano y no del gobernante o poderoso.
- Crítica del manejo frívolo del poder y del entendimiento del mismo como un botín a ser asaltado..
- Cumplimiento de la palabra asumida del candidato.

- Reconstitución del sistema institucional del país, incluidos, entre otro, la justicia, el Congreso, el Poder Ejecutivo, la educación y la salud, la defensa externa, la seguridad interna.
- Firme defensa de los derechos humanos.
- Lucha contra la corrupción y sanción estricta y justa de la misma.
- Tolerancia y respeto por las diferencias, como las de religión, raza o sexo.
- Una conducción económica al servicio de una mejor calidad de vida de la población, con un manejo prudente y transparente de las finanzas públicas, que promueva la inversión privada y el papel regulador del Estado, así como un acertado uso de la inversión pública, y en que las decisiones se tomen pensando en su efecto en el mediano y largo plazo.
- Reducción consistente y articulada de la pobreza.
- Promoción de la descentralización.
- Impulso de la integración económica del país en un contexto de globalización creciente.
- Cuidado del medio ambiente.
- Promoción de la cultura y valores, sin caer en chauvinismo.
- Garantía de la libertad de expresión.

Asimismo, en mencionada columna, Álvarez Rodrich señaló que en defensa de dichas ideas- y no de candidatos específicos- será la cobertura del diario en esta contienda electoral, "antes que el quién, nos interesa el qué y -por supuesto- el cómo".

Neutralidad o partidismo en los medios de comunicación (Rial, p. 114-116)

Haciendo un recuento histórico, se puede afirmar que, en sus inicios, el periodismo fue sinónimo de opinión o, para ser más precisos, de periodismo ideológico. Según el autor que adoptemos, el origen del periodismo se sitúa en el siglo XVII o XVIII y tiene estas características.

En ese sentido, la periodista e investigadora María Mendoza Michilot en su libro que trata sobre los inicios del periodismo en el Perú señala que si bien la temática de las

relaciones y noticiarios fue variada, la temática bélica y religiosa reportó enorme interés a los enunciadores de esos impresos que buscaban consolidar los valores peninsulares en los territorios conquistados. (Mendoza, 1997)

A fines del siglo XIX e inicios del XX, todos los medios representaban, abiertamente, una corriente determinada. En América Latina, los más importantes diarios se ubicaban en las dos orillas del pensamiento por un lado: liberales, prolaicos, anticlericales, y por otro lado quienes apuntaban al conservadurismo católico.

La aparición de diarios con una predominante orientación comercial hizo que éstos se adapten, decidiéndose que ellos expondrían su posición tan sólo en la página editorial.

En cambio, la radio y la televisión no estuvieron ligadas en sus inicios a una posición partidaria, como fue el caso de la prensa escrita, como ya se ha señalado. Si hubo quizá algunas sujeciones, éstas fueron directamente al gobierno o al partido dominante, como ocurrió en los regímenes totalitarios que los tuvo como parte de su maquinaria de propaganda.

Con el correr de los años, los países occidentales avanzados optaron por la neutralidad en lo referente a la opinión editorial, sin embargo, ello no implicaba un total apartidismo.

En efecto, el partidismo puede expresarse, como lo vemos hoy en día, en la diferencia de espacios otorgados a cada fuerza política, en el cual se llega incluso a silenciar totalmente a opositores al no darles cobertura en el medio.

Asimismo, la forma en la que se presentan a los actores políticos está propensa a favorecer a unos por encima de otros. Así que no se puede hablar de una auténtica neutralidad.

En Occidente, la gran mayoría de las estaciones de radio y de televisión defienden la libertad de expresión como parte de un interés privado común. Existe un “alineamiento de posiciones ideológicas globales”, resultando que todos los medios de comunicación son partidarios de una sociedad organizada en torno al mercado y de una fórmula política democrática.

Y en la actualidad, con el poder que han adquirido las empresas de comunicación multinacionales, han logrado que sus intereses empresariales se transformen en intereses globales, no atados a luchas políticas.

De otro lado, tenemos también que el fin de la Guerra Fría, y la aparición de un mundo más homogéneo, ha permitido una presentación "más neutra" de los medios. Los valores que defienden generalmente son los aceptados convencionalmente, es decir: derechos humanos, democracia participativa, protección del medio ambiente, la educación como principal vía de mejora de los sectores más vulnerables, pero todo en el marco de la libre empresa y sociedad de mercado. No es la regla entonces adoptar posiciones partidarias. Los medios prefieren mantener el apartidismo y utilizar los tiempos y espacios para dejar traslucir ciertas preferencias.

Algunos incluso presentan puntos de vista contradictorios dentro de sus coberturas. Así tenemos que en *Perú 21*, desde sus inicios, se caracterizó por tener columnistas de distintas posiciones políticas e ideológicas. Para el año 2006, que es el contexto de análisis del presente trabajo, escribían en el diario, por ejemplo: Santiago Pedraglio, Guido Lombardi, Federico Salazar, Guillermo Giacosa, Francisco Sagasti, Carlos Basombrío, etc.

3.1.4 La Agenda Setting

La traducción literal de la "agenda setting" sería "fijación de la agenda" o "establecimiento de la agenda". Hablar de agenda-setting como anglicismo es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda. En este sentido, lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación seleccionan un índice de temas, los que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público.

"Su nombre metafórico proviene de la noción de que los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad" (Rodríguez, pág. 16)

La Teoría de la Agenda Setting surge a fines de los años 60 y es la teoría principal para la explicación de la formación de la opinión pública a través de los medios de comunicación.

Los primeros trabajos sobre esta teoría fueron realizados por dos norteamericanos: Maxwell McCombs y Donald Shaw, quienes publican en 1972 "The Agenda Setting Function of Mass - Media" en la revista *Public Opinion Quarterly*.

La elaboración de agendas se encuentra en la base de la sociología política y es muy fuerte en las elecciones, pues los políticos buscan, a través de los medios, mantener el interés en relación a los temas que son objeto de su programa.

El concepto de agenda setting había sido sugerido antes por otros autores, como Bernard Berelson y Walter Lippmann.

McCombs y Shaw estudian “el papel que juegan los medios en la formación del efecto agenda-setting”. La selección de noticias por parte de los medios y su credibilidad actúan, sobre el marco en el que se establece la referencia del debate político.

La selección otorga relevancia a algunas cuestiones mientras otras las ocultan o disminuye. El efecto de 'gatekeeper', de selección, permite advertir que la influencia de un medio de comunicación no reside tanto en su capacidad de convicción, sino más bien en poner los temas de agenda que luego serán discutidos.

Los medios no sólo seleccionan las noticias, al mismo tiempo establecen la importancia de cada una, valorando el interés de la agenda. Así, al jerarquizar las noticias influyen en la percepción del público sobre cuáles son los temas más importantes del día.

Por otro lado, diversos autores han enunciado la teoría de diversas maneras, destacando algunas como "función del establecimiento de una agenda temática" o variaciones como "jerarquización de noticias" o "canalización periodística de la realidad", entre otras (Rodríguez, pág. 17)

Las expresiones "tematización de la realidad" o "fenómeno de tematización" han sido utilizadas por el estructural-funcionalismo alemán para referirse al mismo concepto. Para Dader la Teoría de la Agenda Setting y la de la Tematización consisten en un mismo proceso.

Finalmente, cabe precisar que la agenda setting analiza el espacio de los efectos, sin considerar que las empresas periodísticas elaboran su agenda de temas en función de sus intereses empresariales y del sistema económico y político por el que apuesta, pues es este sistema el que le garantizará el mantenimiento y/o crecimiento de sus negocios.

3.1.5 Niveles de la Agenda Setting

Existen dos niveles dentro de la agenda setting. El primer nivel se centra en los temas, es decir, los medios indican sobre qué pensar.

El segundo nivel investiga sobre los aspectos que son enfatizados por los periodistas a la hora de informar, es decir, el enfoque dado a las noticias transmitidas. Los medios nos dicen qué pensar.

1. Sobre qué pensar: el primer nivel

La hipótesis de la agenda setting sostiene que la gente “tiende a incluir o excluir de sus conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido, la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los medios” (Rodríguez, 2004)

La constante enfatización de algunos temas, aspectos y problemas forma un marco interpretativo, un esquema de conocimientos para dar sentido a lo que observamos.

Existen un sinnúmero de sucesos que los sujetos no experimentan directamente, sino que lo viven a través de los medios de comunicación. Por esta razón, ésta teoría postula un impacto directo -aunque no inmediato- sobre los destinatarios, que se evidencia en 3 aspectos:

1. **Selección** de los asuntos públicos relevantes a través de la agenda del periodista y del propio medio. El ciudadano se forma un juicio sobre los temas que son más relevante acorde con su mayor o menor presencia en los medios. Es decir, solo es real lo que se legitima mediáticamente.
2. **La jerarquía** con que los temas son dispuestos por el medio.
3. Capacidad del medio para **estructurar y organizar** nuestro propio mundo. El medio reconstruye la escala de valores en función del entorno inmediato de las personas.

La agenda pública puede ser evaluada en encuestas de opinión a través de la pregunta “¿Cuál es el problema más importante que enfrenta este país hoy?” Las

respuestas de la ciudadanía normalmente coinciden con lo publicado por los medios durante los días o semanas en que se realizan esas encuestas.

Consecuencias de una agenda mal manejada en el primer nivel

1. **Comprensión parcial** de la realidad social, puesto que se publica solo una parte de la realidad. Ello puede generar, como consecuencia del desconocimiento, la **indiferencia**.
2. **Desinformación** de la audiencia al ocultarse lo realmente importante. Los periodistas inventan la actualidad, al darle cabida a personajes o informaciones que no tendrían por qué ocupar un lugar preponderante en los medios.

2. Qué pensar: el segundo nivel

Este nivel está referido a los aspectos o atributos que son enfatizados por los periodistas cuando informan sobre los hechos. Es decir, se refiere al enfoque dado por el periodista cuando narra los sucesos que ha seleccionado como noticia.

Se refiere a las características cognitivas y afectivas de los problemas. Así como los asuntos pueden variar en importancia, también es posible jerarquizar los atributos.

Así, tanto la elección de los hechos como de los atributos para pensar en esos hechos, juegan un rol poderoso en la construcción de la agenda pública.

La explicación sobre este segundo nivel de la agenda setting surge en los años 90. Una de las investigaciones pioneras de este nuevo nivel de la teoría fue el trabajo sobre la Agenda de Atributos en las elecciones presidenciales españolas de 1996. Dicha investigación planteó que los medios influyen en la imagen que las personas tenían sobre cada uno de los candidatos a la presidencia y usó pruebas estadísticas para sustentar sus hallazgos

Consecuencias de una agenda mal manejada en el segundo nivel

1. Creación de **prejuicios** en la sociedad. Cuando de un hecho se destacan sólo aspectos negativos, se genera rechazo, miedo, disgusto frente a esa realidad. Y cuando sólo se enfatiza lo positivo, es posible crear un endiosamiento del personaje.
2. **Manipulación** de la sociedad. Cuando el periodista no investiga y no contrasta sus fuentes, puede estar siendo manipulado para que destaque unos atributos del hecho que convienen a la fuente interesada.

Impactos de la Agenda Setting en sus dos niveles

1. Lo que no está en la agenda de los medios NO existe.
2. Los aspectos que se seleccionan y en los que hacen énfasis los medios, influyen en la percepción que tiene el público sobre dichos asuntos.
3. Determinar el modo en que se encuadra un asunto, puede afectar significativamente el desenlace final.

Así podemos concluir que el objetivo de la agenda setting es identificar los asuntos más importantes del día y cuáles son los atributos (el enfoque que se le da) de tales asuntos.

3.2 El Área de Comunicaciones y Monitoreo en *Perú 21*

En el Área de Comunicaciones y Monitoreo de *Perú 21* se recopilaban las informaciones en general, pero sobre todo las de corte político que eran de interés para el diario, aquellas que formaban parte de su agenda periodística. Así, seleccionábamos las

noticias más importantes del día y eran redactadas desde un ángulo que, obviamente, no vaya en contra de los principios e intereses del diario.

En efecto, éramos los responsables de reconocer y seleccionar los acontecimientos difundidos en las radios RPP y CPN, para luego convertirlos en mensajes periodísticos.

El área era el gestor de las primeras informaciones del día, proporcionando a la redacción, a través del envío de la alerta informativa por correo interno, los temas más resaltantes y controversiales en torno a, principalmente, la coyuntura política.

Utilizando los términos del investigador español, Martín Serrano, lo que hacíamos era "relatar" los hechos, entendiéndose por relato como la interpretación del entorno.

Las representaciones - visiones del mundo, explícitas o implícitas en los relatos, articulan los sucesos del entorno con las creencias de los sujetos y los comportamientos colectivos, de manera que "el relato, materia prima de la comunicación pública, es una mediación entre el acontecer, los valores y las actuaciones sociales" (Serrano M. , pág. 48)

Como se ha descrito en el capítulo anterior, nuestra función de monitoreo estaba supeditada o se regía según la línea editorial y la agenda periodística del diario *Perú 21*. A continuación vamos a describir y sistematizar cómo se elaboraba la alerta o resumen informativo político, el que era enviado a todos los demás periodistas del diario en cuestión.

3.2.1 Resumen informativo Político: atentos a la controversia

El resumen informativo político que elaborábamos incluía el nombre del entrevistado, su cargo o función, y el lugar y la hora en la que realizó sus declaraciones.

Se monitoreaban los programas periodísticos de las emisoras Cadena Peruana de Noticias (CPN) y Radio Programas del Perú. Las labores de monitoreo y/o seguimiento iniciaban a las 7 de la mañana y culminaban a las 7 de la noche.

La elaboración de dicho resumen implicaba re-construir las informaciones, o declaraciones de los personajes políticos, como ya se ha expuesto, en función de los temas de interés del diario y la línea editorial del mismo.

En efecto, lo que se hacía no era una transcripción total de lo dicho por los actores políticos, ya que se transcribían solo aquellas partes que, no necesariamente eran las más importantes de sus declaraciones, pero sí las más controversiales para destacar la noticia por ese aspecto. Inclusive el diario tenía una sección donde se consignaban estas frases pintorescas de los políticos, principalmente. Nos referimos a la sección Plaza de Armas, ubicado en la página 2 del diario.

En ese sentido, se puede afirmar que el objetivo de dichos resúmenes era resaltar las contradicciones, deslices, impertinencias, etc. que los políticos, entrevistados por los programas radiales monitoreados, podían cometer.

3.2.1.1 Noticia Política: el conflicto y el escándalo

"La noticia política es lo conflictivo", señala el investigador María José Canel. "Hay noticia si hay controversia al respecto, si hay dos partes enfrentadas en tomo a una cuestión polémica de la que saldrán vencedores y vencidos". (Canel, pág. 143) Por ello, cuando los periodistas cubrimos las informaciones políticas, se trata de buscar aquellos elementos de desacuerdo y diferencia.

Cabe señalar, además, que la política se ha espectacularizado, a menudo es posible encontrar en los informativos las anécdotas de los personajes políticos. "Este fenómeno de espectacularización de la política encuentra una coincidencia en la tendencia dominante en los medios (sobre todo televisivos) de producir programas que apelan a lo emocional y a transforma cualquier acontecimiento en *show*". (Cerbino, 2003)

La prensa ha secuestrado el mensaje del líder político y así lo puede silenciar, amplificar, tergiversar, transformar. Los periodistas incorporan ruido y sesgo a las palabras originales de los políticos. (Serrano P., pág. 28)

Efectivamente, como señalan los autores arriba mencionados, esta era la dinámica al momento de reconfigurar las declaraciones de los políticos, desde los primeros reportes periodísticos, como es el monitoreo, que realizaba el Área de Comunicaciones y Monitoreo. Como señala el subtítulo de este capítulo, había que estar atentos a lo controversial de sus declaraciones.

3.2.1.2 El escándalo político como acontecimiento mediático

El escándalo vende. Tal es la máxima periodística que explica la temprana relación de la prensa con los escándalos. La presencia de los escándalos en la prensa se remonta a los siglos XVI y XVII, es decir, a los orígenes mismos de la actividad periodística. Por esa época, la palabra escándalo era un elemento relativamente común en la cultura impresa europea. (Larraín, pág. 61)

Los panfletos y libelos, al amparo de su anonimato, eran medios usuales para la denuncia y la difamación, y si no creaban escándalo, al menos lo propagaban.

Con el paso del tiempo, a la luz de los desarrollos tecnológicos del siglo XIX, el periodismo se estableció como profesión, convirtiéndose la investigación en el fundamento de su ejercicio. Así, los cambios que modificaron la dinámica de la prensa del siglo XIX propiciaron el nacimiento del escándalo como fenómeno mediático.

En ese sentido, Larraín, citado a Thompson, explica que la invención del moderno concepto de noticia como conjunto de hechos sociales que deben ser revelados y el ascenso de la profesión periodística fueron las condiciones determinantes para que el escándalo quede asociado, desde entonces, con la revelación de actividades que tienen

importancia social, la infracción a las reglas que rigen la vida pública y que debieron ser previamente investigadas por el periodista, porque estaban ocultas dado su carácter trasgresor.

Con ello, surge en el siglo XX la definición del escándalo como un acontecimiento mediático, hasta el punto que una falta recibía la categoría de escándalo cuando era difundido a través de un medio de comunicación.

Otro aspecto fundamental también fue la redefinición de la relación entre la vida privada y la vida pública a partir del incremento de la visibilidad en la sociedad, o su exposición mediática, que creció a pasos agigantados debido a la publicidad mediática.

El impulso que los medios de comunicación dieron a la publicidad mediática hizo que la visibilidad de los acontecimientos de la sociedad sea aún mayor, pues se cubría mayor espacio en menor tiempo.

En el siglo XX, sobre todo a partir de la segunda mitad, con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, la visibilidad en la sociedad aumentó exponencialmente. Los medios hacían visibles todas las esferas de la sociedad.

Características del escándalo político mediático

La primera característica del escándalo político mediático es la publicidad. Es decir, cuanta más difusión se haga de un escándalo, mayor es la probabilidad de que el acontecimiento adopte el modelo circular de desarrollo, que es: reacción- desmentidos del trasgresor, censura de la opinión pública, nuevas acusaciones que, además de confirmar la primera denuncia, mantienen a la audiencia a la expectativa del desenlace.

La otra característica es que los escándalos políticos mediáticos se desarrollan en un marco espacio - temporal de gran alcance. Es decir, el escándalo puede llegar a ser conocido en casi cualquier parte del mundo y la información sobre el hecho es ampliada con permanentes actualizaciones.

Una tercera característica es la tecnología empleada para el registro de las evidencias. Aquí cabe señalar que si bien es cierto que la mayoría de escándalos políticos siempre son realizados en secreto, con los sofisticados aparatos electrónicos, también se puede realizar el registro de imágenes y sonidos en forma secreta. Estos registros ofrecen lo que todo escándalo político debe poseer para ser un acontecimiento de magnitud: pruebas contundentes. (Larraín, 2007)

Para el caso de esta campaña materia de análisis se puede enunciar como un escándalo la intervención del Pdte. Hugo Chávez en este proceso electoral.

3.2.2 La noticia como construcción institucional

La definición de la noticia como construcción de la realidad social engloba las dimensiones significativas más importantes contenidas en las definiciones de noticia.

En el primer sentido, la "construcción" se entiende como un proceso que sigue un desarrollo, cuyo punto inicial es un acontecimiento y termina en la noticia que es publicada por el medio de comunicación. Es decir, la "construcción" enmarcada en un proceso de producción institucionalizada, cuyo resultado es la realidad pública, que representa al sector de la realidad que posee trascendencia social. (Gomis, pág. 29)

En el segundo sentido, la "construcción" se da como efecto. Luego de que las noticias son publicadas y conocidas por el público, el proceso de construcción ya no se da en el ámbito institucional de las organizaciones mediáticas, sino en un contexto social más amplio, en la esfera pública.

En base a las noticias, los individuos o grupos construyen sus propias representaciones de su entorno y definen pautas de interacción social que, en algunos casos, se traducen en acontecimientos que pasan a ser la materia prima de otras noticias.

Por su parte, el investigador Miguel Alsina propone entender la noticia como "una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible" (Alsina, pág. 38). Aquí cabe precisar los siguientes términos intrínsecos al concepto de noticia:

1. **La representación social:** se refiere a que los individuos para construir una representación de su entorno, hacen una modelación simbólica del mismo. Así, la representación social es una actividad simbólica mediante la cual el individuo se relaciona con su entorno.

En efecto, se entiende también que la noticia es producto de la actividad de reproducción simbólica del entorno social que se instituye como factor de influencia en la comunicación y, por tanto, en la interacción social.

2. **Producción institucional:** la noticia es resultado de una producción institucional porque los procedimientos seguidos en su construcción están tipificados y son igualmente accesibles para todos los miembros de la organización periodística o mediática.

La tipificación de los criterios seguidos en la producción de la noticia es la característica que distingue a los periodistas especializados en la mediación y en el manejo de la información con relevancia social, de esta manera, el periodista desempeña en la sociedad un rol socialmente institucionalizado (Alsina, pág. 187).

3. **Construcción de un mundo posible:** en la creación de este mundo posible intervienen dos componentes: el mundo real, como fuente productora de los acontecimientos, y el mundo de referencia, constituido por los paradigmas utilizados en la clasificación de los acontecimientos del mundo real.

Así, por lo descrito, sólo en base a la interrelación de los tres componentes: la representación social, la producción institucional y la construcción de un mundo posible,

se explica la concepción de la noticia como resultado de una actividad de reproducción simbólica que supone la percepción de los acontecimientos siguiendo criterios de codificación institucionalizados.

Además, la reproducción simbólica implica la representación verosímil de un mundo objetivo según paradigmas de referencia. De otro lado, esta construcción social se verifica en el contexto de la esfera pública, en palabras de Van Dijk "la noticia es un marco a través del cual se construye rutinariamente el mundo social" (Van Dijk, pág. 22)

Así, se puede concluir que la noticia es producto de la mediación realizada por los medios de comunicación. Según el investigador Manuel Martín Serrano, esta mediación se define como "la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y las maneras de decirlo por medio de un sistema de orden" (Serrano M., 1986)

En ese sentido, ¿cómo fue la construcción institucional que hizo el diario Perú 21 de este contexto electoral en la 2da vuelta para las elecciones presidenciales 2006? Como lo señaló el director del diario en ese entonces, Augusto Álvarez Rodrich, la campaña se tejió en torno al tópico "democracia", versus "dictadura":

"Así, mientras una interpretación de la elección que se define hoy ha sido la de una confrontación entre visiones por la democracia o por el autoritarismo, para el ciudadano común y corriente, en cambio, el tema relevante es la identificación de opciones que permitan salir del marasmo que significa una situación en la que sus problemas cotidianos básicos vinculados a su calidad de vida-alimentación, educación, salud, seguridad, justicia-no son resueltos" (Álvarez, 2006).

3.2.3 La mediación del mensaje político

Como se ha señalado en el capítulo anterior, el *gatekeeper* es quien interviene en el proceso de reconstrucción del mensaje político, pero cabe considerar aquí también los niveles de mediación que señala Canel en este proceso de reconstrucción, y son:

-Las características individuales de los periodistas: "formación profesional, experiencias, comportamiento ético, actitudes personales, valores y creencias y las tendencias políticas" (Canel, pág. 138). Todo esto influye en el tratamiento que el periodista da a las informaciones que recibe en su redacción.

En ese sentido, por mi experiencia profesional puedo señalar que, efectivamente, más allá de la línea editorial y la agenda de temas manejada por el diario, está la actitud del periodista que está convencido de la "verdad" u "objetividad" que difunde a través de sus notas periodísticas.

-Las rutinas profesionales: se refieren a las prácticas habituales del quehacer informativo. Tales rutinas permiten reducir la incertidumbre que se produce en una redacción. Por ejemplo una rutina profesional es responder al qué, quién, cómo, por qué y cuándo en el encabezado de la noticia.

-Cuestiones organizacionales: referida a toda la influencia que puede ejercer la infraestructura del medio para la cobertura de las informaciones.

-La identidad propia de la redacción: cada redacción tiene su propia cultura corporativa que la diferencia del resto. Por ejemplo, hay diarios que tienen como bandera el periodismo de investigación. En el caso del diario Perú 21 su identidad era ser un diario plural y puntual en sus informaciones, por ello es que su eslogan era: "Claro y directo".

-La propiedad del medio: ello implica unos compromisos con instituciones, con empresas anunciantes o con otros medios de comunicación. Perú 21 es un diario que pertenece a la empresa periodística del grupo El Comercio, como ya se ha descrito anteriormente, esta empresa está vinculada a los sectores políticos y empresariales que defienden el libre mercado.

-Otros medios de comunicación: en sus procesos de selección y tratamiento de las informaciones, el medio está a la espera de lo que hacen los demás, tanto como para no quedarse atrás como para no perder originalidad.

"Vigilar" la selección de informaciones que otros medios realizan se ha convertido ya en una práctica institucionalizada, en parte, porque los medios comparten "rutinariamente" la información.

Efectivamente, podemos confirmar este nivel de mediación, ya que la labor de monitoreo, además de permitirnos identificar las declaraciones de los políticos, nos permitía conocer cómo reportaban estos hechos las radios RPP y CPN, y lo que se hacía también era "rebotar" lo expuesto en RPP, medio afín en ese entonces a la empresa periodística El Comercio.

3.3 Prensa y poder político: función de socialización

La vinculación entre periodismo y política “puede ser tan perversa como para que las acciones en la Bolsa de un grupo empresarial de comunicación puedan subir o bajar en función de unos resultados electorales”. (Serrano P., pág. 37) “Lo que alguna vez se llamó el cuarto poder, por considerarlo el más adecuado para controlar a los otros tres en nombre de la ciudadanía, ha terminado siendo el más poderoso, el menos controlable democráticamente y menos representativo”. (Serrano P., pág. 37)

Al respecto, podríamos mencionar aquí la columna de opinión de Augusto Álvarez Rodrich, quien, tiempo después de este proceso electoral, exactamente en el año 2011, cuando estábamos nuevamente a portas de elegir a nuestro nuevo presidente, escribió él, a modo de confesión, lo siguiente: "Cuando dirigía Perú.21, en plena elección 2006, me llamó un alto funcionario del gobierno de Toledo para que 'colaborara' en una campaña informativa que alertara que el dólar se dispararía a cuatro o cinco soles -y que el BCR no debía impedirlo- si Humala seguía creciendo. Por supuesto que no acepté", sostuvo en su columna de opinión Claro y Directo, en La República (Álvarez, Funcionario de Toledo hizo campaña contra Humala, 2011).

Entonces, podemos afirmar que los medios de comunicación han logrado desplazar a las organizaciones políticas, ya que los lobbies políticos operan a través de ellos. Intervenir política e ideológicamente mediante los medios “conlleva a una mayor capacidad de convencimiento, porque no se presentan como legítimas opciones políticas, sino como poseedores de la verdad y la información neutral y así la ciudadanía recibe una operación política disfrazada de información plural y equilibrada”. (Serrano P., pág. 41)

En efecto, este nuevo poder adquirido por los medios de comunicación nos exige evaluar su papel dentro del sistema político y social, desde una nueva mirada, reconociendo que la prensa ya no es ese "cuarto poder" que controlaba a los otros tres (Ejecutivo, Legislativo y Judicial), sino que ahora ellos constituyen un nuevo eje de poder.

La comunicación pública, señala Serrano, ejercida por el periodismo “es una faceta de la comunicación social, a través de la cual se contribuye al cambio o permanencia del sistema social, cambio o permanencia que, en parte, se aseguran gracias a los relatos o narraciones que provee”

"Las representaciones -visiones del mundo, explícitas o implícitas en los relatos, articulan los sucesos del entorno con las creencias de los sujetos y los comportamientos colectivos, de manera que el relato, materia prima de la comunicación pública, es una mediación entre el acontecer, los valores y la actuación social". (Serrano P. pág. 48)

En ese sentido, explica Martín Serrano, que las dos grandes funciones de la comunicación pública son:

- reproducir el sistema social vigente

- introducir los nuevos valores y comportamientos acordes con la evolución de la humanidad.

La comunicación pública es una práctica enculturizadora que actúa sobre la manera en que la gente ve y vive su entorno, y sea como productora de consenso o como innovadora social, la comunicación pública abarca desde los mitos orales y los cuentos de hadas, hasta las más refinadas teleseries o noticieros.

De este modo, la comunicación pública viabiliza la normatividad social y, ya sea reforzando o innovando, la comunicación pública suministra a los actores sociales

paradigmas de interpretación y valoración de la realidad y legitimación para la acción en ella.

3.3.1 Comunicación política: políticos, periodistas y ciudadanos

La comunicación está impregnada en todos los niveles de la política, fenómeno del cual nació el campo de investigación académica denominado "Comunicación Política". María José Canel (Canel, págs. 18-24) clasifica el esfuerzo de los teóricos que han tratado de definir este campo de estudio, siendo el más relevante y ajustado a los planteamientos de este trabajo, el enfoque propuesto por Dominique Wolton, el cual afirma que la Comunicación Política es el espacio "en el que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre la política:".

- políticos
- periodistas
- ciudadanos

La comunicación política es entonces la condición del funcionamiento de un espacio público más extenso; espacio que permite la interacción entre la:

- política
- información
- comunicación.

"Comunicación política es el campo de estudio que comprende la actividad de determinadas personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos) en la que se produce un intercambio de información, ideas, y actitudes en torno a los asuntos públicos. También podría decirse que es el intercambio de signos, señales o símbolos de cualquier clase, entre personas físicas o sociales, con el que se articula la toma de decisiones políticas, así como la aplicación de éstas en la comunidad" (Canel, pág. 24)

En ese sentido, la comunicación es vista como parte de la infraestructura de la política, tal como también lo señala Martín Serrano.

3.3.2 ¿Qué estudia la comunicación política?

Canel presenta la siguiente clasificación de las áreas de investigación (Canel, págs. 24-25):

1. Estudios que se centran en el **análisis del mensaje** de la comunicación política, que amparados en disciplinas como la Retórica o la Lingüística, incluyen el análisis de los contenidos de los mensajes, los temas, la metáforas, el lenguaje político, los discursos y la simbología política.
2. Estudios que se centran en los **procesos políticos** que acompañan la comunicación política. Aquí hallamos los trabajos sobre la creación de imágenes de realidades políticas como el régimen político, la Presidencia, el Parlamento, etc.

De todos los procesos políticos, el más estudiado es el de las elecciones.

3. Estudios que se centran en las **acciones de comunicación**, es decir, en las distintas formas que puede adoptar el mensaje de la comunicación política, tales como:

- los debates políticos
- la publicidad política
- los mensajes informativos de los eventos políticos
- los mensajes de ficción, particularmente los correspondientes a humor político o los *talk shows*

4. Estudios que se centran en la **mediación del mensaje** realizada por los medios de comunicación, que incluye:

- la relación entre periodistas y políticos: el control de los medios de comunicación por parte del gobierno, el acceso a la información gubernamental y el contexto político.

- la sociología de redacciones de los medios de comunicación, que generan una cultura profesional periodística determinada, de la que nace una concepción específica de la noticia política

- la personalización de la política en los medios de comunicación.

- la cobertura que los medios de comunicación dan a las instituciones políticas.

- la creación de climas de opinión política por parte de los medios de comunicación, a través de los enfoques de las noticias, del editorialismo y del humor político.

5. Los estudios que se centran en los **efectos del mensaje** de la comunicación política, en todos los niveles:

- procesamiento de la información por parte del ciudadano.

- procesos de formación de la opinión pública.

- influencia de la comunicación interpersonal en los juicios y comportamientos políticos de los ciudadanos.

- la contribución de los medios de comunicación a la socialización política

- los cambios de actitudes

Expuestas aquí los distintos campos de investigación de la Comunicación Política, cabe señalar que el presente informe profesional, para el análisis de la muestra, se centrará en: el análisis del mensaje y la mediación de este mensaje realizado (sociología de las redacciones) en este proceso electoral, por el diario Perú 21 perteneciente a la Empresa Periodística El Comercio.

3.3.3 Medios de comunicación y democracia

Uno de los requisitos de la democracia es el de la existencia de fuentes de información alternativas e independientes porque estas fuentes son las que permiten la comprensión ilustrada de los ciudadanos, su participación efectiva en la vida política y la capacidad de influir en la agenda. (Dahl, pág. 113)

Dahl hace referencia al proceso de concentración mediática, que, casualmente, en nuestro país viene aconteciendo, como ya se ha señalado, con la compra de los diarios de Erensa por parte del Grupo El Comercio. El autor habla acerca de las distorsiones a la libertad de información que bien pueden introducir el control de los gobiernos o los monopolios de la información.

Y estos monopolios han convertido a los medios de comunicación en un poder que sirve a otros poderes, pero que además son un poder en sí mismo, capaz de servirse de los demás y con una gran capacidad para afectar las decisiones de los ciudadanos.

En efecto, comprender la democracia requiere poner en el primer plano de análisis este nuevo papel de los conglomerados medios de comunicación. "Si los medios de comunicación de masas, los periodistas, constituyen una nueva élite que intenta influir desde dentro en la política, cabe preguntarse quién controla, cómo se controla a este poderoso actor de las democracias". (Uriarte, pág. 9)

Así pues, la democracia "exige el acceso a una información disponible que sea pluralista, de calidad y relevante". La necesidad de crear el llamado quinto poder, el poder de los ciudadanos alfabetizados en medios, se hace cada vez más necesario. Estos ciudadanos se encargarían de vigilar críticamente y demandar calidad y rendición de cuentas a los medios de comunicación y, a través de ellos, también a los políticos.

En palabras de Cerbino, de lo que se trata es de “reabrir el espacio de la mediación, que permita la participación directa de los distintos actores de la sociedad en la misma producción mediática” (Cerbino, pág. 29)

"En algún momento los medios pudieron aprovecharse del poder informativo que desplegaban en cuanto a cantidad, intensidad y rapidez de noticias. Esto produjo, un ciudadano gigante en materia de información y enano en materia de acción". (Cerbino, pág. 29)

3.3.4 Medios de comunicación: el segundo poder

Ignacio Ramonet señala que "lo que antes se llamaba el cuarto poder se ha convertido más bien en el segundo. Pero ya no tiene la misma función. Este cuarto poder era la censura de los otros tres, mientras que ahora es el segundo en términos de influencia global y general sobre el funcionamiento de las sociedades". (Ramonet, pág. 58)

Para el autor, en la actualidad existen tres poderes reales: el económico, el político y el mediático; siendo este último el que ocupa el segundo lugar, después del poder económico.

Es por esta razón que el autor propone, luego, la conformación de un "quinto poder", el cual “debería estar formado por el ciudadano que controlan el equilibrio informativo, a través de experiencias de veedurías u observatorio de medios”. (Ramonet, pág. 58)

Y analizar el rol de los medios de comunicación en épocas de coyuntura electoral, como es el caso, pone de relieve esta hipótesis de Ramonet. En efecto, la lucha por llegar al poder se produce básicamente en los medios de comunicación (prensa, radio, televisión y también ahora en internet).

Los medios de comunicación toman una clara posición a favor o en contra de uno u otro candidato, a quien bien pueden considerar defensor de la democracia o, en su

defecto, desestabilizador de la misma. Desde luego, los medios de comunicación no son un mero transmisor de informaciones.

Como ya hemos señalado antes, refiriéndonos a los términos del investigador español, Martín Serrano, lo que los medios de comunicación hacen es "relatar" los hechos, ya que éstos al transmitir una información adoptan una posición.

"Formalmente, los medios de comunicación son observadores de la política. En la práctica están totalmente metidos en ella. Y esto significa que las reflexiones sobre la realización de las condiciones de la democracia deben incorporar necesariamente el análisis del papel de unos jugadores que en la partida de la democracia juegan tanto como los políticos y los ciudadanos, incluso más". (Uriarte, pág. 8)

En la actualidad, los medios de comunicación ocupan un lugar central en la política, conformando uno de los ejes del poder en su sentido más amplio.

Pero a pesar de este indudable poder de los medios, resultaría exagerado considerar que ellos tienen la fuerza necesaria para hacer y deshacer en la política. Podríamos citar como ejemplo las elecciones presidenciales del 2011 en nuestro país, coyuntura en la cual casi la totalidad de medios de comunicación se alineó a favor de la candidatura de Keiko Fujimori y, pese a ello, la candidata del fujimorismo no logró triunfar en dicha contienda electoral.

Entonces, lo que podemos señalar es, como lo expone Pedraglio, que hay una fuerte tensión entre los medios y la política, incluso una gran influencia, pero difícilmente se puede considerar la existencia de una relación de causa y efecto entre la opinión política de los medios y los puntos de vista de los ciudadanos. (Pedraglio, pág. 285)

3.3.5 Medios de comunicación y partidos políticos

Cada vez parece menos posible pensar en medios, política y democracia de manera independiente. Estas tres estructuras no pueden existir sin el concurso de la otra.

Y esto no significa adjudicarles una responsabilidad principal en la inestabilidad política del sistema o en el bajísimo reconocimiento y credibilidad que tienen los partidos políticos. Más bien, lo que viene ocurriendo hace muchos años es que la credibilidad de los medios ha descendido.

Los medios que se dedican a informar sobre el ámbito político están interesados en influir en las decisiones políticas, en crear corrientes de opinión a favor o en contra de una determinada posición. Por lo tanto, el vínculo con la política es producir y difundir noticias y la responsabilidad de los medios es informar noticiosamente.

En ese sentido, dice Pedraglio, las interrogantes que habría que hacerse en torno a los medios de comunicación en este contexto son:

- ¿a partir de qué deciden?

- ¿a quiénes representan?

- ¿a qué intereses representan?

En efecto, los medios han suscitado un creciente debate entre los políticos e intelectuales de diversas disciplinas. Por ejemplo, para Ramonet, los medios no son simples creadores de noticias, sino que debido a su creciente omnipresencia condicionan la forma y el contenido del quehacer político.

3.3.6 La mediapolítica

Es oportuno cuestionarse por la vinculación entre las transformaciones del quehacer político en la actualidad y el papel de los medios en tales transformaciones, y por la mediatización de la política de la que son partícipes los políticos, los periodistas, los ciudadanos y los poderes e intereses involucrados.

Y no se puede afirmar que por el sólo hecho de mediatizar la política, ésta se tiene que volver, automáticamente, banal, puesto que, como ya se ha mencionado, si bien los medios son un fuerte e indiscutible poder, no tienen influencia absoluta, sobre todo en las decisiones de voto en procesos electorales.

Este fenómeno de mediatización de la política ha sido denominado como la mediapolítica. Para ella lo que importa es que los políticos puedan transmitir la impresión de que saben cómo administrar eficazmente los problemas identificados. "Los líderes políticos en vez de representarse en programas, estrategias e ideologías definidas, se transforman en personajes, asumiendo el papel de héroes o de hombres comunes que demuestran ser exitosos y carismáticos". (Cerbino, pág. 25)

Esto es lo que otros autores denominan personalización de la política o **egocracia**, es decir, un régimen de lucha política basado en la autoevaluación de las cualidades individuales.

En esta situación, los medios capitalizan estas transformaciones de la política que han conducido a construir el consenso entre ciudadanos y políticos basándose en una naturaleza personalista y sentimental del candidato.

Otra característica de la mediapolítica, o llamada también pospolítica por Cerbino (Cerbino, pág. 26), es la relación política-medios -sondeos o encuestas. Estas encuestas también están formuladas en torno a las características personales de los candidatos.

Y que esta lucha política se realice en base a las encuestas genera la disminución de la participación activa de los ciudadanos, toda vez que en su nombre se afirma la existencia de determinados políticos legitimados por tal o cual encuesta.

3.3.7 Periodismo y elecciones: la apuesta por un candidato

Para este capítulo, recogemos una investigación realizada por Eduardo Zukernik, en el que lleva a cabo entrevistas a diferentes especialistas, sociólogos, políticos, juristas

con el objetivo de realizar un balance del comportamiento de la prensa durante los procesos electorales de Argentina, entre 1995 y 2001.

"La práctica de los medios de comunicación de alinearse con partidos y candidatos, según sus defensores, es un ejercicio válido de la libertad de prensa y, en opinión de sus detractores, es un uso poco ético del carácter masivo de los medios y de su capacidad de influencia en los públicos que, por lo general, desconocen intereses subyacentes y posiciones estratégicas que puedan condicionar esa toma de posición" (Zukernik, pág. 18)

A continuación, un repaso a las declaraciones de los entrevistados por el autor en mención para conocer cómo actuaron los periodistas de ese país en los procesos electorales. Y si hiciéramos un trabajo similar para el caso peruano, el resultado no sería muy diferente:

Para Norman Brisky (Zukernik, pág. 46) "no habría nada más complejo que determinar que los medios de comunicación son solamente corporaciones. En general tienen una tendencia colaboracionista, mafiosa, que en el mejor de los casos defienden intereses sectoriales y en el peor de los casos se convierten en agentes de prensa de intereses empresariales o de ciertas fracciones políticas".

Los medios no son transmisores de la realidad, sino son creadores de esta:

En opinión de María América González (Zukernik, pág. 47) "en algunos casos (un medio) como empresa que es, puede ayudar a tener un candidato particular. De hecho - sinceró-yo que surjo de los medios sé muy bien cómo los medios niegan a determinados candidatos. En consecuencia, por sentido contrario, pueden ayudar a candidatos que no sé si directamente los representan, pero sí que están de acuerdo con lo que ellos piensan"

Todo medio tiene sus propios intereses en un proceso eleccionario y su objetivo es lograr que el público no se percate de ello, así será mejor su forma de influir. Alguna prensa lo hace de forma evidente, otra que lo hace más encubierta y otra muy subliminal.

Rodríguez Arias (Zukernik, pág. 52) "hay una influencia del discurso de los medios en la gente (..) el discurso está planteado y fundamentado para que uno crea en tal o cual posición, y está planteado con un criterio de objetividad periodística. Tiene una lógica que es creíble, aunque apele a falacias"

Ferreira Rubio (Zukernik, pág. 53) "que la prensa o los medios son un poder no queda ninguna duda. Algunos actúan más desde el punto de vista empresarial que el periodismo propiamente dicho. Postulan intereses y hacen lobby abiertamente".

La opinión independiente:

Balza (Zukernik, pág. 59) "más que independiente, en muchos casos ha sido un periodismo opositor".

Jaime Barylko (Zukernik, pág. 60) "no hay medios independientes. Ni periodistas. Todos están más o menos comprados. A los mismos que tachan a los políticos de corruptos debería preguntárseles ¿De qué corrupción disfrutan, para atacar a ciertos políticos más que otros?".

Posturas políticas no explícitas

Balter dice que le parece muy loable que un medio diga a sus lectores que apoyan a un determinado candidato. Beliz dice que sería un avance que los medios hicieran pública su posición en un proceso electoral. Dice él que "estamos a siglos de que un medio argentino emule al *New York Times* o al *Washington Post* y pueda decir que opta por tal o cual candidato. Creo que falta mucho para eso(..), pero a mí me gustaría que vayamos en esa dirección, ya que de alguna manera filtraría la manipulación, por ser explícitos." (Zukernik, pág. 61)

Genoud (Zukernik, pág. 62) dice estar de acuerdo con que los medios expresen abiertamente su apoyo político a determinadas candidaturas. Sin embargo, para Lozano

sería negativo que un medio enuncie su posición política, "puede ser un camino, pero lo veo difícil en nuestro país. Creo que por nuestra cultura o modo de pensar nos sentimos más cómodos si nos sabemos engañados que si nos dicen la verdad".

Finalmente, el autor concluye que la mayoría de entrevistados plantearon su desconfianza respecto a la labor de los periodistas, "hay quienes dudan de la objetividad de los medios; están los que piensan que promueven candidatos propios en los procesos electorales; quienes están convencidos de que 'los medios se acomodan siempre a los gobiernos de turno' y es muy alto el número de quienes piensan que hay 'periodistas involucrados en operaciones para promocionar a ciertos dirigentes'" (Zukernik, pág. 149).

3.4 La responsabilidad política de los medios

No quisiera cerrar este capítulo sin hacer mención al componente ético que rige, o debería regir, el quehacer de los medios de comunicación y los periodistas. Como se ha visto a lo largo de los subcapítulos anteriores, los periodistas cumplimos un rol importante y protagónico en la configuración de los escenarios electorales, del sistema democrático en su sentido más amplio, sin embargo, este ejercicio profesional se lleva a cabo de un modo tan mecanizado que muy pocas veces reflexionamos sobre las implicancias éticas de nuestro oficio.

El periodista César Lévano (2008) señala que el problema de la crisis de valores en los medios de comunicación social en el Perú es un fenómeno universal, "¿Cuáles son los valores? Los valores esenciales son verdad, bien, belleza, solidaridad, libertad, o sea democracia auténtica, soberanía nacional, derechos humanos" (pág. 121)

Por otro lado, también tenemos a este fenómeno de la concentración de la propiedad de los medios que, definitivamente, atenta contra el derecho a la pluralidad informativa, tan necesaria en todo sistema que pretenda ser democrático. Así tenemos el caso del magnate Rupert Murdoch, quien es el dueño de una de los tres mayores grupos

diarísticos del mundo. Y para el caso peruano, el grupo periodístico El Comercio, quien actualmente posee el control del 78% del mercado de diarios. Asimismo, controla el 79% de los ingresos por publicidad de todos los periódicos que circulan a nivel nacional. Perú 21 forma parte de este conglomerado mediático y aunque en el 2006 el monopolio de este grupo no es como ahora, El Comercio siempre ha sido el diario y la empresa periodística más poderosa de nuestro país.

A esta situación de concentración en la propiedad de los medios se suma el papel de los propios periodistas, "el eslabón perdido en la cadena de la corrupción periodística son los periodistas. Y lo peor de todo es que los jóvenes periodistas, que están desamparados, no tienen conciencia de su papel, ni siquiera tienen conciencia del idioma que manejan, porque no leen, y están sujetos a las órdenes del patrón o del jefe de redacción o del señor columnista que les ordena tal cosa o les suprime tal cosa" (pág. 131)

Entonces, desde la prensa lo que se suele hacer, como así lo demuestra el análisis de la muestra para este informe profesional, es espectacularizar y trivializar la política. Los periodistas concentran su atención, principalmente, en las declaraciones pintorescas o en lo anecdótico del proceso político, tal como fue, por ejemplo, la "guerra verbal" que se desató entre los candidatos Ollanta Humala y Alan García en torno a la intromisión del Presidente de Venezuela, Hugo Chávez, en el proceso electoral del año 2006.

Citando a José Luis Dader, siempre se debe recordar que los medios de comunicación son agentes intermediarios que en la actualidad cumplen, el rol sociopolítico básico de poner en contacto, divulgar y hacer públicas, las expectativas sociales, los problemas comunitarios, las opiniones suscitadas y las decisiones tomadas con trascendencia colectiva. "Constituyen así el medio de comunicación o soporte de cualquier otra circunstancia o factor, con capacidad de influencia en la realidad política, al menos en lo que respecta a las posibilidades de actuación del llamado *público general*" (Dader, pág. 115)

La libertad informativa

Como decíamos, el control del medio, el hecho de que existan unas cuantas empresas monopolizando el canal y los contenidos informativos, afecta al contenido de las informaciones, construyendo una falsa idea de los valores como: libertad, democracia, soberanía, derechos humanos, etc.

Las opiniones que el público se forma sobre el devenir político y social de un país están mediatizadas, por tanto, el control o propiedad de los medios de información conlleva, como es evidente, a la anulación de las opiniones divergentes al grupo que controla. "Los conocimientos y las opiniones políticas de la actualidad dependen en gran parte del tipo de información que suministran los MIC. Para el Público General, sobre todo, constituye el principal y casi único instrumento de acercamiento a las cuestiones políticas" (Dader, pág. 117)

Esta mediatización puede ser inconsciente o ajena a la voluntad de los que intervienen en el problema industrial de información, pero no por eso disminuye su importancia. Es más, el ser inconsciente lo hace aún más grave. A las intenciones ideológicas o económicas de las distintas agrupaciones del sector, subyace una fórmula homogénea de seleccionar y tratar las informaciones, que responde a imperativos industriales, comerciales, organizativos y psicológicos comunes a todas ellas, por tanto, los medios solo informan de una mínima parte de lo que ocurre.

Dader señala que "entre todos los condicionantes comunes a las organizaciones periodísticas en su proceso de manufacturación de la realidad en mensajes, hay uno que merece especial atención: el concepto de noticia" (Dader, pág. 117)

¿Qué es noticia de interés político?

Los MIC producen información para ser consumida por la macroaudiencia en sus momentos de ocio. "El objetivo sustancial de la información periodística es ofrecer un conocimiento de la realidad actual, y en ese sentido cumple el rol sociopolítico asignado de constituir el mejor canal o el más indispensable de rápida interconexión y diálogo social público" (Dader, pág. 127).

En ese sentido, señala Dader que los medios de comunicación “no ofrecen cátedras sobre los problemas sociales, políticos y económicos, pues para eso están los libros y las universidades”. Pero en ese caso, dice el autor, la prensa debería recordar sus limitaciones, “advertir que su información es estereotipada y sujeta a circunstancias industriales de producción; que la realidad política o los aspectos cruciales de la misma no pueden ser juzgados a partir de tal producto. Sin embargo, según las estadísticas antes recordadas y una impresión bien extendida, una gran parte de los componentes del Público General adopta sus opiniones políticas reales -traducidas en votos o en manifestaciones-, a partir de esa manufacturada imagen periodística. No de los libros ni de las Universidades” (Dader, pág. 130).

Información política para la participación responsable

Lograr que la información periodística genere una participación ciudadana responsable implica un esfuerzo en la recepción, sin que eso signifique dificultad, tan solo conciencia de que la mejor información política rara vez coincidirá con la más entretenida.

Entonces hay que diferenciar aquí entre un empleo de los medios para el entretenimiento y otro más afín con un ocio que a su vez supone un compromiso con el conocimiento de las cosas, lo que obligaría a adaptar los medios a las exigencias impuestas por una explicación completa de los temas políticos "complejos".

Al respecto, hay que preguntarse también si los medios, por lo complejo de sus objetivos, son capaces de admitir una restructuración suficiente para cumplir en rigor su papel político, sin renunciar a otras funciones de ocio y entretenimiento que también pretenden cumplir.

“La aceptación de la información periodística en condiciones de entretenimiento, como fuente primordial de participación pública, revela una gran falacia de nuestro momento cultural. El fácil acceso a una información abundante, que a primera vista parece suficiente para elaborar todo tipo de opiniones (sin olvidar su gran contribución a

la elevación cultural de un gran contingente de población), ha creado una impresión optimista muy superior a las auténticas posibilidades brindadas por tal información” (Dader, pág. 132).

La nueva mitología democrática.

El uso casi exclusivo de los medios de comunicación para informarse acerca de los sucesos y procesos políticos y sociales ha provocado un fenómeno, propio de nuestros tiempos: "ha hecho verosímil la democracia sin llegar a ser verdadera".

Se cree que el hombre moderno se encuentra, gracias a los medios de comunicación y su defensa de valores como la libertad y la democracia, en mejores condiciones que antes para opinar. Sin embargo, señala Dader, "los MIC constituyen la fórmula retórica más efectiva de hacer verosímil la democracia sin necesidad de que ésta exista (democracia entendida en el sentido de participación libre y responsable de todos los ciudadanos). Gracias a los MIC existe el medio aparente de conocer la realidad de interés colectivo para decidir sobre ella. Pero en segundo término suele quedar la evidencia de que, como dice el filósofo Carlos Cardona, el comportamiento del hombre moderno parte más de informaciones que de realidades" (Dader, pág. 132).

La prensa y su responsabilidad en la crisis de representación

El papel de la prensa, cuyo rol principal es trivializar la política, convertir estos temas para ser digeridos por la audiencia en sus ratos de ocio, construir el concepto de democracia en torno a determinados tópico o mitos, como dice Dader, ha generado la siguiente configuración social:

1. Agravación de la concentración del Poder
2. Crisis de la representación
3. Crisis del individualismo

4. Escepticismo o apatía política

La noticia basada en la relevancia inmediata y que sea digerible por el mayor número de personas en los niveles más bajos de percepción activa, de hecho, es la que tiene más ventajas para imponerse. La personalización en símbolos y actores que representan un drama, y un diálogo adaptado a las posibilidades escénicas del medio, son el resultado normal en el tratamiento de las informaciones políticas.

Asimismo, el periodista refuerza y contribuye al conocimiento político anecdótico, como respuesta a la necesidad de informar a un público concebido en términos de rendimiento masivo; y por otro, la importancia de mantener buenas relaciones con los políticos, al ser una fuente muy importante para su trabajo.

Así, el discurso periodístico contribuye a la homogeneización de las ofertas políticas y la difuminación de las diferencias ideológicas o de programa, mediante un fenómeno denominado «tendencia hacia el centro». Además, la tendencia a la uniformidad impide la capacidad de acceso al conocimiento público de los grupos radicales, o minoritarios, al no estar en condiciones de ofrecer un mensaje fácilmente sintonizable por una gran audiencia. Sin embargo, las leyes no escritas del periodismo están abiertas a todos.

Al espectacularizarse todo se anula, la capacidad de reflexión y comprensión de los sistemas políticos por parte de los ciudadanos, terminando estos en la contemplación curiosa, o indiferente, de los hechos.

Desde otro punto de vista, los medios periodísticos pueden incrementar la desilusión respecto a la política, al difundir una información que en su facilidad no permite comprender la complejidad de la realidad social. Por una noción de auto incapacidad se produciría un rechazo de la participación en cuestiones que se revelan enrevesadas para la mente del espectador.

"Mientras tanto los procesos políticos lentos y complejos quedan fuera del diálogo popular. Hasta que no alcancen su punto climático periodístico carecerán de un órgano técnico multitudinario que los difunda. La agenda impuesta por los medios influye más allá del tema elegido y el silenciado: impone un mecanismo de reflexión política igual para todos ellos: una comprensión política que sólo puede percibir los fenómenos, pero no las razones de los mismos" (Dader, pág. 141)

Una política informativa de hechos sólo genera una escala de nuevos hechos inmediatos, pero no a explicarlos. Es por eso que la aparición ante los medios periodísticos constituya una obsesión y una postura de fuerza a la que se exige contestación inmediata.

Frente a esta situación, no debe soslayarse lo importante de corregir el medio periodístico en sí mismo, porque no debemos olvidar que el medio impone ciertas condiciones desde el principio, determinadas "rutinas periodísticas" en palabras de Gomis, que "sólo con gran dificultad podrán ser resueltas en el resto del proceso de una creación cultural, como es el comportamiento político"

Este nuevo concepto de la actividad periodística no debe afectar sólo a la discusión sobre el control y la libertad de las empresas periodísticas, sino al mismo tiempo a la naturaleza de los valores de noticia, la jerarquía de las funciones asumidas, la formación de los periodistas, etc. No tiene ningún sentido un cambio de control si el medio opera de la misma manera y la audiencia lo emplea igual.

El control del medio podría cambiar, pero si se continúan aplicando las mismas rutinas periodísticas de lo que es noticia y sus valores, de nada servirá. Entonces, urge replantear la teoría sobre el quehacer periodístico, de la mano con el ejercicio o práctica del mismo.

CAPÍTULO 4 METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN

4.1 Delimitación del tema

Para llevar a cabo la sistematización o reflexión sobre mi experiencia profesional en el Área de Monitoreo y Comunicaciones del diario *Perú 21* realicé, primero, la delimitación de mi tema a sistematizar, decidiendo que este fuese la segunda vuelta electoral en las elecciones presidenciales del 2006, que se llevó a cabo del 10 de abril al 5 de junio, ya que esta contienda fue la primera experiencia política electoral del diario.

Los objetivos al decidir realizar una reflexión teórica sobre este tema elegido fueron:

1. Dar a conocer en qué consiste la actividad del monitoreo periodístico y su importancia en el diario *Perú 21*, específicamente para los redactores de la página web.

2. Describir cómo, desde la actividad del monitoreo, los periodistas reconstruimos las informaciones, en este caso las declaraciones de los candidatos y políticos involucrados en este proceso electoral, en función de la línea editorial y la *agenda setting* del medio, prestando especial interés a las frases pintorescas, las contradicciones o deslices que los políticos cometían en sus alocuciones. Asimismo, evidenciar cómo este alineamiento por parte de los periodistas no es impuesto, sino que es asumido por ellos como una consecuencia natural, en palabras de Lorenzo Gomis, para evitar ser sancionado o reprobado en su labor y también para lograr ascensos.

3. Describir y analizar el papel que cumple la prensa en los contextos políticos y electorales. Hoy menos que nunca, en el que vivimos abrumados por información cada vez más inmediata, se puede pretender entender los procesos políticos sin conocer el rol que juegan los medios de comunicación en la construcción del sistema político.

4. Describir cómo se construye el discurso periodístico en función no solo de lo antes mencionado, la línea editorial y la agenda temática, sino de los contextos socioculturales que rigen y articulan el devenir político de un país.

4.2 Definición de conceptos

Para ello se llevó a cabo la revisión bibliográfica y hemerográfica sobre el tema que es objeto de esta sistematización, definiéndose los siguientes conceptos que nos permitiesen una comprensión macro sobre nuestro quehacer profesional:

- Monitoreo y resumen informativo político
- Agenda setting
- Línea editorial
- El gatekeeper
- La noticia política
- El escándalo político como acontecimiento mediático
- La noticia como construcción institucional
- La mediación del mensaje político
- La función de socialización de la prensa
- Campo de estudio de la comunicación política
- Medios de comunicación y democracia
- La mediapolítica
- Periodismo y elecciones
- La responsabilidad política de los medios
- El marco ético de los periodistas

Para hacer la descripción y análisis de los conceptos mencionados se repasó a los siguientes investigadores: Miquel Alsina, Lorenzo Gomis, Juan Gargurevich, María Mendoza Michilot, Pascual Serrano, Juan Rial, Raquel Rodríguez, Manuel Martín

Serrano, José María Canel, Jean Paul Larraín, Pamela Sandoval, Edume Uriarte, Mauro Cerbino, Ignacio Ramonet, Santiago Pedraglio, José Luis Dader, entre otros.

4.3 Análisis de la muestra

De los 57 días que duró la segunda vuelta electoral para las elecciones presidenciales de Perú en el año 2006, se han escogido 27 ejemplares, es decir, 27 momentos o situaciones que fueron monitoreados con especial interés por parte del diario Perú 21 y que marcaron el ritmo de las informaciones en esta campaña, cuyo tópico fue: democracia versus autoritarismo. Tales momentos fueron:

- La intromisión en la campaña electoral por parte del presidente de Venezuela, Hugo Chávez Frías.
- La intromisión en la campaña electoral por parte del presidente Alejandro Toledo.
- La intromisión en la campaña electoral por parte del ex asesor del fujimorismo, Vladimiro Montesinos.
- El temor al debate electoral

Asimismo, la descripción de estos momentos nos permite colegir, en la práctica, todo lo que se teorizó en el capítulo de la sistematización de la experiencia y a su vez hacer una narración teórica -práctica de este proceso electoral que, como se ha mencionado, constituyó la primera experiencia política del diario *Perú 21*.

A continuación la tabulación de los mensajes que eran monitoreados por nuestra área y que se veían reflejados en algunas portadas, en la sección plaza de armas y en las cabeceras de las ediciones especiales, como las de los días 10 de abril, un día después de las elecciones en primera vuelta, el 22 de mayo, un día después del debate entre los candidatos Ollanta Humala y Alan García, y el día 5 de junio, un día después de las elecciones, resultando ganador el candidato del Apra, Alan García.

Además, para entender los contextos que explican los temas de portadas, se tabula también las notas internas, las editoriales, cuando estas hablan sobre el tema de portada y se coloca cómo el diario valora a cada candidato (positiva, negativa o neutral). En la tabla usamos las siglas OH, para hacer referencia a Ollanta Humala, y AG, para hacer referencia a Alan García.

Cuadro de portadas y frases de la sección Plaza de Armas

Perú 21

Del 10 de abril al 5 de junio de 2006, un día después de la votación

Fecha	Portada	Plaza de Armas o Cabeceras	Notas internas-	Contexto Valoración
10 de abril	<p>Voto a voto</p> <p>Ollanta Humala es fijo en la segunda vuelta.</p> <p>Lourdes Flores y Atan García se disputan segundo puesto</p>	<p>"Si no fuera por ustedes, no sería nada" (OH)</p> <p>"Espero que Atan reconozca los resultados que me ponen en la segunda vuelta" (LF)</p> <p>"Les pido confiar en que el triunfo será del Partido Aprista" (AG)</p> <p>"No tengo miedo a esta lucha para recuperar la democracia"</p> <p>"No hay que ensuciar aquello que no se puede ganar, y eso se lo digo a Humala" (AG)</p> <p>•serenidad, optimismo y alegría, ese es mi mensaje al Perú" (LF)</p>	<p>Nadie canta victoria</p> <p>Resalta la nota de que OH alcanzó solo el 30% de la votación.</p> <p>De un triunfo que se deslució al final</p> <p>"Apra ya está en la segunda vuelta"</p> <p>Lourdes invoca a aceptar resultados</p>	<p>La victoria de OH no fue contundente.</p> <p>OH pasó del 'jolgorio' de una victoria la "amargura" de tener a sus rivales 'pisándole' los talones.</p> <p>AG estaría en segunda vuelta gracias a los votos de los distritos rurales.</p>

		<p>"Mi esposa Nadine y yo hemos sido víctimas de una emboscada política"</p> <p>"Si no puedo salir de aquí, me traerán mi táper"</p> <p>"Para la segunda vuelta no vamos a apoyar al candidato del desorden, del caos" (Martha Moyano)</p> <p>"Salga quien salga, después del 28 de julio, me voy a quedar en el Perú" (PPK)</p> <p>"Gracias Chaparrón, por toda la ayuda prestada" (V. Paniagua)</p> <p>"En la segunda vuelta escogeremos entre malo conocido y malo por conocer" (Víctor A. García Belaúnde)</p> <p>"Así como Cristo entró triunfante a Jerusalén, espero que Dios nos ilumine"</p> <p>"No podemos destruir la casa, dejando un país listo para cosechar" (Alejandro Toledo)</p>	<p>Ollanta y Nadine cercados.</p>	<p>LF se muestra "confiada" en pasar a la segunda vuelta.</p> <p>OH y su esposa casi son linchados por turba de electores que les gritó 'asesinos' cuando fueron a votar en la Universidad Ricardo Palma.</p>
--	--	--	--	---

		"Quien siembra vientos cosecha tempestades" (AG a OH)		
15 de abril	Se tiene fe AG retira pedido de nulidad de votación en el extranjero, para evitar enturbiar su victoria.	"No quiero que nada enturbie lo que sería una victoria apretada pero victoria (AG)	Alan decide no pelear por los votos en el extranjero A la espera de saber a quién rechazaremos (artículo de Luis Pásara, pg.6)	AG objetivo
16 de abril	Sigue rezando LF dice que mantiene el optimismo y la tranquilidad.		"Yo no podría apoyar a Ollanta" Entrevista a Ulises Humala, quien señala que su hermano no podrá cumplir con las promesas de cambio anunciadas, porque tiene un entorno incapaz (pp. 8 y 9)	OH incapaz
17 de abril	Acuerdo en veremos Voceros del Apra y UN descartan posible cogobierno		Apra y UN precisan límites de eventual acuerdo político. ¿Un nuevo Fredemo? AAR, en su columna de opinión señala que se "percibe el entusiasmo por la creación de un gran frente democrático alrededor del Apra y UN con el fin de salvar el sistema" ante un eventual gobierno de OH. A su vez, dice que esta alianza será interpretada como "la defensa de un sistema político y económico con el cual la gente no está satisfecha"	AG alianza para defender la democracia

20 de abril	<p>Se queja de la prensa</p> <p>OH denunció su puestos excesos de los medios</p>		<p>OH se queja ante Consejo de la Prensa por excesos. Aunque señaló que no expropiará medios, directivos señalaron que preocupación persiste. (p.4)</p>	<p>OH: expropiaría medios</p> <p>N</p>
21 de abril	<p>Quiero que gane Ollanta</p> <p>Descarada intromisión de Hugo Chávez</p>	<p>"Me hicieron pasar por un callejón oscuro, pero aquí estoy, vivito y coleando" (A. Toledo)</p>	<p>'Que gane la segunda vuelta, aunque le duela a la derecha", invoca desde Brasil Hugo Chávez (p. 6)</p>	<p>OH: la intromisión de Chávez repercutía negativamente en la imagen del candidato OH, reforzando su imagen de autoritario y dictador, ya que el gobierno de Chávez es calificado como tal.</p>
27 de abril	<p>Se acusan</p> <p>AG dice que OH es un provocador y que tiene doble cara, pues se comporta como un terrorista y apaciguador a la vez.</p> <p>OH le responde que Trujillo no es chacra del Apra y le pide ponga orden en su partido.</p>	<p>"No vamos a debatir con una pistola en la cabeza; esto no es Madre Mía" (M. Mulder)</p>	<p>García acusa a OH de tener doble cara (p.3)</p> <p>"El Sr. Humala dice el debate va a ser así. Eso manda usted en su casa. En el Perú y en esta casa no manda usted, señor Humala"</p> <p>Humala demanda a AG poner orden en su partido, frente a los disturbios generados durante su mitin en Trujillo. (p. 4)</p>	<p>Reforzar los tópicos :</p> <p>OH: dictador</p> <p>AG: caótico</p>
29 de abril	<p>Mono con metrallita</p> <p>H. Chávez amenaza con retirar a su</p>	<p>"Ahora resulta que quien llega tarde a la fiesta me quiere cambiar la música" (OH sobre AG)</p>	<p>Chávez insulta a García y Humala no deslinda {p.3)</p>	<p>OH: no deslinda intromisión de Chávez.</p> <p>Nuevamente se</p>

	embajador si AG gana elecciones		<p>Llamó "ladrón" y "truhán" a Alan. Gobierno peruano le entregó nota de protesta.</p> <p>Sobre este tema, el director AAR, en su columna, cuyo título es el mismo que la portada, señala que la intromisión de Chávez en vez de sumarle a OH, beneficia a AG. Lo grave es que OH no rechace esta interferencia, lo que confirma un "lazo peligroso".</p>	refuerza la imagen de ser un candidato autoritario.
30 de abril	<p>Retiran embajador</p> <p>Gobierno dispuso regreso inmediato de Carlos Urrutia ante la intromisión de H. Chávez, quien llamó a Toledo y AG "caimanes del mismo pozo".</p>	'Lo llevarán a rastras, posiblemente, pero habrá debate" (AG sobre OH)	<p>Embajador de Perú retirado de Caracas (p. 3)</p> <p>Relaciones entre Perú y Venezuela entran a un estado crítico.</p>	Reforzar la intromisión negativa del Pdte. Chávez, como generador de caos diplomático.
1 de mayo	<p>Se cuadra ante Chávez</p> <p>OH evita zanjar con excesos de mandatario venezolano.</p> <p>Líder aprista dice que la segunda vuelta será entre 'Perú y Chávez"</p>		<p>García dice que ataques de Chávez lo favorecen (p.3)</p> <p>"El nacionalismo se ha convertido en un bumerán contra Humala y su protector y padrino. Ahora, el Perú nacionalista está contra la invasión diplomática y política de Venezuela a Perú", afirmó AG.</p>	AG: pide respeto de nuestra soberanía

			<p>Humala se resiste a admitir injerencia de Hugo Chávez (p.4)</p> <p>Dice que George Bush podría ser padrino de AG y Toledo.</p>	<p>OH: sigue sin deslindar</p>
6 de mayo	<p>Se la juega por Alan</p> <p>Toledo afirma que próxima elección es entre democracia y autoritarismo</p>	<p>"Tengo la leve sensación de que me estoy metiendo en el corazón del Apra" {A. Toledo}</p>	<p>"Entre la democracia y el autoritarismo" (p.3), declaraciones de A. Toledo en Trujillo.</p> <p>"En lo que va de la campaña, el candidato OH ha sido acusado por diversos sectores políticos de tener una propuesta autoritaria debido a su admiración por el régimen dictatorial de Juan Velasco y por el apoyo abierto que recibe de H. Chávez".</p>	<p>OH: autoritarismo</p> <p>AG: democracia</p>
7 de mayo	<p>"Hay un pacto entre Toledo y García"</p> <p>Efectos del abierto apoyo de Toledo a AG</p>	<p>"Le diría a Chávez que a nuestros ladrones los deje tranquilos" (OH)</p>	<p>Humala denuncia pacto entre Toledo y García (p.3)</p> <p>Alan responde que no habrá impunidad para este gobierno, para Fujimori, ni Madre Mía.</p> <p>OH pide que JNE se pronuncie sobre intromisión del mandatario en proceso electoral.</p> <p>Alan García relanza Frente Social (p.4)</p>	<p>OH: se victimiza por pacto.</p> <p>AG: busca consolidar su frente social</p>

			"Qué tal raza que García se presente nuevamente", entrevista a Nadine Heredia (pp. 8 y 9)	
8 de mayo	<p>Ventaja para García</p> <p>Según sondeo nacional: Ag: 57%; OH: 43%</p>		<p>García obtiene ventaja de 14 puntos a Humala (p.3)</p> <p>Respecto al tema, el director en su columna de opinión señala la: "Durante las próximas cuatro semanas observaremos una lucha ardua por el voto entre García y Humala, en la que quizá no pesen tanto las propuestas, sino los temores que ambos despierten"</p> <p>Humala acusa que se forma coalición en favor de García (p.4)</p> <p>OH insiste en pacto de impunidad entre Toledo y García.</p> <p>"Yo no traigo mensaje de odio ni amenazas" (p.6)</p> <p>Candidato aprista insiste en presentarse como la alternativa de un cambio responsable.</p>	<p>OH: perdedor</p> <p>AG: virtual Pdte.</p>
12 de mayo	"Alan, no la hagas larga"	"Que no la haga larga y que decida si quiere o no debatir con migo"	<p>Debate presidencial sigue entrampado y nadie quiere ceder (p.4)</p> <p>'Alan, no la hagas larga' (p.5)</p>	

			<p>García Núñez acusa a Alan García de plagio (p.6)</p> <p>"Nadine Heredia no quiso ofender a Hugo Chávez" (p.7)</p> <p>Humala nunca criticó a Fujimori en Locumba (p.8)</p>	
13 de mayo	<p>Debate a la vista</p> <p>Debate será el 17 de mayo</p>	<p>'Así Alan tenga la cancha y el árbitro a ..., favor, yo le voy a ganar, y por goleada" (OH)</p>	<p>Alan le responde a Ollanta: 'E1 7, donde Ud. Quiera' (p.3)</p> <p>Humala le responde 'que sea mañana mismo, díganle a García que no se corra"</p> <p>"Humala se burló del país", dice Crnl. Chaparro Beraún. Sobre que el levantamiento de Locumba fue una cortina de humo para distraer la atención de la fuga de Vladimiro Montesinos.</p>	
15 de mayo	<p>Debate ya tiene fecha</p> <p>Domingo 21 Alan García y Ollanta Humala se enfrentan</p>	<p>'Si no hay debate, me iré a debatir a Caracas, con el jefe" (AG)</p>	<p>Debate entre Humala y García será el domingo (p.3)</p> <p>En Lima Humala subió cuatro puntos en una semana (p.4)</p> <p>García: Chávez quiere oprimir Sudamérica (p.4)</p>	

			"Ollanta debe estatizar" (declaraciones de Ulises Hu mala. P. 6)	
20 de mayo	Se mete en la campaña Montesinos entra a tallar en la segunda vuelta	"El debate ya es un tema cerrado, no cabe una nueva negociación" (Carlos Torres Caro)	Montesinos se mete en la campaña electoral (p.3) Doc. afirma que OH participó en reelección de candidato Fujimori el año 2000. Dice que el levantamiento de Locumba fue una farsa.	OH: se lo vincula con Montesinos. Ello refuerza su imagen como autoritario ya que el fujimontesinismo representa eso en el Perú
21 de mayo	Pico a pico AG y OH miden fuerzas esta noche		Esta noche Ollanta y Alan se ven las caras (p.3) "El 4 de junio primará el voto del miedo" (entrevista a Carlos Iván Degregori, págs.. 8 y 9) "La gente no va a votar entre la democracia y el autoritarismo, sino entre el mentiroso y el autoritario(..)"	
22 de mayo	A media caña Ambos tuvieron vacíos en sus exposiciones	"Lucharé sin descanso contra la corrupción, defendiendo el estado de derecho" (OH) "Fue él quien lo dejó libre (a Montesinos) el mismo día del viaje del Karisma"(AG) "Hay ex presidentes que salen de su gobierno con cuantiosas propiedades" (OH)	Debate: al final, más fue el ruido que las nueces" Humala llegó con retraso y lanzó más ataques. García fue más ordenado y vinculó a su rival con Montesinos. Abugattás se descontroló.	Nadie ganó el debate.

		<p>"El cambio no necesita una Constituyente sino una labor concertada" (AG)</p> <p>"Si queremos dejar a los jubilados sin sus pensiones, bajemos la gasolina" (AG)</p> <p>"El señor Alan García miente, miente como siempre" (OH)</p>	<p>AG sacó ventaja y OH se replegó.</p> <p>Humala fue más preciso en tema de corrupción.</p>	
24 de mayo	<p>No me defiendas, compadre</p> <p>AG rechaza respaldo de Fujimori y Vargas Llosa.</p>	<p>"El Apra ha incluido en su frente social a un nuevo miembro: Vladimiro Montesinos" (N. Heredia)</p>	<p>Alan rechaza "elogios" de Vargas Llosa y Fujimori.</p>	<p>AG: se desmarca de Fujimori</p>
26 de mayo	<p>A balazos</p> <p>Inaceptable violencia en la campaña electoral</p>		<p>Apristas y humalistas se agarran a balazos (p.3)</p> <p>Confuso enfrentamiento en Cusco deja un saldo de 6 heridos.</p> <p>Violencia también siguió a Humala en visita al Cono norte(p.4)</p>	<p>OH y AG: violentos y caóticos</p>
27 de mayo	<p>Así van</p> <p>56.9% (AG) y 43.1 (OH)</p>	<p>"Los huevos, los insultos y las pancartas no se pueden responder con balazos"</p>	<p>"El Apra debe ofrecer disculpas por balazos" (p.3)</p> <p>Alan García: Yo no firmo pactos con un asesino de policías (p.4)</p> <p>Alan García saca más ventaja sobre Humala (p.5)</p>	<p>AG: virtual ganador de las elecciones, según encuesta</p>

28 de mayo	<p>"Se prepara alboroto para el 4"</p> <p>Mandatario mete más temor a la campaña</p>		<p>Toledo advierte de "alboroto pagado" (p.3)</p> <p>Hay pacto Alan - Fujimori (p.5)</p>	
29 de mayo	<p>Vuelve a la carga</p> <p>Desde Bolivia, Hugo Chávez pide votar por Humala</p>		<p>Presidente Chávez insulta otra vez a Toledo y a García (p.4)</p> <p>Líder aprista advierte que de ganar las elecciones se investigará si Chávez financió a Humala.</p> <p>"Otros presidentes como Chávez serían una amenaza" (entrevista a Dennis Jett, ex embajador de Estados Unidos en Perú , p. 9)</p>	<p>Nueva intromisión de Chávez que refuerza la imagen de dictador de OH.</p>
30 de mayo	<p>Campaña sucia</p> <p>Humala: "Alan García es un sinvergüenza"</p> <p>García: 'Ollanta Humala padece de achoramiento"</p>	<p>"El que dice que hay fraude es porque sabe que va a perder" (AG)</p>	<p>Continúa el fuego cruzado (p.3)</p> <p>Humala insiste en el pacto Apra - Fujimori.</p> <p>García rechaza acusación y le dice "paranoico"</p> <p>Humala pide a Hugo Chávez no meterse en elección peruana (p.4)</p> <p>Audios pretenden evidenciar vínculos entre Apra y el Doc' (p.8)</p>	<p>AG y OH: caóticos</p>
2 de junio	<p>Cuenta regresiva</p> <p>Faltan 2 días para la 2da vuelta</p>		<p>Alan García promete un gobierno sin colas (p.3)</p> <p>"Los convoco a todos a derrotar una forma distinta</p>	<p>AG: garantiza respeto a la democracia.</p>

			<p>de derecha, que es la derecha militar que pretende quitarle al pueblo el derecho a la expresión" (AG)</p> <p>Humala golpeó duro a García (p.4)</p> <p>'Nosotros no le vamos a dar libertad a Montesinos. Ahora hay un pacto de impunidad entre García y el delincuente Montesinos"</p> <p>Alan llama "senderista" a discurso de Ollanta (p.6)</p> <p>Comparó a los Humala con los hermanos Gutiérrez, asesinos de Balta en 1872.</p> <p>Extraña visita venezolana (p.7)</p> <p>Programa "La ventana indiscreta" revela conexiones de chavistas con UPP</p>	OH sigue sin desmarcarse a H. Chávez. Autoritario, "senderista"
5 de junio	<p>No es un cheque en blanco, Sr. García</p> <p>Líder aprista volverá a Palacio tras ganar con 54 .69% de votos.</p>	<p>"El gobierno que proponemos es de concertación, de diálogo y de apertura" (AG)</p> <p>'Hoy comienza la recuperación de nuestra dignidad como pueblo" (OH)</p> <p>"Hay que respetar la decisión del pueblo. Hay que saber ganar y perder" (Ulises Humala)</p>	<p>Acepta que no tiene un cheque en blanco (p.3)</p> <p>Humala se resistió dos veces a admitir derrota electoral (p.6)</p> <p>García regresa a Palacio con los votos prestados (p. 14)</p> <p>Y el pueblo eligió (p. 16)</p>	

La tabulación realizada de los 27 ejemplares permite llegar a las siguientes conclusiones:

- Los temas en torno a los cuales giró la campaña electoral en su segunda vuelta fueron:

1. La intromisión del Pdte. de Venezuela, Hugo Chávez, quien apoyó abiertamente la candidatura de Ollanta Humala. Se le otorgaron al tema 5 portadas.

2. El debate electoral, que fue recogido en las portadas como un tema de pleito y desacuerdo entre los candidatos en cuanto a las formas en el que esté debería llevarse a cabo. Se le otorgaron también 5 portadas.

3. La intromisión del entonces Pdte. del Perú, Alejandro Toledo. Al tema y sus repercusiones se le otorgó 3 portadas.

4. Publicación de las encuestas que otorgaban el primer lugar al candidato Alan García. Se le otorgaron 2 portadas.

5. La intromisión del asesor del fujimorismo, Vladimiro Montesinos, al señalar que el levantamiento de Locumba fue una cortina de humo y vincular así al candidato Humala con el fujimontesinismo. A pesar de que al tema se le otorgó tan solo una portada, por lo que representa este personaje, y el fujimorismo en su conjunto, para nuestro país, dichas declaraciones del ex asesor generaron un fuerte remezón en la coyuntura electoral de ese entonces.

Asimismo, cabe señalar, como se ve en la tabulación, que antes de ser tema de portada, el tema fue tratado en 2 notas internas. Luego, en el debate electoral, el candidato García cogió el tema para acusar a Humala de haber actuado a favor del fujimontesinismo.

CAPÍTULO 5 RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

5.1 Descripción

La sistematización o reflexión sobre la presente experiencia profesional fue en torno a mi desempeño en el Área de Comunicaciones y Monitoreo del diario *Perú 21* durante la cobertura de la segunda vuelta electoral para las elecciones presidenciales del 2006, que se llevó a cabo del 10 de abril al 4 de junio.

Nuestra labor consistía en realizar un seguimiento cronológico de las declaraciones de los candidatos y políticos que participaron de esta contienda, las que eran difundidas en las siguientes emisoras radiales: Radio Programas del Perú (RPP) y Cadena Peruana de Noticias (CPN). Reconstruíamos estas declaraciones en nuestro resumen informativo, el que debería ser redactado en concordancia con la línea editorial y la agenda de temas del diario, como se ha explicado en las páginas anteriores.

Luego, este reporte de informaciones era enviado, en formato Word, a todos los editores y redactores del diario, pero, de un modo especial, manteníamos informados a los redactores de la página web de *Perú 21*, ya que esta era la plataforma a través del cual el diario ofrecía las "últimas noticias".

Así, luego de haber sistematizado esta experiencia en el Área de Comunicaciones y Monitoreo de *Perú 21* puedo señalar que:

1. Los redactores del Área de Comunicaciones cumplíamos un rol importante en la redacción, ya que éramos los primeros en informarnos acerca de los acontecimientos noticiosos del día. En efecto, éramos también los primeros en ingresar a la redacción a cumplir con nuestras rutinas periodísticas y ello nos convertía en portavoces de las declaraciones más controversiales, pintorescas o escandalosas de los políticos, las que difundíamos entre los editores y demás periodistas del diario.

Tales declaraciones o deslices eran luego recogidas en la sección Plaza de Armas del diario, en su página 2.

2. Nuestro resumen informativo, como se ha señalado en el Capítulo 3, era redactado guardando relación con la línea editorial y la agenda de temas del diario. En nuestro papel de primeros *gatekeepers*, reconstruíamos las informaciones. Evidentemente, redactar e informar en contraposición o dejando de lado los temas que eran desarrollados por el diario, nos hubiera conestado permanentes llamadas de atención por parte de los editores, por no haber consignado los temas de interés del periódico en nuestros reportes.

Respecto a este punto, y como se ha visto en la tabulación desarrollada en el Capítulo 4, los principales temas tratados por *Perú 21* durante estos 51 días que duró la segunda vuelta electoral fueron: la intromisión del Presidente de Venezuela, Hugo Chávez, quien apoyó abiertamente la candidatura de Ollanta Humala. Así, una de las portadas decía: "Mono con metralleta", en relación a que el Pdte. Chávez señaló que si las elecciones eran ganadas por Alan García, retiraría a su embajador de nuestro país.

El otro tema de agenda y del cual, recuerdo, estábamos al pendiente de los "detalles" era el esperado debate electoral. Este fue recogido en las portadas también como un tema pintoresco, superficial, de pleito y desacuerdo entre los candidatos en cuanto a las formas en el que este debería llevarse a cabo. Así, uno de los titulares decía: "Alan, no la hagas larga" y en la sección Plaza de Armas se recogió la declaración de Humala: "Que no la haga larga y que decida si quiere o no debatir conmigo".

Un tercer tema fue la intromisión en el proceso electoral del entonces Presidente del Perú, Alejandro Toledo: "Se la juega por Alan" y en la sección Plaza de Armas se recogió la siguiente declaración del expresidente: "Tengo la leve sensación de que me estoy metiendo en el corazón del Apra", ello en clara alusión al apoyo que

ofrecía al candidato del partido de la estrella por considerar que era éste el que garantizaba el respeto por el estado de derecho y la democracia.

3. Por lo descrito, es innegable el papel que cumple la prensa en el proceso de reconfiguración de los escenarios electorales, y de la democracia en su conjunto, diciéndole al público no el cómo debe pensar, sino en qué pensar, tal y como lo señala la Teoría de la *Agenda Setting*.

4. Finalmente, por cumplir la prensa un rol importante en la estructura política y social del Estado y porque no se puede pretender entender los procesos políticos sin considerar el papel que juegan en él los medios de comunicación es que consideramos necesario preguntarnos acerca de la responsabilidad ética y política de la prensa. Responsabilidad que se ve afectada por dos factores, por un lado, el fenómeno de la concentración de la propiedad de los medios que, definitivamente, atenta contra el derecho a la pluralidad informativa, tan necesaria en todo sistema que pretenda ser democrático. Y, por otro lado, tenemos el rol que juegan los mismos periodistas, quienes, en palabras del periodista y maestro universitario, César Lévano, "el periodista es el eslabón perdido en la cadena de la corrupción periodística".

5.2 Contexto de la experiencia

Contexto institucional

La elección presidencial del año 2006 constituyó la primera gran experiencia política del diario *Perú 21*, que nace como el segundo diario popular del Grupo El Comercio, un 21 de agosto de 2002. El primero fue *Trome*.

Perú 21 es un diario político, que empezó a circular bajo el lema "Habla como tú, siente como tú, opina como tú". Su lanzamiento inicial fue en Lima y en la actualidad es un diario de alcance nacional. Su primer director fue el economista Augusto Álvarez Rodrich. En cuanto a precio, nace para competir con los llamados diarios populares y

"chichas" de la época y que en ese entonces eran los únicos que tenían un precio de 50 céntimos.

En la época en que laboraba en este diario, el director era Álvarez Rodrich y los editores, con quienes coordinábamos directamente nuestras labores, eran los periodistas Manuel Tumi y Claudia Izaguirre.

Como se ha descrito en el Capítulo 1, las principales fortalezas del diario eran su pluralidad informativa, en tanto que en el medio podríamos encontrar a destacados columnistas de opinión de diversas tendencias políticas e ideológicas. Así, el diario pudo reunir a escritores como: Santiago Pedraglio, Carlos Basombrío, Nelson Manrique, Carlos Iván Degregori, Federico Salazar, etc. Su otra fortaleza radicaba en su diseño, que era ágil, novedoso para la época, ameno, lo que permitía una lectura sosegada de las informaciones. Incluso se rompe con el nombre tradicional de las secciones. Así, aquí en el diario no teníamos una sección de locales, sino Ciudad, la sección de noticias nacionales se llama Perú y la sección de espectáculos se llamaba Escenarios.

Contexto político y social

El pase a la segunda vuelta electoral de los candidatos Ollanta Humala (UPP) y Alan García (Apra) generó un especial desconcierto en la redacción, ya que era vox populi que la candidata de *Perú 21* era Lourdes Flores (UN), a quien, días después de su trágica derrota por uno de los políticos más controversiales que tiene nuestro país, el director Álvarez Rodrich le dedicaría su columna de opinión, del día 23 de abril, donde la calificaría como una política "honesta y decente".

Así, durante este contexto de segunda vuelta electoral nos enfrentábamos ante la posibilidad de elegir entre el "autoritarismo" y la "democracia". Al tener que elegir entre Humala Taso y García Pérez, el Perú debía optar también entre el candidato que generase "menos miedo" es inestabilidad. Es en este contexto que el papel de la prensa y su función de generadora de corrientes de opinión, se agudizó.

Cabe precisar aquí que durante la primera vuelta electoral, un millón ochocientos mil ciudadanos votaron en blanco, por tanto se decía que la segunda vuelta sería definida por ellos y que los candidatos Humala y García, durante estos 57 días que duró la segunda jornada electoral, deberían seducir los votos de ese sector. Por ello es que se hablaba del voto por el "miedo menor". En palabras del investigador Carlos Iván Degregori, quien fue entrevistado por el diario el 21 de mayo, "la gente no va a votar entre democracia y autoritarismo, sino entre el mentiroso y el autoritario"

CAPÍTULO 6 BALANCE DE LA EXPERIENCIA

6.1 Lecciones aprendidas

La principal lección aprendida luego de haber desarrollado la sistematización de esta experiencia profesional es acerca del invalorable rol que cumplimos los periodistas en la reconstrucción y reconfiguración de los procesos electorales, desde un área que pueda parecer tan básica, como es el de Comunicaciones y Monitoreo. Si ampliáramos este informe para analizar y comparar cómo reportaron otros medios de comunicación este mismo proceso electoral, tendríamos lecturas diferentes.

Este informe profesional me ha permitido entender que el trabajo periodístico aparece condicionado, implícitamente, desde el primer momento que uno toma la decisión de prestar sus servicios profesionales para determinada empresa de comunicación.

Como señala el investigador Lorenzo Gomis, no es que el proceso de socialización del periodista con su medio sea de un modo abrupto o violento, sino que este se da de un modo natural e imperceptible. "Lo que el redactor hace es 'interiorizar' los derechos y obligaciones de su estatus, con el objetivo de conseguir premios y evitar castigos", afirma el autor.

He podido identificar también que el proceso de creación de nuestros resúmenes informativos estaba circunscrito a la línea editorial y a la agenda de temas del diario *Perú 21*, que, según palabras del director, Álvarez Rodrich, la cobertura de este proceso electoral apuntaría hacia el fortalecimiento de la democracia.

Por otro lado, se ha podido evidenciar cómo los medios de comunicación, este diario en particular, toma partido por un candidato y cómo es el proceso de la construcción mediática de su imagen. Es decir, la prensa no tiene un rol neutral en las coyunturas políticas, menos en las electorales, lo que a decir verdad, no tendría nada de malo, siempre

y cuando los periodistas no olvidemos que nuestro deber es, ante todo, con la veracidad de los hechos.

Para *Perú 21*, Lourdes Flores encamaba a la candidata ideal para tomar las riendas de nuestro país desde la Casa de Pizarro, es por ello que cuando no logró pasar a la segunda vuelta, en la redacción se vivía un ambiente de luto y consternación, por decirlo de algún modo, y que podemos evidenciarlo en la columna de opinión del director del día 16 de abril donde califica a García Pérez como el candidato "menos malo" y su columna del día siguiente, donde habla sobre un "Frente Democrático para salvar al sistema", ante el infortunio de la candidata Flores Nano de haber quedado fuera de la carrera electoral.

Finalmente, este duelo tiene que ver con el proceso de mediatización de la política y la responsabilidad ética de la prensa en coyunturas electorales.

Los redactores del Área de Comunicaciones y Monitoreo no hacíamos una transcripción total de lo dicho por los actores políticos entrevistados en las emisoras monitoreadas (RPP y CPN), sino que se transcribían solo aquellas partes que, no necesariamente eran las más importantes de sus declaraciones, pero sí las más controversiales para destacar la noticia por ese aspecto. Inclusive, el diario tenía una sección donde se consignaban estas frases pintorescas de los políticos. Nos referimos a la sección Plaza de Armas, ubicada en la página 2 del diario y como se puede observar en la tabulación temática desarrollada en el Capítulo 4.

Entonces, se puede afirmar que el objetivo de nuestros resúmenes informativos era resaltar las contradicciones, deslices, impertinencias, etc., que los políticos, entrevistados por los programas radiales monitoreados, podían cometer.

Por otra parte, dentro de esta "mediatización" de los mensajes, hemos aprendido que para la prensa la noticia política es aquello que sea conflictivo. "Hay noticia si hay controversia al respecto, si hay dos partes enfrentadas en torno a una cuestión polémica de la que saldrán vencedores y vencidos", señala el investigador José María Canel.

Por ello, cuando los periodistas cubrimos las informaciones políticas, se han de buscar aquellos matices de desacuerdo y diferencia. O como diría Pascual Serrano, los periodistas incorporan ruido y sesgo a las palabras originales de los políticos.

No se puede dejar de mencionar que en esta mediación del mensaje periodístico intervienen también las características individuales de los periodistas, es decir, la formación profesional, experiencias, actitudes personales, comportamiento ético, valores y creencias y tendencias políticas.

Todo esto influye en el tratamiento que el periodista da a las informaciones que recibe en su redacción. En ese sentido, *Perú 21* se había ganado un especial prestigio por ser un diario popular, más no "chicha". De lenguaje sencillo y directo, más no degradante.

De este modo, la comunicación política y pública hace viable la normatividad social y, ya sea reforzando o innovando, y los medios de comunicación proveen a los actores sociales de paradigmas de interpretación y valoración de la realidad y legitimación para la acción en ella.

Respecto al componente ético que circunscribe a todo proceso comunicativo periodístico, la principal lección aprendida es que este ejercicio profesional, el periodismo, se lleva a cabo de un modo tan mecanizado que muy pocas veces reflexionamos sobre las implicancias éticas de nuestro oficio.

No podemos olvidar que las informaciones que se difunden a través de la prensa constituye casi el único instrumento de acercamiento de los ciudadanos para con los acontecimientos políticos. Así, urge reformular el concepto de noticia política, para generar una participación política responsable por parte de los ciudadanos e ir poniendo fin a esta crisis de representatividad y escepticismo político.

6.2 Aportes

El principal aporte de este informe profesional es resaltar la importancia del Área de Comunicaciones y Monitoreo durante el proceso de reconstrucción de los discursos periodísticos que rigen a los medios de comunicación. Elaborar notas de alto impacto, destacando las noticias por su lado más influyente, espectacular y/o escandaloso.

Y un segundo aporte radica en la revisión bibliográfica que se ha realizado para plantear los temas ejes de esta sistematización. Así, consideramos que se ha logrado una valiosa información para todos aquellos interesados en investigar sobre este apasionante e inagotable tema sobre la función de la prensa en procesos electorales.

CONCLUSIONES

Luego de haber desarrollado esta sistematización de la experiencia, se puede concluir que:

1. Los redactores del Área de Comunicaciones y Monitoreo cumplíamos un rol importante en la redacción del diario *Perú 21*, ya que éramos los primeros en informarnos acerca de los acontecimientos noticiosos del día.

En efecto, éramos también los primeros en ingresar a la redacción a cumplir con nuestras rutinas periodísticas y ello nos convertía en portavoces de las declaraciones más controversiales, pintorescas o escandalosas de los políticos, las que difundíamos entre los editores y demás periodistas del diario.

Tales declaraciones o deslices eran luego recogidas en la sección Plaza de Armas del diario, en su página 2.

Esta labor de monitoreo, que proviene de la publicidad y las relaciones públicas, cada vez ha ido cobrando mayor importancia no solo dentro de las redacciones periodísticas, sino que personajes y empresas de diversa índole, tanto del sector público, como privado, contratan de estos servicios de monitoreo para identificar cómo son presentados ante la opinión pública y, a partir de este conocimiento, generar un cambio de imagen y actitud.

2. Nuestro resumen informativo, como se ha señalado en el Capítulo 3, era redactado guardando relación con la línea editorial y la agenda de temas del diario. En nuestro papel de primeros *gatekeepers*, reconstruíamos las informaciones. Evidentemente, redactar e informar en contraposición o dejando de lado los temas que eran desarrollados por el diario, nos hubiera costado permanentes llamadas de atención por parte de los editores, por no haber consignado los temas de interés del periódico en nuestros reportes.

La noticia es resultado de una producción institucional porque los procedimientos seguidos en su construcción están tipificados y son igualmente accesibles para todos los miembros de la organización periodística o mediática.

La tipificación de los criterios seguidos en la producción de la noticia es la característica que distingue a los periodistas especializados en la mediación y en el manejo de la información con relevancia social, de esta manera, el periodista desempeña en la sociedad un rol socialmente institucionalizado.

3. Por lo descrito, es innegable el papel que cumple la prensa en el proceso de reconfiguración de los escenarios electorales y de la democracia en su conjunto, diciéndole al público no el cómo debe pensar, sino en qué pensar, tal y como lo señala la Teoría de la Agenda Setting.

En palabras de Pascual Serrano, "la vinculación entre periodismo y política puede ser tan perversa como para que las acciones en la Bolsa de un grupo empresarial de comunicación puedan subir o bajar en función de unos resultados electorales. Lo que alguna vez se llamó el cuarto poder, por considerarlo el más adecuado para controlar a los otros tres en nombre de la ciudadanía, ha terminado siendo el más poderoso, el menos controlable democráticamente y menos representativo"

4. Finalmente, por cumplir la prensa un rol importante en la estructura política y social del Estado, y porque no se puede pretender entender los procesos políticos sin considerar el papel que juegan en él los medios de comunicación, es que consideramos necesario preguntarnos acerca de la responsabilidad ética y política de la prensa.

Responsabilidad que se ve afectada por dos factores. Por un lado, el fenómeno de la concentración de la propiedad de los medios que, definitivamente, atenta contra el derecho a la pluralidad informativa, tan necesaria en todo sistema que pretenda ser democrático. Y, por otro lado, tenemos el rol que juegan los mismos periodistas, quienes, en palabras del maestro César Lévano, "el periodista es el eslabón perdido en la cadena de la corrupción periodística".

En efecto, este nuevo poder adquirido por los medios de comunicación nos exige evaluar su papel dentro del sistema político y social, desde una nueva mirada, reconociendo que la prensa ya no es ese "cuarto poder" que controlaba a los otros tres ejes o poderes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial, sino que ahora ellos

constituyen un nuevo eje de poder y que si bien es cierto no definen elecciones, ya que su poder no es tal, lo que sí logran es actuar sobre la manera en que la gente ve y vive su entorno, ya sea para reproducir un sistema político social vigente, o como productora de consenso o como innovadora social.

RECOMENDACIONES

A nivel tecnológico:

1. La elaboración de una biblioteca multimedia que permita acceder a los audios y o videos digitalizados con las declaraciones de los personajes que participan del acontecer político y que estos figuren de manera ordenada por fechas y temas ejes.
2. Consecuencia de lo anterior, elaborar una base de datos, con el registro de todas aquellas informaciones o datos clave que eran propaladas por los líderes políticos entrevistados.

A nivel de la ética periodística:

3. Como hemos advertido en las páginas anteriores, el componente ético circunscribe a todo proceso comunicativo periodístico. Y la principal recomendación es nunca dejar de reflexionar sobre las implicancias éticas de nuestro oficio, presentes desde la elaboración de una simple nota hasta la elaboración de los más complejos reportajes.
4. El compromiso de todo periodista es, ante todo, con la veracidad de los hechos. Si bien es cierto que al prestar nuestros servicios profesionales para una empresa periodística, o de cualquier índole, uno asume las rutinas, enfoques y mística de esta, no debemos obviar el por qué y para qué de lo que hacemos. En palabras del maestro César Lévano, no olvidar que existe una cláusula llamada renuncia.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, R. (2007). *Análisis del Discurso: El cartón político en dos periódicos de la ciudad de Puebla durante un mes previo y uno posterior a las elecciones del 14 de noviembre para la gubernatura*. Puebla: Colección de Tesis Digitales Universidad de las Américas.

Alsina, R. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

Álvarez, A. "Funcionario de Toledo hizo campaña contra Humala". En: *La República*, Lima, 20 de febrero de 2011.

"Elección sin ilusión". En: *Perú 21*, Lima 4 de junio de 2006, pá g. 2.

"Lo que está en juego hoy". En: *Perú 21*, Lima 9 de abril de 2006, pá g. 2.

Canel, MJ. (1999). *Comunicación Política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Madrid: TECNOS, S.A.

Cerbino, M. (2003). "Medios, política y democracia". En: *Íconos*.

Dader, J.L. (2007). Universidad de Navarra. Recuperado el 1 de febrero de 2015, de Dadun.unav:

<http://dadun.unav.edu/bitstream/1017112098/1/04.%20JOS%C3%89%20LUIS%20DA%20DER.%20EI%20olvido%20de%20la%20responsabilidad%20por%20la%20comunicación%20de%20los%20medios%20period%C3%ADsticos.pdf>

Dahl, R. (1999). *La democracia*. Madrid: Taurus.

Gomis, L. (1991). *Teorías del Periodismo*. Barcelona: Paidós.

Larrain, J.P. (2007). *El escándalo político y la construcción de la agenda periodística en los diarios Correo, el Comercio y Perú 21*. Tesis Licenciatura, UNMSM, Lima.

Medialog. (s.f.). www.medialog.com.mx/portal/guienesomos.asp. Recuperado el 15 de enero de 2015.

Mendoza, M. (1997). *Inicios del periodismo en el Perú. Relaciones y noticiarios*. Lima: Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.

Pedraglio, S. (2006). *Agendas distantes: los medios de comunicación y los partidos políticos en la Región Andina*. *América Latina Hoy*, 43.

Poder mediático. (2008). Lima: Fondo Editorial, Universidad de Ciencias y Humanidades.

Ramonet, I. (1998). "La tiranía de la comunicación". *Debate*.

Rial, J. (2004). ONPE. Recuperado el 20 de enero de 2015, de ONPE: [Http://ww'>v.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/3D5DCFF5FD82AC7E0525759F00035D05/\\$FILE/1finan.pdf](http://www.v.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/3D5DCFF5FD82AC7E0525759F00035D05/$FILE/1finan.pdf)

Rodríguez, R. (2004). *Observatorio Europeo de Tendencias Sociales*. Recuperado el 20 de febrero de 2015, de Odebets - Libros: <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>

Sandoval, P. (2010). *Desempeño del Area de Comunicaciones del diario El Comercio*. Informe Profesional, UNMSM, Lima.

Serrano, M. (1986). *Revistas Javeriana*. Recuperado el 2 de marzo de 2015, de Signo y Pensamiento: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signovpensamiento/article/view/5773/4662>

Uriarte, E. (2000). "La política y el poder de los medios". En: *Leviatán - Revista de Hechos e Ideas*, 5 - 29.

Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

Zukernik, E. (2002). *Periodismo y elecciones. Los riesgos de la manipulación*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

ANEXOS

Anexo 1 Portada y sección Plaza de Armas difundidos por el diario *Perú21* durante la segunda vuelta electoral para las elecciones presidenciales en el 2006 (10 de abril al 5 de junio).

www.peru21.com

APOYO: CONTEO RAPIDO NACIONAL AL 100% // ONPE: ESCRUTINIO OFICIAL AL 52.70%

Perú

21

AUGUSTO ALVAREZ TORO (G)

1.00
0,70

PUCE BIBLIOTECA
MEMOROTECA

APOYO: 39.20%
ONPE: 27.80%



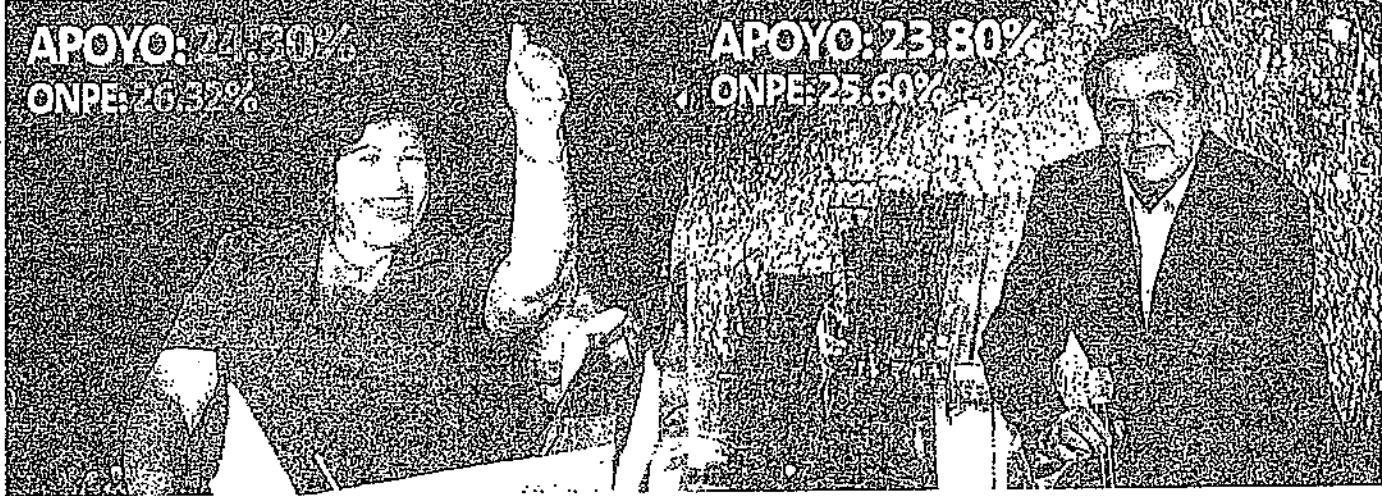
Ollanta Humala es fijo en la segunda vuelta.

Voto a voto

Lourdes Flores y Alan García se disputan segundo puesto.

APOYO: 24.30%
ONPE: 26.32%

APOYO: 23.80%
ONPE: 25.60%



Piensa en ingresar...

Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Adm. de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERU

Centro Pre-Universitario

EDITORIA DE GUERRA: CRUZADA CONTRA JEFF DE INFORMACIONES: Manuel Núñez EDITORES: POLÍTICA: Dan Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez
CIUDAD: Felipe Vargas PERÚ: MARCELO SUSA MUNDO: DANIEL CAMER DEPORTES: Francisco Carrasco ESCENARIOS: Eduardo Lirio
CIENCIA: Carlos M. de la Cruz INVESTIGACIÓN: Pedro Tenorio GRÁFICO: Ángel Hermosa JEFF DE FOTOGRAFÍA: Raúl García

● La opinión del Director

Un país fragmentado

Los resultados oficiales y privados que estaban disponibles al cierre de esta edición sobre la elección de ayer no permiten concluir quién acompañará a Ollanta Humala en la segunda vuelta del año 2006.

La diferencia escasa de medio punto entre Lourdes Flores y Alan García en el registro de Apoyo, y de solo 0.15 en el de Transparencia—alrededor de 24,000 votos—, impide determinar quién logrará seguir en la carrera electoral, y abre un período de incertidumbre que implica no pocos riesgos para el país.

El peligro es que la pugna voto a voto entre Unidad Nacional y el Apia, mediante impugnaciones y objeciones de diversa índole ante la ONPE, abra grietas tan profundas entre ambas agrupaciones, que haga imposible algún tipo de acuerdo posterior a la elección.

La guerra sucia de las últimas semanas de la elección puede ser nada en relación con lo que se puede desencadenar en los próximos días, debido a que está en juego no solo el pase a la segunda vuelta, sino la eventual jubilación política de quien pierda.

Esto es particularmente relevante si se tiene en cuenta que el elector no le dio un respaldo sólido a ningún candidato. Ollanta Humala obtuvo alrededor del 30 por ciento del voto válido—bastante menos de lo que esperaba—y aseguró su pase a la segunda vuelta, pero esto no representa un caudal político suficiente para la ejecución de varias reformas que ha propuesto, como la constitucional.

Lo mismo ha sucedido con Lourdes Flores y con Alan García, cuyo respaldo equivale a la quinta parte de la población. En este sentido, el país que sale de esta elección es uno fragmentado, sin liderazgos claros, con evidentes diferencias regionales y por el tamaño de la billetera, y con un claro enfrentamiento entre la capital de la República y las provincias.

Además, es un país en el que se están constatando expresiones de intolerancia y violencia como mecanismos de interacción de las personas y de las instituciones. Como, por

ejemplo, la lamentable agresión a Humala ocurrida ayer en el centro de votación al que acudió, similar a la que sus huestes provocaron durante la campaña.

Dentro de los agravios e insultos que han acompañado a buena parte del proceso electoral, un tema central que ha estado presente a lo largo del mismo es la aceptación, por parte de la mayoría de candidatos, del mal funcionamiento del régimen político, el cual se muestra incapaz de intermediar, con eficiencia, las demandas de la población hacia los centros en donde se toman las decisiones vinculadas a las mismas.

Al mismo tiempo, la campaña también ha producido un consenso relativamente amplio en el sentido de que se necesita un conjunto de reformas profundas para lograr que los beneficios del progreso económico sean compartidos por toda la población y no —como hasta ahora— por unos cuantos. Seguir esperando a que el crecimiento económico 'chorree', simplemente constituiría una receta para el desborde social.

El problema es que ninguna de las principales agrupaciones políticas ha demostrado, en lo que va de la campaña, contar con ideas precisas e innovadoras para enfrentar ambos desafíos —el de la reforma política y la económica—, en todo caso, su puesta en práctica demandaría una acción mancomunada entre ellas.

Por ejemplo, para reconstituir un Estado con la capacidad de servir al ciudadano con eficiencia y oportunidad, y no a trompicones y cuando ya ha estallado la bomba, como ha sido la pauta de los últimos años.

¿Cómo afrontar estos retos con una representación política fragmentada como la que ha salido de la elección de ayer, y donde las principales agrupaciones parecen tan enfrentadas entre ellas?

En el corto plazo, pensando en la elección de la segunda vuelta, la pugna entre Unidad Nacional y el Apra, para definir cuál de ellas sigue en la competencia, les significará un serio obstáculo para cualquier tipo de acción conjunta durante lo que queda de la campaña.

Por otro lado, también se corre el riesgo de que la agrupación de Ollanta Humala —que ha ganado más de un tercio del próximo Congreso— quede aislada al quebrarse la posibilidad de un entendimiento con el resto de fuerzas políticas. A su vez, es previsible que este partido tenga, por la conformación acelerada e improvisada que tuvo, muchas inconsistencias en su interior.

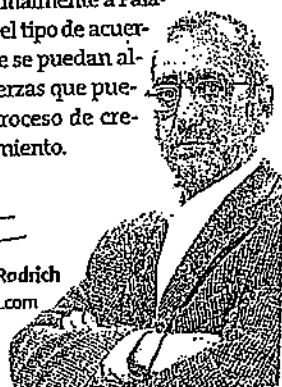
Tolerancia, aceptación de las diferencias, el reconocimiento de que ninguna agrupación podrá emprender, sola, la tarea de darle al país un curso de solución de sus problemas más apremiantes, y que, por lo tanto, deberán concertar los caminos por los que deberán transitar, es lo que se necesitará para darle viabilidad a la gestión gubernamental del Justro siguiente.

Lamentablemente, un escenario como ese puede verse lejano no solo por el resultado de la elección de ayer, sino —lo que parece más importante— por la manera como se condujo el proceso de los últimos meses, en el que se pueden haber producido diferencias que luego hagan inviable un acuerdo básico como el que será indispensable alcanzar para que se trabajen alternativas dentro del marco básico del respeto por la institucionalidad jurídica elemental.

Como se ve, en todo este contexto, la elección del próximo presidente de la República no deja de ser un asunto relevante, pero, más allá de eso, lo fundamental será, al margen de quien llegue finalmente a Palacio de Gobierno, el tipo de acuerdos políticos que se puedan alcanzar entre fuerzas que pueden tener un proceso de creciente enfrentamiento.

A31

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



SEMANA SANTA /// PÁGINAS 12 Y 19

Multitudinarios ritos. Tradición fervor en Lima y provincias.



TURISMO /// PÁGINA 18

Lunahuaná a un paso. Vinos, camarones y aventura.

PLAZA SESAMO

Página 21

CUPÓN + S/ 10



www.peru21.com

Perú

21

AUGUSTO ALVAREZ RODRIGUEZ

PRECIO: 1.00

0,70

PUCP, UNICEF, ECA, RENEMETELA

SABADO, 15 DE ABRIL DE 2006



LOURDES FLORES IRONIZA CON BATON DE SU PADRE

Estos son para Alan



MUNSA SOSTIENE QUE NO SE PROPAGARÁ

Bacteria mata a bebés en hospital Cayetano Heredia

FOTEL CARRILLO

Se tiene fe

A UNOS PASOS DE PALACIO? Alan García y su esposa, Pilar Noreas, a la salida de la Catedral, ayer por la tarde, recibieron numerosos saludos.

ALAN GARCÍA ESCUCHÓ SERMÓN DE LAS SIETE PALABRAS EN LA CATEDRAL



Candidato aprista retira pedido de nulidad de votación en el extranjero. > Dice que no quiere enturbiar su victoria con dudas sobre resultados. /// PÁG. 3

Se un **MIEMBRO** en todas las carreras

CARRERAS TECNOLÓGICAS (3 AÑOS)

- » Computación e Informática
- » Electrónica
- » Redes y Comunicaciones
- » Contabilidad
- » Administración
- » Comercio Exterior
- » Marketing Empresarial
- » Diseño Gráfico
- » Secretariado Ejecutivo
- » Prótesis Dental
- » Enfermería
- » Farmacia
- » Laboratorio Clínico

GRUPO **IBAT**

Primera Organización Tecnológica de Educación Superior

Perú .21

DIRECTOR
Augusto Álvarez Rodrich
EDICIÓN DIARIA: 6:00 AM
TEL: 011 411 1111
FAX: 011 411 1111
CORREO: peru21@peru21.com

EDITOR DE CIERRE: Claudia Izquierdo Jefe de INFORMACIONES: Manuel Tumi
EDITORES: POLÍTICA: Dan Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDADES: Esther Vargas
PERÚ: Mariela Sausa MUNDO: Daniel Cervero DEPORTES: Francisco Cairo
ESCRIBANOS: Eduardo Lora CIUDAD: José Gabriel Chaca INVESTIGACIÓN: Pedro Tenorio GRÁFICO: Ángel Noriega Jefe de FOTOGRAFÍA: Raúl Cortés

La opinión del Director

EL PASO DEL PATO COJO

Los últimos días del presidente Alejandro Toledo.

En su afán por recuperar el protagonismo perdido por el foco orientado en la elección, Alejandro Toledo puede tropezarse en el tramo final de su Presidencia y, de paso, mellar la perspectiva del TLC con Estados Unidos.

Desde que la elección tomó viada, en noviembre pasado, la aprobación a su desempeño aumentó de 10 a 18% en marzo, el mayor nivel de los últimos tres años. Sigue baja pero implica un alza de 80% en cuatro meses.

Como ya le ha ocurrido antes, cuando al crecimiento en su popularidad le sigue una caída por una confianza injustificada que lo lleva a volver a meter la pata, ahora el presidente Toledo parece decidido a recorrer la misma senda otra vez.

Es lo que refleja su comportamiento de los últimos días. Empezando por el imprudente mensaje de la noche previa a la elección, en el que, sin disimulo, se inclinó por una candidata, opción que ratificó anteayer en la conversación con George W. Bush —en presencia de la prensa— y siguiendo por la pompa innecesaria que le dio a la firma del TLC en Washington, lo cual le pone en bandeja un tema caliente a los candidatos que no son de su preferencia —Ollanta Humala y Alan García—, los cuales parece que disputarán la segunda vuelta.

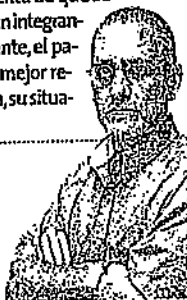
Le convendría —a él y al TLC— un regreso al perfil bajo y postergar los 'festejos' de su partida hasta poco antes de irse. Sin embargo, no parece ser su intención, acaso por una muy equivocada interpretación sobre la posición actual de su imagen.

Toledo ha ingresado en la fase del 'pato cojo', expresión utilizada en Estados Unidos —país que él conoce bien— para ese período en el que un político ocupa un cargo cuando su reemplazante ya está prácticamente electo. Legalmente no pierde las funciones, pero sí lo obliga a manejarse con cierto cuidado.

Asimismo, Toledo se equivoca si cree que dejará el cargo con el prestigio de, por ejemplo, Ricardo Lagos. Quizá no se ha dado cuenta de que su partido no pudo colocar ningún integrante en el Congreso. Posiblemente, el paso del tiempo le otorgue un mejor reconocimiento, pero, por ahora, su situación no está para bromas.

A3R

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La pregunta de ayer:
¿Cree que Unidad Nacional votará en segunda vuelta por el Apra?
SI ☒ No ☐

La pregunta de hoy:
¿Cree que la ONPE está demorando demasiado la entrega de los resultados electorales?
Contéstala en:
www.peru21.com

"No quiero que nada enturbie lo que sería una victoria apretada, pero victoria".

RUEGOS AL CIELO EN UN Todo en manos de Dios

Como para obtener el favor del cielo que tanto anhela para el pase a la segunda vuelta de Lourdes Flores, el personero de Unidad Nacional, Xavier Barrón, inició ayer su ayuno de Semana Santa. "Es parte del sacrificio que ofrezco por tradición, y no es fácil", dijo. Preciso que hoy no desayunará. Solo tomará jugo de papaya por la mañana y recién ingerirá alimentos luego de asistir a la misa nocturna del Sábado de Gloria. ¿Logrará así el milagro? Solo Dios sabe.

SIN CURUL Y SIN RENCORES

Pacheco pone la otra mejilla

Otro en penitencia es el aún congresista Gustavo Pacheco, quien contó que viene "reflexionando profundamente sobre la vida de Cristo". El 'escudero' aseguró que sigue su ejemplo, por lo que "soy de los que pone la otra mejilla y no guarda rencores". A ver si le contagia esa costumbre al líder de su partido, Fernando Olivera, que interpreta su derrota como un costo político por su denodada defensa de la democracia. ¿Acaso no hay rencor en sus palabras?

NOSTALGIAS DE ENCIERRO

Antauro extraña su cebiche

El Domingo de Resurrección será un domingo más para el líder etnocacerista Antauro Humala. Su esposa, Isabel Palva, lamentó que, debido a las restricciones del penal de Piedras Gordas —donde se encuentra recluso—, no podrá llevarle "algo especial" para que coma en estos días, "como lo que tanto le gusta y extraña: un buen cebiche o un buen sudado de pescado". Mariana, Antauro tendrá que conformarse con lo de siempre: "pan, queso y canducha", como dice Palva.

HASTA EN LOS BOLSILLOS DE LOS PERUANOS

Está en todos lados

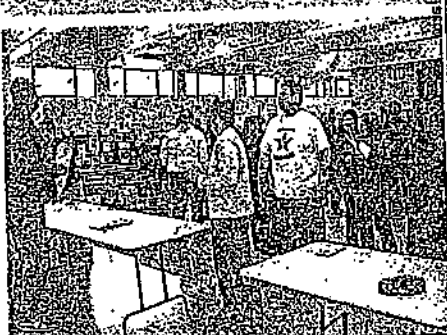
Ya condujo la licencia que el BCR le había otorgado a Gonzalo García Núñez, pero todavía no vuelve a trabajar debido a la campaña electoral. Sin embargo, su presencia continúa, como lo destaca El Mercurio de Santiago en una entrevista al candidato a la Vicepresidencia de UPP, en donde se recuerda que, como director del BCR, "su firma se puede ver en los billetes de nuevos soles".

INVOCACIÓN CELESTIAL - I

Te juro que en esta no fallo

Durante la ceremonia de Adoración de la Cruz que presidió ayer el cardenal Juan Luis Cipriani en la Catedral de Lima, sentado en primera fila, el candidato aprista Alan García se quedó

zoom



> VOTO NO ESCONDIDO. Los miembros de una mesa instalada en Seattle (EEUU) no pudieron impedir que este fornido hombre votara con un polo del Apra, contraviniendo la ley electoral. La propaganda no solo fue de otros partidos.

mirando fijamente, durante varios minutos, la imagen del Señor de los Milagros. Por la concentración en la que se le veía sumido, parecía que le pedía algo en silencio. Era como si, ante la posibilidad de que no pase a segunda vuelta, le dijera: "Hernánito, solo dame otra oportunidad".

INVOCACIÓN CELESTIAL - II

'Monse' preocupado

Unas bancas detrás de García estaba José Luis Delgado, candidato al Congreso por el Apra con el lema 'no seas monse, vota por el oncel'. Más que concentrado, 'Pepe Lucho' parecía preocupado. Y es que su ingreso al Legislativo ya no es seguro, pues el número de sus votos se ha estancado conforme avanza el conteo oficial. Hasta el momento tiene 9,504, por lo que ocupa el noveno lugar en la lista aprista por Lima. Solo entrarían siete u ocho.

CUENTA REGRESIVA

Se quedaría fuera

Quien también la está viendo cada vez más lejana es Máximo San Román, candidato a la Vicepresidencia por Reconstrucción Nacional y ex vicepresidente del gobierno de Alberto Fujimori, pues no alcanzaría a ocupar una curul, aun cuando la agrupación de Humberto Lay Sun obtenga los dos o tres escaños que se pelea con Perú Posible. De acuerdo con los votos contabilizados, San Román tiene la cuarta posición en su partido, detrás de Diógenes Ayta, Alda Lazo y Juan Honorato.



DOMINGO

FOR RIESGO DE INFECCIONES /// PAG. 12

Alerta en hospitales. Faltan medidas de seguridad.

ENTREVISTA 21 /// PAGS 8 y 9

Ulises Humala: "Yo no apoyaría a mi hermano Ollanta".

www.peru21.com

Perú
21

AUGUSTO ALVAREZ RODRIGUEZ

WATER 1.00
0.70

PERU 21
PERU 21

DOMINGO 16 DE ABRIL DE 2006

ANONIMO 1.00



Micaela Page



U tuvo su sábado de gloria

BRECHA CON ALAN GARCÍA SE ACORTA A 108 MIL VOTOS

Último reporte ONPE al 89.16%:

Ollanta Humala	3465774	30.91%
Alan García	2787715	24.41%
Valentín Flores	728530	6.48%

Sigue rezando

En la casa de Xavier Barrón, líder de UN, talma y en el baño a la espera del conteo de la última acta.

Candidata de Unidad Nacional, Lourdes Flores Nano, dice que mantiene el optimismo y la tranquilidad. Mientras tanto, su personero, Xavier Barrón, 'coquetea' con el Apra y dice que hay un 'flechazo'. /// PAG. 3



www.virus.com.pe

En solo 6-10 meses
CERTIFICATE COMO EXPERTO EN REDES
¡Asegúrate un buen futuro HOY! Infórmate al 423-1111



UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
DEL PERU

Perú
21

MI EDITORA DE CIERRE: Claudia Inguine. JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Tumi. EDITORES: POLÍTICA: Dan Flores. ECONOMÍA: Luis Sánchez. CIUDAD: Esther Vargas. PÉROLA: Mariela. SAUSA MUNDIO: Daniel Cervero. DEPORTES: Francisco Callo. ESCOBARIOS: Eduardo Laredo. CULTURA: José Gabriel Chueca. INVESTIGACIÓN: Pedro Tonorio. GRÁFICO: Ángel Herrera. JEFE DE FOTOGRAFÍA: Raúl García.

La opinión del Director

TEORÍA DE LA RELATIVIDAD

Una explicación para la segunda vuelta que se viene.

Benchmark es un anglicismo que describe la técnica de medir el rendimiento con relación a un parámetro de referencia. Por ejemplo, cuán bien lo hace una empresa frente a la 'empresa-modelo'. Los profesores de gerencia que la enseñan suelen contar el chiste de que cuando les preguntan cómo está tu mujer? responden 'con relación a quién?'.

Ese planteamiento podría ayudar a Alan García si logra pasar a la segunda vuelta. Es decir, ingresar a esta con la certeza de que un segmento de la población que el 9 de abril no votó por él ahora sí lo hará, no por un tardío reconocimiento de sus virtudes, sino por la atribución de la condición del 'menos malo' propia del *ballotage*.

En el año 2001, eso le dio el triunfo a Alejandro Toledo frente a García, pero ahora la comparación podría jugar en su favor por el pánico con que el elector de Lourdes Flores—que tendría un papel crucial en la votación que viene—observa la candidatura de Ollanta Humala.

El obstáculo principal en la perspectiva electoral de García siempre ha sido el elevado rechazo que produce en un sector relevante de la población por el desastroso gobierno que encabezó entre 1985 y 1990, y que se expresa en la respuesta a '¿por quién definitivamente no votaría?', la cual estaba, en noviembre pasado, en 64%, pero poco antes del 9 de abril se redujo a 55%.

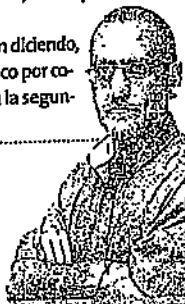
Sin embargo, como todo suele ser 'relativo', un sector de este último grupo podría ir a votar la siguiente vez pensando que, en comparación con Humala, García 'no es tan malo'.

En este sentido, durante las próximas semanas observaremos el delicioso espectáculo de inconsistencia de varios que han despotricado, muchas veces con razón, sobre García—por su catastrófico y estatista manejo económico, por su política de derechos humanos, por la corrupción que rondó su gobierno, o por su poca credibilidad—, ejercer su defensa entusiasta frente a la opción Humala, a quien, de paso, temen por las mismas razones.

Pero, como algunos ya están diciendo, 'más vale loco conocido que loco por conocer'. Eso ayudaría al Apra en la segunda vuelta.

A3R

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



“(Con el TLC) estoy siendo indio y esclavo del próximo gobierno”.

Alejandro Toledo

Carlos Basombrío Iglesias

Opinión



¿DE QUÉ LES SIRVIÓ?

La ilusión que tuvimos con la recuperación de la democracia en el 2000 ha durado poco. Pronto la futilidad, mediocridad y aprovechamiento del poder para beneficio propio, que ha caracterizado a una buena parte de nuestra clase política, hizo que la gente se decepcionara rápida y profundamente, de nuevo, de la democracia.

En muchos—sobre todo entre los más pobres—creció la impresión de que todos eran iguales. Y siendo así, bastantes retomaron su simpatía por Fujimori (“robaba pero hacía obra”). Por eso, a lo largo del 2005, rondaba el 20% en las encuestas. Nuestros políticos se aterraron: ¿cómo ganamos ese voto? Se volvieron hiperpragmáticos. “Pues, al diablo con los valores democráticos, vamos a fujimorizarnos”. No se daban el tiempo de leer la segunda parte de las encuestas, en las que los que repudiaban a Fujimori eran muchos más.

Alan es el que mejor encarna esta estrategia. Puso al almirante Giampietri para primer vicepresidente. Nadie le puede criticar al almirante falta de transparencia. Es un militante del ala más próxima a Montesinos del fujimorismo y es un cruzado contra los derechos humanos y la CVR. Los que no piensan como él son cómplices de Sendero y punto. García, ya en campaña, no quiso dejar dudas de que él podría ser como Fujimori. Repitió hasta la saciedad que cerraría el Congreso, pidió pena de muerte y jueces sin rostro. (Hasta los jueces militares, sorprendidos, le pidieron que no exagerara).

Unidad Nacional no se quiso quedar atrás y coqueteó con los herederos de la dictadura desde muy temprano. Al fujimorismo con el pétalo de una rosa. Nunca una condena firme, no vaya a ser que se nos molesten y no voten por nosotros. La presencia de Lourdes en el matrimonio de Kelko no fue una casualidad. Incluso Valentín trató de ‘limpiarse’. Nunca reivindicó la gran labor de reconstrucción demo-

“El fujimorismo duró voto por Martha Chávez y la gente que sólo quería un caudillo autoritario, que impusiera el orden, migró hacia Humala”.

crática y renovación de la esperanza que significó su paso por el gobierno. Por el contrario, trató de que su obra no se notara. Y sin eso, solo le quedaba Acción Popular. Bueno, ahora tiene los votos de Acción Popular. Todos, además, coincidieron en ningunear, cuando no descalificar de plano, a la Comisión de la Verdad. Y la CVR advertía que el Perú seguía siendo una inmensa llaga y que la política del avestruz no ayudaba; que si seguíamos con esa indiferencia, el horror podría volver envuelto en viejas o nuevas mantas.

No digo que tenían que convertir la democracia en el eje de sus campañas. Es ver-

dad que eso no gana elecciones. Obviamente tenían que centrarse en propuestas concretas frente a los problemas diarios de la gente. Pero no tenían tampoco que competir por un rol estelar en Jurasic Park. ¿Y de qué les sirvió? De nada. El fujimorismo duro votó por Martha Chávez y el resto, los que solo querían un caudillo autoritario que impusiera ‘orden’, migró hacia Humala. Ayudaron a convencer a los votantes que, después de todo, ser autoritario no era tan malo. La gente no es tonta. Si es ese el mensaje, pues que se vayan los payasos y que venga el dueño del circo. Y vino Humala colocando de nuevo al país ante la inminencia de una noche autoritaria; igual o peor que la que encabezó Fujimori.

Un están a tiempo de reaccionar. Humala tendrá aceptación en un amplio sector, pero quienes se dan cuenta de lo nefasto que sería su llegada al poder somos más. Con todas sus limitaciones, ambigüedades y contradicciones, el Apra, Unidad Nacional y el Frente de Centro saben que solo tienen sentido en el marco de un sistema democrático plural de partidos. Es verdad, algunos más que otros, se han esmerado en demostrar que son parte del problema. Pero quizás estén a tiempo de reaccionar y ser parte de la solución. Ojalá, Alan o Lourdes le gane a Humala. Si así fuera, que no les gane la soberbia. No hay por ellos mucha pasión y sí un mar de dudas.

Jorge Bruce

Opinión



INTERPRETAR LA DEMANDA DE CAMBIO

Todo parece indicar que la segunda vuelta se definirá entre dos versiones perversas de la izquierda: una socialdemocracia desacreditada y sin credibilidad, por un lado, y un nacionalismo deliberadamente gaseoso, por el otro. Los representantes de esa izquierda sui generis, que presenta como candidatos a personajes tan ominosos como Giampietri o Humala, tienen los dos grupos más importantes en el Congreso. Sin embargo, la primera votación la tuvo la hija del dictador preso y acusado, faltaba más, de crímenes horrendos. A su vez, el partido de la mafia, que medró a su sombra, obtiene un número considerable de escaños. Quienes pensaban que era imposible descender más bajo que el Parlamento actual deben estar rascándose la cabeza. Una novel congresista aprista fue elegida por su belleza y la notoria prominencia de sus propuestas: en su foto de campaña llevaba un polo ajustado y sobre el busto se leía: “la oportunidad de los jóvenes”. Los jóvenes decidieron no dejarla pasar. Daniel Abugattás, el deslenguado y defenestrado vocero de UPP, saltó en las preferencias electorales tras insultar a la primera dama (me recordó un graffiti: “Las putas al poder: sus hijos ya fallaron”). Los ejemplos podrían continuar hasta copar las páginas del diario. El electorado ha recompensado la corrupción, la ineptitud, el autoritarismo, el cinismo, la seducción fácil, la agresión, la chabacanería. Hay excepciones, pero estas confirman la regla. Y la regla consistió en, de ser posible, elegir lo peor.

Lo cual no era difícil, dada la oferta.

Ante ese panorama, es grande la tentación de adoptar actitudes maniqueas. La primera consistiría en enrostrar al electorado su voluntad de autodestrucción. Su actitud de ya que estoy hundido, pues hundámonos todos, en la línea de Sansón y los Filisteos. Todo suelda—dicen algunos textos de psicopatología—es un homicida encubierto. También se le podría reprochar su es-

“Es grande la tentación de enrostrar al electorado su voluntad de autodestrucción. Su actitud de ya que estoy hundido, pues hundámonos todos”.

cala invertida de valores, diagnosticarle el síndrome del compromiso de integridad, la identificación inconsciente con los antivaleores de la corrupción. Algunos llegan incluso a tildarlos de masoquistas. Hay miedos a la ignorancia, la ceguera y hasta al embrutecimiento colectivo como producto de la mala alimentación y una educación paupérrima. Aunque estos argumentos puedan ser sostenidos en alguna medida, la falta de un contexto social y económico los encierra en una perspectiva reductivamente psicológica que los relativiza. De lo contrario sería preciso concluir que hay algo de rotulado y sumiso, así como pasivo-agresivo, en la esencia de los peruanos. Pero enton-

ces no entendemos lo que sucede con su cultura e historia, con las circunstancias tanto concretas como imaginarias—no menos significativas—de su existencia.

Por otro lado se encuentran aquellos que han leído en los resultados de esta votación una voluntad de cambio. La opción mayoritaria por la izquierda, a pesar de las objeciones contra esos grupos acusados de violaciones de los DDHH, implicaría una ruptura con el modelo económico y social representado por el régimen que sale, cuya posta pretendía tomar, afinándola, Unidad Nacional. Grupo que sostuvo una posición ambigua frente al fujimorismo y fue incapaz de aquilatar la trascendencia del informe de la CVR, con lo cual dejó en claro las inmensas limitaciones éticas de su proyecto. Pero esa voluntad de cambio que han recogido una serie de analistas también requiere ser cuestionada.

Obviamente, quien se encuentra en una situación desastrosa, como es el caso de tantos compatriotas, quiere cambiar. Es interesante, al respecto, que la votación del extranjero vaya mayoritariamente por Lourdes. También ellos quieren que el Perú cambie, pero su demanda es otra y sería igualmente reductor caracterizarla como derechista, aunque el proyecto de UN lo sea. El asunto es interpretar la naturaleza de la demanda. No es lo mismo—observa Lacan—constatar la carencia que saberlo que se quiere. Tendremos cinco años—por lo menos—para averiguarlo.

HOY RECLAME SU ESPECIAL >> **pyme.21**

Soluciones y alternativas
para desarrollar al máximo
su pequeña y microempresa

www.peru21.com

Perú 21

AGUSTO ALVAREZ RODRIGUEZ

1000000

0,70

PUCEB BLONTE
MEMOROTEC

1000000

VECINOS DE BARRANCO SE OPONEN A
REANUDACIÓN DE TRABAJOS EN PLAYAS

Rechazan obras en Costa Verde



PESE EMPATE ANTE ANGASH
LIDERA EL APERTURA

Nadie frena al Alianza



VOCEROS DEL APRA Y UN DESCARTAN POSIBLE COGOBIERNO

Ambas fuerzas podrían enfrentar
unidas a Ollanta Humala, pero
establecen límites a eventual alianza.
Mientras tanto, Lourdes Flores sigue
acortando la distancia que la separa
de Alan García para definir, pese a la
segunda vuelta. // PÁGS. 3, 4



Ultimo reporte ONPE al 89,496%

Alan García 24,38%

Lourdes Flores 23,53%

Piensa en Ingresar...



Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Adm. de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Centro
Pre-Universitario

1000000

Perú .21

EDITORIA DE CIERRE: Claudio los guile Jefe DE INFORMACIONES: Manuel Tumi
EDITORES: POLÍTICA: Dan Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDAD: Esther Vargas
PERÚ: Mariela Sosa MUNDO: Daniel Cervera DEPORTES: Francisco Cárta
ESCRIBANOS: Eduardo Lavado CUCURBA: José Gabriel Chuca INVESTIGACIÓN: Pedro
Toranzo GRÁFICA: Ángel Herrera Jefe DE FOTOGRAFÍA: Tula García

La opinión del Director

¿UN NUEVO FREDEMO?

Los riesgos de las alianzas democráticas.

Se percibe el entusiasmo por la creación de un 'gran frente democrático' alrededor del Apra y de UN con el fin de 'salvar el sistema' frente a la justificada preocupación e incertidumbre por un eventual gobierno de Ollanta Humala.

Es una combi a la que también quieren subir a otros partidos, desde los que no sacaron ni para el té el domingo 9 de abril, hasta los que lograron una votación más decorosa, incluido a un fujimorismo que va con agenda precisa: la 'liberación' de su líder al costo que sea.

El fin inmediato que plantean para dicha 'alianza democrática' es derrotar a Humala en la segunda vuelta. Un objetivo de mayor alcance es un pacto que otorgue estabilidad durante los años siguientes.

Sin embargo, la mala noticia para los impulsores de este acuerdo es que, por una interpretación incorrecta del sentir del ciudadano de a pie—el que vota y decide las elecciones al margen de las elucubraciones de cafetería sanisidrina—, pueden estar sirviéndole la mesa a Humala y facilitándole su camino hacia Palacio.

¿Qué no parecen estar entendiendo—u olvidando—los que proponen dicho acuerdo? Primero, que, salvo que este incluya planteamientos de fondo y no solo decorativos, lo más probable es que esta alianza será interpretada como la defensa de un sistema político y económico con el que la gente no está satisfecha.

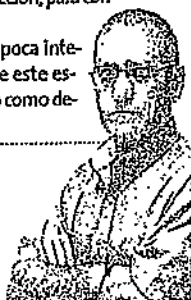
Por si lo han olvidado algunos, el funcionamiento del régimen democrático es muy mal evaluado por la mayoría de la población, la cual percibe que es un sistema que funciona bien solamente para los ricos y los políticos que llegan al poder. Y en cuanto a la economía, según Apoyo, solo el 11% a nivel nacional siente que el país está progresando.

Lo segundo que olvidan los promotores del 'pacto democrático' es que la mayoría de la población atribuye la responsabilidad de la situación anterior justamente a los políticos del 'elenco estable'. ¿Los quieren juntar, antes de la elección, para concentrar toda la crítica?

Mucho entusiasmo pero poca inteligencia se percibe detrás de este esfuerzo tan bien intencionado como desencaminado.

A3M

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La pregunta de ayer
¿Cree que la ONPE está demorándose demasiado la entrega de los resultados electorales?

SI ☒ No ☐

La pregunta de hoy
¿Verá bien un cogobierno Unidad Nacional y el Apra?

Contéstala en:
www.peru21.com

"Si se repitiera esto (las elecciones), volveríamos a proponer a Valentín Paniagua".

Alberto Andrade

LO QUISIERON ATARANTAR Ollanta vs. Oppenheimer

● Anoche, en el programa *Oppenheimer presenta*, Ollanta Humala tuvo un fuerte intercambio de palabras con el analista internacional. Andrés Oppenheimer quería que el candidato presidencial reconociera que era seguidor de Hugo Chávez y que una prueba era que, igual que Ludo Gutiérrez, habían dado golpes de Estado para hacerse populares. Humala se molestó y dijo que ese era un juicio sesgado y antimilitarista. "¿Qué pasa?", preguntó, "tengo los mismos derechos para protestar que los demás".

NO PACTA NI CON LOS SANTOS Solo le pido a Dios

● Ollanta Humala estuvo este fin de semana pasando unos días de descanso (o de reflexión, como indicó él mismo) en el Norte Chico. Anoche, a su retorno a su casa, los reporteros le preguntaron a qué santo se había encomendado para ganar en la segunda vuelta. Él solo se miró con Nadine y les pidió a los periodistas, bromeando, que se fueran a descansar. Estaba tan relajado que parecía haber tenido su domingo de resurrección.

QUÉDATE CON TODO LO DEMÁS - I Siempre tan oportuno

● El pedido de Ollanta Humala a Chile para que devuelva el Huáscar a nuestro país ha caído como una bomba en la nación sureña, lo que ha merecido titulares y declaraciones de varias autoridades. Y es que Chile ya tenía firmado un decreto en el que se autoriza la devolución al Perú de los restos (portalones) de la corbeta Unión, hundida frente a El Callao durante la Guerra del Pacífico. Incluso Alejandro Toledo ya conocía el hecho.

¿Antichilenismo o chauvinismo?

QUÉDATE CON TODO LO DEMÁS - II Bienes saqueados

● Los chilenos también habían pensado entregar libros que fueron saqueados de la Biblioteca Nacional durante la guerra. La fecha elegida había sido el de la inauguración de la nueva Biblioteca, pero señalan que esto fracasó debido a las tensiones ocurridas por más de un año entre los dos países. Entre ellas, las diferencias por los límites marítimos, el llo generado por los grafitos chilenos en el Cusco y el video propalado por Ian Chile.

QUÉDATE CON TODO LO DEMÁS - III 'Apropiación indebida'

● El presidente de la Comisión de Defensa del Senado de Chile, Jaime Gazmuri, reconoció que el pedido de Humala de devolver el Huáscar era demasiado complejo, aunque planteó que se puede restaurar y entregar la colección de archivos de la Biblioteca Nacional que se obtuvo mediante una 'apropiación indebida'. Expresó que ese sería un gesto de buena voluntad que ayudaría mucho a las relaciones de ambos países.

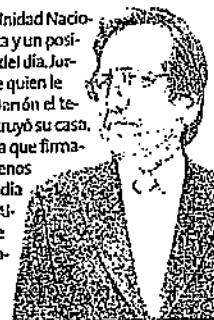
QUÉDATE CON TODO LO DEMÁS - IV Woodman de acuerdo

● Lo que más llamó la atención fue que el candidato de UN Arturo Woodman pareció aceptar el planteamiento de Humala, lo que demuestra el panorama surrealista de nuestra política. Reconociendo que no se debe declarar sobre el asunto durante la campaña electoral, afirmó que "siempre he tenido la ilusión de que, para cerrar todas las heridas, pueda llegarse a un entendimiento de un retorno del Huáscar".

YA ESTÁN GRADUÁNDOSE DE 'VIEJITOS' Amigos de muy atrás

● Los coqueteos entre el PAP y Unidad Nacional con miras a la segunda vuelta y un posible cogobierno están a la orden del día. Jorge del Castillo recordó que él fue quien le vendió a su viejo amigo Xavier Barrón el terreno de Surco donde este construyó su casa. Y que dio la casualidad que el día que firmaron la compraventa fue nada menos que el cinco de febrero de 1975, día del paro policial contra Velasco Alvarado. Barrón comentó que ese día, por llegar a la cita, casi lo matan las turbas.

> Más de 30 años de amistad.



UN TORPEDO LANZADO DESDE FLORIDA ¿Pasado vergonzante?

● El diario El Nuevo Herald acaba de dar a conocer un informe secreto del Gobierno de Estados Unidos, ahora desclasificado, que asegura que el Partido Aprista operaba en su gobierno "una organización paramilitar secreta, quizá varias", para luchar contra el senderismo. Se habrían enviado a unos 300 agentes a entrenarse a Corea del Norte y la meta era que viajaran alrededor de mil. El documento estaba archivado en la Biblioteca Presidencial Reagan en Simi Valley, California.



www.peru21.com

Perú 21

AUGUSTO ALVAREZ RODRIGUEZ

VIA AEREA 1,00
0,70

UNIVERSIDAD
HUMBERTO

JUEVES 20 DE ABRIL DE 2006

PAG. 1/2

¿CONCURSO ARREGLADO? // PAG. 31

Elegida Miss Perú en medio de críticas

¿QUÉ PASA CON EL GOBIERNO?

Chávez saca a Venezuela de la Comunidad Andina



SLASH/PEP

Se queja de la prensa

OLLANTA HUMANA
DENUNCIA
SUPUESTOS
EXCESOS ANTE
DIRECTORES DE
MEDIOS

// PAG. 4

Se un **MARKETING** en todas las carreras

CARRERAS TECNOLÓGICAS (3 AÑOS)

- Computación e Informática
- Electrónica
- Redes y Comunicaciones
- Contabilidad
- Administración
- Comercio Exterior

- Marketing Empresarial
- Diseño Gráfico
- Secretariado Ejecutivo
- Prótesis Dental
- Enfermería
- Farmacia
- Laboratorio Clínico

GRUPO
UNAT

Formamos a los mejores profesionales del futuro

AMENAZA LA DESUNIÓN EN UNIDAD NACIONAL, integrante de la alianza que lidera Lourdes Flores Arreola a sentar posición con mira a posible disolución.

RECLAME
HOY

el otorongo

Como tiro, dueños bien a mínc como ninguno

www.peru21.com

Perú
AUGUSTO ALVAREZ RODRIGUEZ
0,70
21
BUGA, BELLOTTA
SHEVLOTES

VIERNES 21 DE ABRIL DE 2005

COMIENZA LA EVACUACIÓN POR PELIGRO DE ERUPCIÓN

Explosiones en el
volcán Ubinas
generan alerta

IMPORTA DE JALISCO

Japoneses
descubren
otras líneas
en Nasca

DESCARADA INTROMISIÓN
DE HUGO CHÁVEZ

‘Quiero
que gane
Ollanta’

> Desde Brasil, el presidente de Venezuela deseó que su candidato favorito en el Perú “gane la segunda vuelta, aunque le duela a la derecha”. // PÁG. 6

Plensa en Ingresar...

Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Adm. de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Centro
Pre-Universitario

INGRESA A LA UNIVERSIDAD UTP...
www.utp.edu.pe

Perú
.21

EN EDITORA DE CUBRE: Claudio Iraguirre JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Turi EDITORES: POLÍTICA: Dan Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDAD: Esther Vargas PERÚ: Mónica Santa ALVIDO: Daniel Cervera DEPORTES: Francisco Cairo ESCRIBIDOS: Eduardo Lora CULTURA: José Gabriel Chueca INVESTIGACIÓN: Pedro Sprodo GRÁFICO: Ángel Hermosa JEFE DE FOTOGRAFÍA: Raúl García

La opinión del Director

DESUNIÓN NACIONAL

Ollanta y Alan ya empezaron la segunda vuelta.

La ONPE anuncia que el conteo de votos podría demorar hasta fin de mes, pero los últimos resultados que difundió anoche parecen resolver—como casi todos intuyeron desde hace varios días—la duda sobre quién acompañará a Ollanta Humala en la segunda vuelta.

Al 94,54% del conteo, ONPE conduce que Alan García ha recibido el 24,33% de la votación válida, y Lourdes Flores, el 23,57%, una brecha estrecha pero relevante de 89,294 votos que, de modo oscilante, en general se mantiene desde hace más de una semana.

Sin embargo, el dato más significativo que resume la interpretación que está haciendo la comunidad política nacional sobre el panorama electoral es que, mientras la candidata de UN tiene en estos días una agenda limitada, los de UPP y los del Apra están prácticamente arrancando, este fin de semana, sus respectivas campañas por la segunda vuelta.

Ambos lo harán por regiones en las que no obtuvieron un voto sólido y donde, por tanto, necesitan reforzar su mensaje. Ollanta Humala por el norte del país, en Trujillo y en la sierra de La Libertad, y Alan García por el sur, en Puno y en Juliaca.

Asimismo, mientras los integrantes de UN señalan, en público, que lucharán hasta que se cuente el último voto, en privado ya reconocen la derrota y se aprestan a encarar el futuro que se les viene.

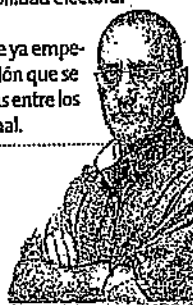
Empezando por una segunda vuelta que, si se confirman los resultados alcanzados hasta el momento, tendrían que mirar desde la tribuna pero sin ser, por ello, actores pasivos de un proceso en el que su espacio electoral será seducido por García, quien intentará convencerlo de que vote por él aunque sea tapándose la nariz.

Mirando un poco más allá, los integrantes de UN también se alistan para encarar el próximo lustro, cuando su desafío principal será el de interpretar correctamente un país que se muestra reacio a sus ideas, y reagruparse bajo alguna plataforma política que le otorgue más viabilidad electoral a sus planteamientos.

La señal más obvia de que ya empezó dicho proceso es la desunión que se está observando en estos días entre los miembros de Unidad Nacional.

A3M

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



Plaza de armas

plazadesarmas@peru21.com

La pregunta de ayer
¿Cree que las elecciones han sido
limpias y transparentes?

Sí ☒ No ☐

La pregunta de hoy
¿Cree que Unidad Nacional
continuará como alianza?

Contéstala en:
www.peru21.com

"Me hicieron pasar un callejón oscuro, pero aquí estoy, vivito y coleando".

Alejandro Toledo

PERO ALAN Y OLLANTA LANZAN CAMPAÑA

'Lulú' se tiene fe

El que espera desespera. Mientras a Lourdes Flores la siguen atiborrando de flores y chocolates y se mantiene en sus trece para pelear hasta el último voto, los otros dos candidatos ya parecen haber volteado la página y se han lanzado de lleno a la segunda vuelta. Alan García, aparte de empezar a diseñar su futuro gabinete ministerial, viajó hoy a Juliaca y a Puno para agradecerles por su respaldo electoral. Y Ollanta Humala se va mañana a La Libertad, donde recorrerá diversos pueblos de la región.

A OLLANTA NO LE CREEN EL CUENTO

Blanquea su imagen

Alan García afirmó ayer que el cambio de discurso de Ollanta Humala se debe a que ha sufrido una severa derrota, ya que pensaba que la ola nacionalista lo haría ganar abrumadoramente. "Ahora tiene que blanquear su imagen y por eso se junta con la Conifep, con los dueños de minas y con los dueños de los medios de comunicación", expresó. Pero García dijo que eso es peligroso ya que así puede perder en todo el sur del Perú, donde quieren nacionalizar las minas e intervenir en los medios.

'DANDY DE LOS ANDES' VENCE A ALAN

Victoria pírrica

Del lobo, un pelo. Gustavo Padisco habrá quedado en uno de los últimos lugares en cuanto a preferencias electorales, pero al menos se salió con la suya al lograr que el Pacto Ético Electoral le jalara las orejas a Alan García. El tribunal de honor de dicha entidad ha pedido al Partido Aprista que adopte correctivos para evitar expresiones agraviantes como las proferidas contra el congresista. Más diplomáticos no pueden ser. El tribunal reconoce que García no le había dicho simvergüenza, 'solamente' mentiroso.

DE PELÍCULA HINDÚ - I

El festejo de Keiko

Mientras sus hermanos Sachí y Kenji contenían las lágrimas, su esposa Mark soltó el llanto. Tal vez era que se encontraban en el cine Tacna, aunque yo estaba viendo una película hindú sino a Keiko Sofía Fujimori, que hablaba a sus seguidores llena de emoción. Ayer fue el acto de cierre de campaña de los fujimoristas, que vitorearon a Keiko por haber logrado cerca de 400 mil votos. No estuvo presente Martha Chávez. ¿Celos profesionales?

DE PELÍCULA HINDÚ - II

Estuvo en Chile

La hija del encarelado contó que la semana pasada había estado con su "papi", que la felicitó por su triunfo. Keiko adelantó

zoom



¿MI "PAPI" VA A VOLVER? Los fujimoristas se reunieron ayer para celebrar el fin de su campaña, pero Keiko Sofía no pudo evitar derramar unas lágrimas por no tener a su lado al ex gobernante. Sus hermanos y su esposo intentaron contener las lágrimas.

que dejarán que la extradición siga su curso porque está segura de que él saldrá inocente, pero que, luego de que terminen los juicios, exigirán un debate político. Tuvo duras palabras contra Vladimiro Montesinos, de quien dijo que era un asesino y pidió que le cayera todo el peso de la ley. Qué candor.

LAS 'MANUELAS' NO FIRMARON

Equidad de género

El Movimiento Manuela Ramos señala que es falso que haya suscrito un comunicado firmado por un colectivo feminista frente a la aprobación, por el Congreso, de la ley referida a la igualdad de oportunidades. Manuela Ramos considera que el texto aprobado no responde al objetivo de promover la igualdad entre hombres y mujeres con equidad de género, por cuanto no garantiza el respeto al Estado laico ni los derechos sexuales y reproductivos.

ERA 'LA PLATA', SEÑORES, 'LA PLATA'

¡Mea culpa mil veces!

Nuestros lectores no parecen ser muy fanáticos de Gerardo Saavedra. Hemos recibido cartas que observan nuestra columna de ayer por haber consignado erróneamente que el congresista juramentó "por Dios y por la patria" y no "por Dios y por la plata", el lapsus que lo hizo tan tristemente famoso. Mil disculpas. Ni se nos cruzó por la mente lavarle la cara a este blorongo. A propósito, ayer sustentó la creación del Consejo Nacional de la Leche. ¿Será de la mala leche?

6

he
duar
di
cidios

he
duar
di
cidios

HUGO CHAVEZ SE RETIRA DE
LA COMUNIDAD ANDINA

PUENO, AHORA TENDRA MAS
TIEMPO PARA DEDICARSE A
LA CAMPAÑA DE OLLANTA



desde este
SABADO

RECORTE SU CUPÓN Y 4 S/5 LLEVESE EL TOMO I DE
EL AULA EN CASA BIBLIOTECA DE CONSULTA

EL AULA
EN CASA

www.peru21.com

Perú
.21

ALBERTO ALVAREZ

1.00

0,70

HUGO BIBLIOTECA
HEMEROTICA

VIERNES 27 DE ABRIL DE 2006

7 ANOS

COMISIÓN DE JUSTICIA ENDURECE PENAS // PÁGS. 3 y 4

**Cadena perpetua
para secuestradores
de niños**

MALTRATAN A ESCOLARES
Y A UNIVERSITARIOS // PÁGS. 3 y 4

**Choferes
se burlan de
medio pasaje**

CAMPAÑA DE LA SEGUNDA VUELTA SE CALIENTA

> Alan García dice que Ollanta Humala es un provocador y que tiene doble cara, pues se comporta como terrorista y apaciguador a la vez.

> Candidato de UPP le responde que Trujillo no es la chacra del Apra y le pide que ponga orden en su partido.

/// PÁGS. 3 y 4



**Se un monstruo
en todas las carreras**

CARRERAS TECNOLÓGICAS

(3 AÑOS)

- Computación e Informática
- Electrónica
- Redes y Comunicaciones
- Contabilidad
- Administración
- Comercio Exterior

- Marketing Empresarial
- Diseño Gráfico
- Secretariado Ejecutivo
- Prótesis Dental
- Enfermería
- Farmacia
- Laboratorio Clínico

**GRUPO
IDAT**

Primera Organización Tecnológica de Educación Superior

HOY RECORTES SU CUPON Y SE LE ENTREGA
EL TOMO I DE LA AULA EN CASA. DE HOY EN ADELANTE
CONSULTA AL CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

LA AULA EN CASA
RECORTES SU CUPON Y SE LE ENTREGA
EL TOMO I DE LA AULA EN CASA. DE HOY EN ADELANTE
CONSULTA AL CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

www.peru21.com

Perú 21

AGUSTO ALVARO RODRIGUEZ

PRECIO 1,00
0,70

FUCP BIBLIOTECA
MEMBROTECA

VIERNES 21 DE ABRIL DE 2006

ASESINATO DE UNO DE LOS HERMANOS DE CARTAGENA
AUSPICIOS DE LA FISCALÍA



Exceso de crimen
en Miraflores

BRASILEÑA VIAJERA DON
EL PASO DE LA PÁGINA

La Cicarelli
se luce hoy
en Abtao
Fashion



OLLANTA
HUMALA
NO HACE
DESLINDE CON
MANDATARIO
VENEZOLANO

ALVARO CHÁVEZ
AMENAZA
CON RETIRAR A SU
EMBAJADOR SI
ALAN GARCÍA GANA
ELECCIONES

Mono con metralleta

Prensa en Ingresos

Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Admin. de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación



UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
DEL PERÚ


Centro
Pre-Universitario

PRIME CAMPUS UNIVERSITARIO UTP
AV. VIAL VALENTIN 1000, LIMA 1
TEL: 011 437-0299

● La opinión del Director

MONO CON
METRALLETA

Lo grave, sin embargo, es que Humala se lave las manos y no rechace con contundencia esta interferencia, lo que confirma un lazo peligroso. El abrazo que recibe es, sin duda, el del oso que, en este caso, es el del gorila. Chávez lo ha dañado más que su propia familia.



Plaza de armas

plazadeamias@peru21.com

La pregunta de ayer
¿Cree que solo los candidatos presidenciales deben debatir?

SI	57%	55%	28%	No
----	-----	-----	-----	----

La pregunta de hoy
¿Cree que el Perú debe
perder relaciones diplomáticas
con Venezuela?
Contéstala en:
www.peruzi.com

Ollanta Humala
sobre Abu Garda

"Ahora resulta que quien llega tarde a la fiesta me quiere cambiar la música".

CÓMO OLLANTA CONOCIÓ A ASESOR

Tacones lejanos

SIN PIES NI CABEZA - E

Defiende viaje de su jefe



«El cuestionamiento por el viaje del presidente del INE, Enrique Mendoza, a un curso en México en pleno proceso electoral, fue respondido ayer por el secretario general de dicho organismo, Juan Palcicui. Quiso escucharse en que miembros de la ONPE también habían viajado. Sobre la importancia de las elecciones presidenciales, argumentó que había otras más importantes, como las consultas populares, "porque las autoridades están allí". ¿Más importantes que la competencia por la Presidencia de la República?

► Le importó más el curso en México.

SIN PIES NI CABEZA - II

"Postergó" su votación

● Falconi también defendió a su jefe por no haber votado en la primera vuelta al no haber cambiado su DNI. Aseguró que Mendoza no se había olvidado de cambiarlo sino que pensaba votar en Piura, donde reside. Pero que, por las actividades propias de los comicios, "postergó" el viaje. La verdad es que se ve mal que la principal autoridad electoral del país no promueva, con el ejemplo, el que los ciudadanos asistan a votar. ¿No vio la nublidad preparada por el propio autoritarismo que dirige?

'ISRAELITAS' APOYARÁN AL APRISMO

● Juan Ataucusi, dirigente del Frepap, acudió ayer a entrevistarse con Alan García. Ataucusi señaló que existen muchas coincidencias entre ambas agrupaciones, especialmente en el tema agrario, pues su propuesta de fronteras vivas es muy similar a la de Sierra Exportadora. Indicó que tienen unos 220 mil militantes que votaban por García. «Habrá diecenno 20 mil? Porque su votación fue bastante pequeña el 9 de abril pasado.

YA SE VEÍA EN SU ESCAÑO
Le afectó la derrota

El secretario de prensa de Palacio de Gobierno, Luis Alberto Chávez, quien tuvo un fugaz paso como candidato para congresista por Perú Posible, debe de estar aún con el pensamiento en los votos y no se concentra en su 'chamaba'. Ayer, en la agenda de actividades del presidente Toledo, se invitó a la prensa a una ceremonia en el Ministerio del Interior. Pero los periodistas tuvieron que retomar cabizbajos a sus redacciones porque estaba prohibido su ingreso.

ABUGATTÁS DA CONSEJOS DE SERENIDAD
El yerol le dijo a la olla

• El humorista Daniel Abugattás le recomendó a Alan García que tome Valium con valeriana al asegurar que las declaraciones del candidato a prista en contra de Ollanta Humala son prueba de su inestabilidad emocional. No nos consta si la serenidad de García en la primera vuelta fuese por ingeniería pastillas, pero a quien le harían bien es a Abugattás, que no es un modelo de prudencia. Recordemos normales lo que les dijo a Martha Hildebrandt y a Elaine Karz.

▷ Si hasta parece un diplomático.

TRATADO EN SON DE BROMA - I

¡Exportarán chompas a Cuba...

Los bolivianos han respondido con mucho humor al anuncio de la firma, por Fidel Castro, Evo Morales y Hugo Chávez, del Tratado Comercial de los Pueblos. Según la agencia AP, el ex presidente Jorge Quiroga comentó en tono sarcástico que seguramente los cubanos comprarán "chompas bolivianas para la playa". Y un dato que fue dado por un vocero del Instituto Boliviano de Comercio Exterior es que, en el año 2000, este país sólo exportó US\$6 000 en caías de cartón a Cuba.

TRATADO EN SON DE BROMA - IN

...o harán preservativos de coca?

El ministro de Educación boliviano, Félix Patzi, cree en la industrialización de la hoja de coca para fines licitos. Una de sus ideas más extrañas, que no posee aval técnico, es la posibilidad de procesarla para que sea transformada en preservativos o para aromatizar estos. La agencia de prensa propone, con suma, que las Industrias de Venezuela o de Cuba se interesen en esta iniciativa. Podrían crear una empresa multinacional que venda 'profilácticos del pueblo'.



DOMINGO

ENTREVISTA.21 /// PÁGS.8 y 9

Martín Chávez: "Al Congreso no se va a cantar"

DOMINGRAMA.21 /// PÁGS.16 y 17

Diego Armando Maradona: Resuélvalo y gane US\$500.

www.peru21.com

Perú
21

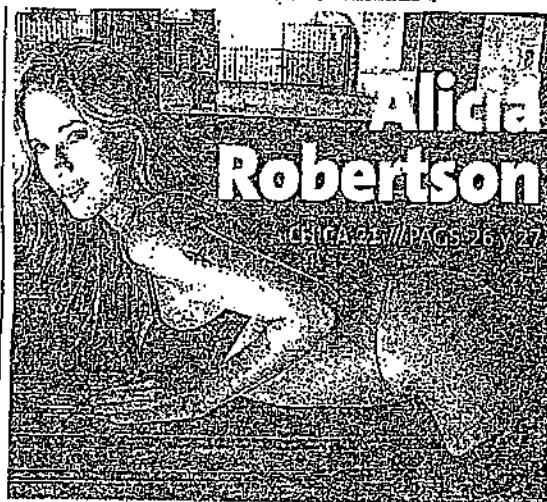
ALVARO ALVAREZ RODRIGUEZ

LA CENA 1,00

0,70

PUCP BIBLIOTECA
FOTOTECA

DOMINGO 30 DE ABRIL DE 2006



Alicia
Robertson

CHICA.21 /// PÁGS.26 y 27

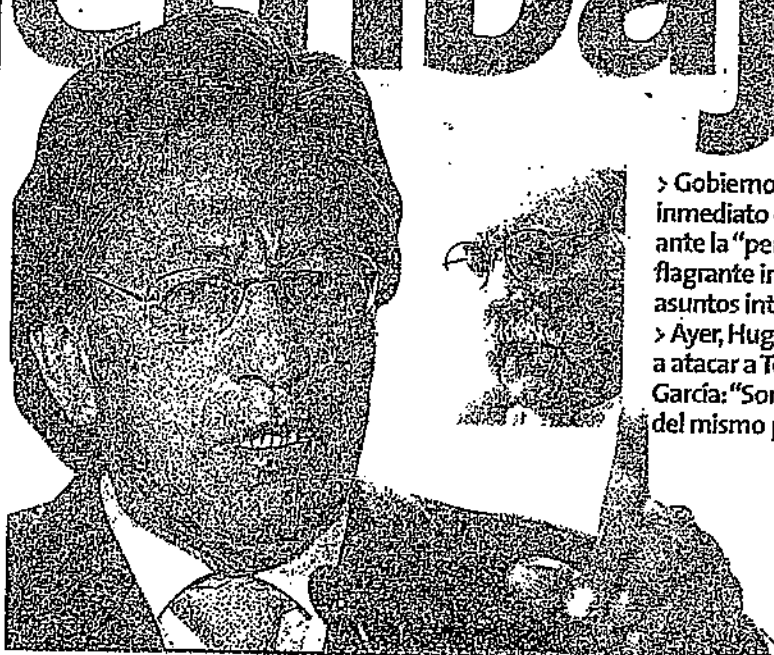


DERROTÓ 2-0 A
SAN MARTÍN

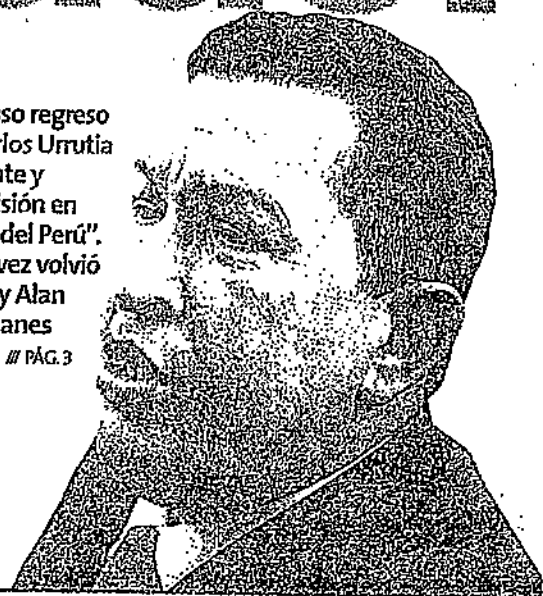
Alianza
más
puntero
que nunca

Retiran embajador

PERÚ RESPONDE A VENEZUELA Y SE AGRAVA CRISIS DIPLOMÁTICA



> Gobierno dispuso regreso inmediato de Carlos Urrutia ante la "persistente y flagrante intromisión en asuntos internos del Perú".
> Ayer, Hugo Chávez volvió a atacar a Toledo y Alan García: "Son caimanes del mismo pozo". // PÁG. 3



DISCO SYSTEMS



www.educayc.com

En solo 10 meses
CERTIFÍQUESE COMO EXPERTO EN REDES
¡Asegure un buen futuro HOY! Infórmate al 423-1111



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Perú 21

EL EDITOR DE CIERRE: Claudia Izquierdo JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Tamí
EDITORES POLÍTICA: Dan Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDAD: Esther Vargas
PERÚ: María Sausa MUNDO: Daniel Cervero DEPORTES: Francisco Calvo ESCENA:
Ríos Signy Prieto CULTURA: José Gabriel Chueca INVESTIGACIÓN: Pedro Tenorio
WEB: Pedro Ríos GRÁFICOS: Ángel Hermosa JEFE DE FOTOGRAFÍA: Raúl García

La opinión del Director

TIBIEZA SOSPECHOSA

No deslindar con Chávez perjudicará a Humala.

Las pachotadas de Hugo Chávez han deteriorado profundamente la relación entre los gobiernos del Perú y Venezuela, pero lo más relevante en este incidente diplomático es la incapacidad de Ollanta Humala para deslindar con el autócrata venezolano.

Al menos en el caso más reciente, en el que resulta inaceptable la intromisión de un mandatario extranjero con la pretensión de influir en una votación que solo compete a los peruanos.

Pero Chávez va mucho más allá de la intención de interferir en la elección. No solo avala abiertamente a un candidato—Humala—sino que despotiza de sus rivales—Alan García y Lourdes Flores—amenaza con romper la relación diplomática si gana uno de ellos, insulta al presidente Alejandro Toledo y chantajea al gobierno peruano por el TLC.

Rechazar al entrometido Chávez por inmiscuirse en los asuntos internos del país debería estar al margen de las concepciones particulares que cada persona—y sobre todo un aspirante a llegar a Palacio—tenga sobre el TLC, la presidencia de Toledo, la conveniencia de un régimen de Lourdes Flores o, incluso, el no bien esclarecido paso de Alan García por el gobierno.

El rechazo se sustenta, con independencia de todo lo anterior, en el hecho simple de que un líder extranjero no puede interferir en los asuntos políticos peruanos. Si Ollanta Humala no ha entendido eso, está descalificado para ocupar la primera función del país.

¿Qué concepción del manejo de las relaciones internacionales tiene Humala que no puede reaccionar con rapidez y energía ante los exabruptos de Chávez, por más amigo que pueda ser de él?

Al final de cuentas, un líder de otro país puede caer en actitudes como esas, pero un presidente del Perú no puede dejar de rechazarlas sin medias tintas.

Su timidez en este caso ofrece indicios razonables de un lazo muy sólido con Chávez, y revela una peligrosa actitud de dependencia que, para decirlo de un modo claro y directo, significa que la elección de Humala sería un grave riesgo para el país, pues nos pondría en manos del extranjero y sujetos a intereses nada democráticos.

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



"Lo llevarán a rastras, posiblemente, pero habrá debate". Alan García sobre debate con Ollanta Humala

Carlos Basombrio Iglesias

Opinión

DE LA PATADITA A LA BOFETADA

¿Hace mal Lourdes en no reconocer todavía su derrota. No sirve para nada y le quita grandeza. La diferencia con Alan es poca, pero irremontable. García está en segunda vuelta porque sigue siendo un gran candidato y por el peso del Apra. Con ambas cosas consigue un pequeño repunte final que, combinado con la bajada de Lourdes, marcará la diferencia. Flores tuvo la victoria en las manos y la dejó escapar. Nunca logró (¿o nunca quiso?) desprenderse de los sectores ultraconservadores que la rodeaban y encarnar una visión más moderna y reformista de país. Influyó, también, que su campaña en el mes final fuera pésima. Aun así, Lourdes Flores merece reconocimiento. De hecho, ella es mucho más sensible, inteligente y honesta que la mayor parte de un entorno que ahora la mira con indolencia despectiva. Sería deseable para el país que ella, y para el caso también Panlagua, Villarán, Lay, Borea, Díez Canseco y Ampirino, tuvieran en los próximos años un rol importante en los agitados tiempos políticos que sin duda vendrán.

Alan García tiene grandes posibilidades de ser el próximo presidente. Más que por pasión hacia su persona, porque enfrenta a Humala, quien concita creciente rechazo. Si todas las cosas que Humala ha hecho o dicho antes no fueran ya demasiado, su conducta de esta semana—mirando de costado cuando un presidente extranjero agrede e interviene groseramente en nuestra política—lo pinta de cuerpo entero. (Un nacionalismo bastante "selectivo" el del comandante.) Las barbaridades que dice Chávez, todos los días y a medio mundo, tienen mucho de folclore tropical; pero no por ello se vuelven menos inaceptables. Quizás Ollanta sepa ya que este es un abrazo de gorila y que le está costando caro. Pero depende (y le debe) demasiado del venezolano como para sa-

ludirse. ¿Se imaginan quién dará la voz de mando en estas tierras si gana Humala? Pero volvamos a lo nuestro. Alan se está cobrando una revancha histórica que parecía imposible. Su destino parecía atado a la "patadita" del 2004 que simbolizaba, a la vez, desorientación y resistencias. Equivocadamente muchos creímos ver en la conjunción de ambas cosas el fin de su ciclo político. Con su pase a la segunda vuelta la patadita se convirtió en bofetada; pero esta vez para los que lo enterramos antes de tiempo. Aun así, y pese a la legítima euforia que lo debe embargar, cometería un grave error si no leyera bien los límites de un resultado que está bastante lejos del alu-

"Millones de peruanos dudan hoy entre votar en blanco o por Alan. La gente espera algo más que retórica para convencerse".

ción. Alan ha obtenido muy poco más que en el 2001 o incluso de lo que consiguió Alva Castro en el 90, inmediatamente conculcado su desastroso gobierno. O sea, básicamente, el voto del fiel pueblo aprista.

Así las circunstancias ahora lo favorecen. Al ser Humala su rival se le abre—vía el mal menor—una posibilidad altísima de ser el próximo presidente. Pero cuidado con cantar victoria antes de tiempo. No debe olvidar que si muchos peruanos evalúan votar por él es porque no quieren la oscuridad a la que Humala nos arrastraría. El problema es que en los mismos temas en que Humala trae noche cerrada, Alan produce oscuros nubarrones. En derechos humanos no solo pesa su pasado, sino su presente. Sus juntas y sus palabras hacen temer a muchos que su gobierno pueda ser la boya que esperan los peores violadores de derechos humanos y corruptos para conseguir impunidad. No hay certezas, tampoco, de que el partido no sea de nuevo la marabunta de los ochenta (en comparación, las hordas de Perú Posible parecen honestas y eficientes). No queda del todo claro, finalmente, que esta vez sí podría hacer una gestión eficiente y convocante, para producir los cambios que urgen y, a la vez, asegurar continuidad de lo que ha funcionado. Millones de peruanos dudan hoy entre votar en blanco o por Alan. La gente espera algo más que retórica para terminar de convencerse.

Jorge Bruce

Opinión

PODER Y MEGALOMANÍA

nte el peligro inminente de una deriva dictatorial de inspiración chavista, cuyos brutales designios el comandante venezolano ha tenido la gentileza de recordarnos, una serie de personajes habitualmente adversos se han pronunciado a favor de la candidatura del líder aprista. La manera precipitada e incondicional en que se ha formulado esta opción es contraproducente. Nunca es buena idea extender un cheque en blanco, peor todavía a un político con esas características y trayectoria. Darle el mensaje que de todas maneras vamos a votar por él, porque no nos queda otra, es como nombrarlo nuestro salvador. Esto supone olvidar a dónde nos llevó la conducción megalomana de su primer gobierno. Para una personalidad intoxicada de omnipotencia narcisista—ta heroína es manzanilla al lado de esta droga—ese mensaje es el equivalente a otorgarle la licencia especial del agente 007, García, Alan García.

Por el contrario, lo urgente es exigirle como condición sine qua non compromisos y garantías, que funcionen como diques a ese poder omnímodo que le estaríamos confiriendo, al colocarlo en el lugar imaginario de nuestro campeón contra el dragón del autoritarismo. Así como me pareció oportuno advertir, antes de la primera vuelta, acerca de los peligros de elegir a un candidato con un manejo inquietante de elementos psicopáticos esquizoides, asociados a una violencia hábilmente disimulada, en esta ocasión es necesario preguntarse por el papel de unas pulsiones gran-

diosas que ya hemos visto desbordarse en el poder. Esto podría asemejarse a una intromisión en la privacidad de los candidatos, pero hay un interés superior de por medio, que nos obliga a utilizar todos los instrumentos a nuestro alcance, a fin de tomar la mejor decisión y prevenir desenlaces catastróficos. De haber pasado Lourdes Flores, habría sido preciso analizar las consecuencias de votar a una persona-

"Dar el mensaje que de todas maneras vamos a votar por Alan, porque no nos queda otra, es como nombrarlo nuestro salvador".

lidad con marcadas características super-yoicas, represivas y moralistas, que funcionan, paradójicamente, como puntos ciegos que la descalifican para combatir la corrupción y los abusos de poder (acaso también para conquistarlo). El problema no es la integridad, claro está, sino la ingenuidad ideológica, que no necesariamente deben ir asociadas. Pero con García este no es obviamente el caso: ha demostrado carecer de ambos rasgos de carácter. ¿Qué es entonces lo que debería preocuparnos? No es cuestión de averiguar si ha madurado, pues eso dice poco. Así como un vino torcido no va a mejorar con el paso del tiempo, un gobierno corrupto e ineficiente como el suyo (inflación maníaca, dólar MUC, Alínges, BCCI, Frontón, Polay, tren eléctri-

co, burocracia partidaria desenfrenada, etc.) no se convertirá milagrosamente en uno que luche contra esa lacra y reforme adecuadamente el Estado. No solo su persona cuenta: la presión del embalse de voracidades partidarias postergadas constituirá un serio obstáculo en ese horizonte. No seamos nosotros los ingenuos. Ante esa situación, es oportuno sopesar esos impulsos narcisistas que en el 85 nos dejaron en la ruina, por incapacidad del presidente para reconocer sus gigantescos errores, así como por una actitud complaciente ante la corrupción, poniéndoles límites, invirtiéndoles la polaridad.

Esto significa que le estaríamos dando una última oportunidad para pensar menos en su imagen y más en lo que realmente cuenta, a saber la indispensable modernización de la sociedad en un contexto de solidaridad, justicia y equidad. Si algo de esto funciona, no habrá borrado los graves perjuicios que se han acumulado en materia de derechos humanos, por ejemplo—porque son imprescriptibles en la memoria colectiva. Pero la historia registrará que en algo los reparó políticamente. Por nuestra parte, quiere decir que debemos estar dispuestos a hacer saber que si nos queda otra, que no nos votamos por él a cualquier precio, incluso si eso significa hacerlo en cualquier otro sentido, y asumir las consecuencias. Si no somos capaces de emitir esas señales y sostenerlas, entonces nos merecemos el abismo.

MAÑANA EL ESPECIAL >> segunda vuelta

www.peru21.com

Perú 21

AUGUSTO ALVAREZ RODRIGUEZ

VIA AEREA 1.00

0,70

LUNES 1 DE MAYO DE 2006

PERÚ
BLI
VERO

ANGIV N° 1150

ANTE OLA DE SECUESTROS Y CRIMEN
EN LAS CALLES // PÁG. 43



Refuerza seguridad en cuatro distritos

CREMAS DERROTARON A
NELGAR 2-0 EN AREQUIPA
// PÁG. 23

U' se aferra
a la vida



EVITA ZANJAR CON EXCESOS DE MANDATARIO VENEZOLANO

Se cuadrará ante el Chávez

> Ollanta Humala admite que no puede pedir al presidente de Venezuela que deje de hablar de las elecciones peruanas y dice que él también podría afirmar que Alan García y Toledo están apadrinados por George W. Bush.
> Líder aprista sostiene que la segunda vuelta "será entre el Perú y Chávez"

/// PÁGS 3 Y 4

Plensa en ingresar...

Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Adm. de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Centro
Pre-Universitario

INFORMACIÓN UNIVERSITARIA UTP
En la zona de la Universidad UTP
En la zona de la Universidad UTP
En la zona de la Universidad UTP

● La opinión del Director

¿Y 'MESA REDONDA'?

A3R

DIÁRIO
AUGUSTO ALVAREZ RODRIGUEZ
 ESTADO POR PRENSA POPULAR S.A.
 R. MIRÓ QUESADA 247, 6.º UMB.
 TEL. 311-5921 FAX 311-6197
 PUBLICIDAD 311-5752
 Impreso en Empresa Editora El Comercio S.A.
 (Perú) S.A. 14600 Lit.
 Distribuido legalmente en todo el Perú

Plaza de armas

plaza@earmzs@peju21.com

La pregunta de ayer.
Cree que el Perú debería romper relaciones diplomáticas con Venezuela?

Si 68.50% No

La pregunta de hoy
¿Cree que Alan García se aprovecha de la crisis entre Perú y Venezuela?
Contéstala en:
www.peru21.com

"Pisó el palito. Respondió a una provocación sin medir las consecuencias". Víctor Andrés García Belaunde sobre Hugo Chávez

HUMALA EN AYACUCHO - I

Paredón de la tercera edad

El Ollanta Humala cambió ayer su agenda y decidió visitar Ayacucho. Hubo tal desorden que al estrado que se levantó anoche para el mitin en Huamanga le faltaba una escalera para subir a él. Previamente se reunió con la prensa y una de las preguntas fue acerca de si es cierto que fusilaría a los peruanos que llegasen a la tercera edad. Humala negó dicha versión y respondió diciendo que al primero que tendría que fusilar sería a su padre, que tiene 72 años. Y que él también espera alcanzar esa edad.

HUMALA EN AYACUCHO - II

Sacándose los trapitos

El Comandante también se reunió con los jóvenes en el Teatro Cawero de la capital ayacuchana. A la salida, un pequeño grupo de apristas empezó a gritarle "asesino", lo cual fue contestado por los humalistas con la frase "Ayacucho no olvida asesinos de Cayara". Humala, precisamente, irá mañana a Cayara y a Chuschi, aunque negó que fuese un gesto de provocación sino que se trata de una "visita a dos pueblos olvidados".

LA CARTA FUJIMORISTA - I

Coqueteos con el 'Chino'

● El diario La Tercera de Chile publicó ayer que los fujimoristas de Alianza por el Futuro han sido contactados por los tres partidos que aspiran a disputar la segunda vuelta. Afirma que Alan García es el que genera más consenso entre los fujimoristas, lo cual "se ha concretado en algunas reuniones bilaterales". También asegura que se mantienen contactos con Ollanta Humala, pero que Fujimori se opone, porque afirma que existirían nexos entre el "comandante" y Montesinos. Tal vez piensa en sus juicios.

➤ ¿Pactará con Alan o con Lourdes?

LA CARTA FUJIMORISTA - II

Bloque estratégico

«Sin embargo, en los últimos días llegó a Santiago una señal que sorprendió al ex mandatario», refiere el medio chileno. Lourdes Flores habría planteado una alianza estratégica con la bancada fujimorista. La idea sería constituir un bloque para transformarse en un tercio congresual y poder negociar con las dos primeras fuerzas. La ventaja, para ambos grupos políticos, sería que esta alianza tendría mayor proyección que un acuerdo para la segunda vuelta.

ESPOSA DE HUMALA DENUNCIA A ALAN GARCÍA

● Nadirne Hereñú, esposa de Ollanta Humala, afirmó ayer que Alan García es el candidato del escritor Mario Vargas Llosa. En visita a Arequipa, declaró que García ha intentado "aprovechar" la crisis surgida entre Perú y Venezuela. Reconoció que Hugo Chávez no ha estado correcto y que "se ha picado" con el candidato aprista, por lo que les pidió que se tomaran un calmante. Quiso responder así al calificativo de 'candidato de Chávez' con el que los apristas tildan a Humala.



► Reconoce que Chávez se equivocó.

SERÍA EN NUEVA SEDE DE BIBLIOTECA NACIONAL
Preparando el debate

«Tres rectores universitarios se han reunido para conformar una alianza destinada a organizar el debate presidencial. Roberto Morales de la UNI, Manuel Burga de San Marcos y Luis Muxezono de la Agraria consideraron que la fecha podría ser el 12 de mayo, Día de la Universidad Peruana, y el lugar el auditorio de la flamante Biblioteca Nacional. Aún falta contactar a los equipos de campaña para coordinar la temática a debatir y lo más importante, que la ONPE declare los resultados oficiales. Así como vamos, ¿será este año?»

¿CÓMO DICE QUE VOTÓ?
Estaba en la luna

¶ Al primer ministro Pedro Pablo Kuczynski tal vez le importe más la economía que la política. Pero debe estar enterado minuciosamente. Anoche, en el programa *El Francotirador*, de Jaime Bayly, contó que votó por Lourdes Flores para presidenta, Guido Lombardi y Milagros Cármon para el Congreso, y para el Parlamento Andino escogió a Rafael Rey y a José Barba. ¿No se enteró de que Barba no era candidato? Fue la esposa de este quien postuló.

OTRA INTROMISIÓN DE CHÁVEZ

Una perla más

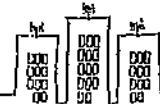
❖ El presidente venezolano no solo interfiere en las elecciones peruanas, sino que ha suscrito un acuerdo para regalar petróleo a los municipios gobernados por los sandinistas en Nicaragua. Ayer, su homólogo nicaragüense, Enrique Bolaños, advirtió que si ello se produjera, estaría violando la ley, "porque es un regalo electoral". Propuso que regale petróleo a Nicaragua, no a un partido. ¿Crearé el candidato único del sandinismo, Daniel Ortega, que así va a ganar las elecciones?

he duar di cidos

herduardo@
neri21.com



¡ECHE PA' LANTE, COMPAÑERO
ALAN GARCIA! AHORA SI TIENES
QUE GANARLE AL GORILA HUGO
CHAVEZ, QUE ESTÁ PONIENDO EN
RIDÍCULO AL ESPÍRITU BOLIV
RIANO ¡RECONCHÁLE VALE!



HOY RECIBE SU CUPÓN Y \$5/10 AHORRA
EL TÓMBO DE LA BIBLIOTECA EN CASA. BIBLIOTECA DE
CONSTITUCIÓN Y LINGÜÍSTICA Y LINGÜÍSTICA



LA BIBLIOTECA EN CASA
BIBLIOTECA DE CONSTITUCIÓN
CUPÓN \$5/10
VÁLIDO PARA EL TÓMBO 2
LINGÜÍSTICA Y LINGÜÍSTICA



www.peru21.com

Perú
21
0,70

SABADO 10 DE MAYO DE 2006

TEMÍAN EN LA MIRA A COLEGIALAS Y A EMPLEADOS
/// PÁG. 11



**Cae peligrosa
banda de
secuestradores**

ESTÁN SIN SEGURIDAD
/// PÁG. 17



**¿Qué es
anticorrupción
viven bajo
la amenaza**

**TOLEDO AFIRMA QUE PRÓXIMA
ELECCIÓN ES ENTRE DEMOCRACIA
Y AUTORITARISMO**

**Se la
juega
por Alan**

> Dijo que de tanto ir a Trujillo se está metiendo en el corazón aprista.
El presidente espera que su sucesor gobierne democráticamente,
y pide a la población que confíe en la ONPE y en el JNE. /// PÁG. 3



Se un ministro
en todas las carreras

**CARRERAS TECNOLÓGICAS
(3 AÑOS)**

- Computación e Informática
- Electrónica
- Redes y Comunicaciones
- Contabilidad
- Administración
- Comercio Exterior

- Marketing Empresarial
- Diseño Gráfico
- Secretariado Ejecutivo
- Prótesis Dental
- Enfermería
- Farmacia
- Laboratorio Clínico

**GRUPO
IDAT**

Primera Organización Investigadora de Educación Superior

EN EDICIÓN DE CIERRA: Claudia Izaguirre. **JEFE DE INFORMACIONES:** Manuel Turiso. **EDITORES POLÍTICA:** Dan Flores. **ECONOMÍA:** Luis Sánchez. **CIUDAD:** Esther Vargas. **PERÚ:** Mariella Sauro. **MUNDO:** Daniel Cabero. **DEPORTES:** Francisco Calvo. **ESCAENARIOS:** Signy Prieto. **CULTURA:** José Gaviel Chueca. **INVESTIGACIÓN:** Pedro Tenorio. **WEB:** Pedro Ríos. **GRÁFICO:** Ángel Hermoza. **JEFE DE FOTOGRAFÍA:** Raúl García.

● La opinión del Director

EL 'TLC' QUE FALTA

(El de la "Tolerancia al Libre Comentario")

Una buena noticia: el 81% de la capital —según la Universidad de Lima— está de acuerdo con el TLC con EEUU. Una mala noticia: el gobierno pretende limitar la capacidad de quienes se oponen al mismo.

El respaldo al tratado es—para los que creemos en su conveniencia, junto con un adecuado sistema de compensaciones— algo positivo que sorprenderá a los candidatos de la segunda vuelta, quienes han expresado—por interés político o convicción legítima—oposición al mismo.

Habrà que ver si el apoyo que ocurre en Lima también se produce en el interior del país. Pero si ahí se confirma esta tendencia, podría llevar a una reflexión sobre el TLC en Ollanta Huimala y Alan García, y allanar el camino para que, apenas finalizada la segunda vuelta, el Congreso actual proceda a su ratificación final —con lo cual está de acuerdo el 61.6%—, sin pasar por un referéndum que carece de sustento constitucional.

Sin embargo, es lamentable que el gobierno –a través de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI)– pretenda investigar a las ONG que hacen campaña en contra del TLC con el fin no declarado pero evidente de impedir su derecho a expresarse. Paradójicamente, esto ocurre cuando el propio gobierno financia una campaña en favor del TLC.

La oposición a una política pública por parte de grupos de interés es válida y necesaria en una democracia, siempre que esta no responda a objetivos delictivos. Oponerse al TLC, como también, por ejemplo, a algunas políticas del Ministerio de Salud en materia de reproducción, es legítimo.

El debate democrático de las políticas públicas es fundamental para su consolidación en el futuro. La carencia del mismo fue un error grave del fumorismo, el cual pasó la mayor parte de reformas económicas sin un debate nacional, lo cual, como se constata ahora, está llevando a que varias de estas sean cuestionadas.

El principio liberal de "no estoy de acuerdo con lo que usted piensa, pero daría mi vida por defender su derecho a expresarlo" es algo que debería recordarse en este momento en favor de la tolerancia con la discrepancia.

A3R

Augusto Álvarez Rodríguez
director@peru21.com

Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La Pregunta de Ayer
¿Cree que los candidatos presidenciales quieren debatir?

La pregunta de hoy
¿Cree que el presidente Toledo
ha infringido la ley al apoyar
a Alan García?
Contéstala en:
www.peru21.com

"Tengo la leve sensación de que me estoy metiendo en el corazón del Apra".

Alejandro
Tolero

LE QUEDA POCO TIEMPO PARA DECIDIR

¿Castañeda reelección?

¿Quién reemplazará a los alcaldes que quieren ir a la reelección? Es cierto que, no tienen que renunciar, pero al menos deberán pedir licencia. Por ejemplo, si lo hace el burgomaestre de Lima, Luis Castañeda Lossio, debería asumir el teniente alcalde Marco Poma, pero este ha sido elegido congresista el pasado 9 de abril. A quien le tocaría ser alcalde interino es a Manuel Castagnola Pinillos, número dos de los regidores municipales. Castañeda Lossio debería tomar varias decisiones en estos días, con Unidad Nacional o, por separado, con Solidaridad Nacional.

DEL ODIO AL AMOR HAY SOLO UN PASO

¿Todos somos estrellas?

● Primero fue Ollanta Humala, quien provocó un bochínche cuando fue a entregar una ofrenda floral a la tumba de Víctor Raúl Haya de la Torre. Ayer Alejandro Toledo, en visita a La Libertad, prácticamente le declaró su amor al partido de la estrella. Ahora solo faltaría que Lourdes Flores se consiga un novio aristócrata.

LIMONES NACIONALISTAS - I

Japiverdei tuvú

● **Nadine Heredia** estuvo invitada ayer al programa **Lima 11-món**, en donde habló sobre su vida cotidiana con su esposa, la candidata. También cantó un tema de **Silvio Rodríguez**, de la trova cubana. Justo en ese momento la llamó **Huniala**, y la conductora le preguntó a este si podía cantar. El "nacionalista" resultó bien alienado ya que tarareó el **Feliz cumpleaños en Inglés**. ¡Por lo menos hubiese cantado el Himno Nacional!

LIMONES NACIONALISTAS - II

No la va a dejar en paz

En otro momento, a Madine Heredia, quien estaba apurada por una actuación escolar de su hija, le vaticinaron un hijo varón, expresando que su esposo se pondría contento porque se muere por tener uno. Todavía recordamos cuando Ollanta declaró que quería en su casa "a alguien que orine de pie". Pero ella aseguró que no es machista y que le permite su propio espacio para que se desarrolle individualmente.

UN SEMESTRE EN PRISIÓN

Su propia telaraña

Alberto Fujimori cumplirá seis meses detenido en Santiago de Chile este fin de semana, y parece que su estadía se mantendrá por largo tiempo. Pese a que los fujimoristas han expresado hasta el cansancio que "todo estaba fríamente calculado"

· zào m



→ **SÍRVETE, 'CARLOTA'**. Nadine Heredia ofreció ayer un panqueque a 'Carlota', el personaje 'gay' de *Uma limón*. Este le preguntó si no estaba envenenado, y ella le aseguró, bromeando, que comiera tranquilo porque no estaba relleno de balas.

La realidad es que Japón deberá entregar diversos informes solicitados hace más de un mes por el juez chileno Orlando Álvarez. Hasta ahora no hay respuesta de las autoridades japonesas. Al menos este 28 de julio pasará a su cumpleaños en tierras sureñas.

UNA POLÉMICA PARRILLADA

Hasta repartieron tarjetas

La Unidad Nacional ha organizado para hoy, en su local de la calle Cádiz, una parillada por el cierre de campaña, pero muchos militantes han expresado su malestar porque consideran que no hay nada que celebrar ante la derrota sufrida en las elecciones. También les ha molestado que Lourdes Flores se echara toda la culpa de los errores de la campaña, cuando fue un trabajo colectivo y en el que creen que los verdaderos culpables fueron otros.

ATENTADO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Que ni se entere Eliane

Un juez mexicano ha ordenado a la periodista Olga Wondry pagar al semanario Proceso que pague 180 mil dólares a Martha Saagún, esposa del presidente Vicente Fox, por daño moral. El magistrado los ha declarado culpables por publicar detalles sobre la nulidad del matrimonio religioso de la primera dama con su primer esposo. La revista Proceso señala que el litigio tiene que ver con la libertad de expresión y el derecho a la información. No se lo cuenten a Eliane Korn.



DOMINGO

BICAMPEÓN EN LA BUNDESLIGA // PÁG. 23

Otro título más. Claudio Pizarro y el Bayern pasan a la historia.

DOMINGRAMA.21 // PÁGS. 16 y 17

Los otorongos sin curul. Resuélvalo y gane US\$ 500.

www.peru21.com

Perú
21

AUGUSTO ALVAREZ KOPRICH

PAQUE \$1.00
0,70

PUCP-BIBLIOTEC

DOMINGO 7 DE MAYO DE 2006

ANIV. 1976

ELIC. 2.35 // PÁGS. 26 y 27

Stefanía Gutiérrez



ENTREVISTA
// PÁGS. 3 y 4

Nadine Heredia:
"Que tal
raza que
García se
presenta"



'Hay un pacto entre Toledo y García'

EFFECTOS DEL ABIERTO APOYO DEL MANDATARIO AL APRA

► Aprovechando el desliz del presidente en Trujillo, Ollanta Humala afirma, sin mostrar pruebas, que se está buscando la impunidad del gobierno saliente.
► Líder del Apra replica que si gana "ni el caso Madre Mía quedará impune". // PÁG. 3



RECOPILADOS

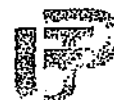


www.edicad.com

INFORMACIÓN

Alcaldes

En solo 10 meses
CERTIFICATE COMO EXPERTO EN REDES
¡Asegurate un buen futuro HOY! Infórmate al 423 1111



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Perú
21

EDITORIA DE CEBRE: Claudia Izquierdo. JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Tumi. EDITORES: POLÍTICA: Dan Flores. ECONOMÍA: Luis Sánchez. CIUDAD: Esther Vargas. PERÚ: Mariana Salas. MUNDO: Daniel Cervero. DEPORTES: Francisco Cairo. ESCENARIOS: Sigfrido Prieto. CULTURA: José Gabriel Chueca. INVESTIGACIÓN: Pedro Yonorio. WEB: Pedro Ríos. GRÁFICO: Ángel Herraiz. JEFE DE FOTOGRAFÍA: Raúl García.

La opinión del Director

GUSTO
MEDIocre

El de Alejandro Toledo no fue un buen gobierno.

Aunque sorprenda a algunos, el crecimiento de la aprobación al presidente Alejandro Toledo no es reciente. Empezó en diciembre pasado, cuando la elección agarró viada y concentró la atención de todos.

La mezcla del perfil bajo que adoptaron el jefe de Estado y el gobierno, junto con la desilusión de la población por el menú electoral, contribuyó a esta recuperación que, incluso, podría continuar durante los 82 días que le quedan a Toledo en el poder.

Este hecho está llevando a varios a adelantar balances de su gestión que concluyen en que fue un lustro positivo. Estos, sin embargo, están equivocados.

Las encuestas hechas con seriedad y profesionalismo son útiles para interpretar lo que piensa la gente, pero es necesario estar alerta para no confundirse y creer que la opinión de la mayoría siempre es la correcta.

Que el autogolpe del 5 de abril de 1992 haya sido ampliamente aprobado no lo justifica ni lo valida. Del mismo modo, que un sector creciente de la población apruebe el desempeño de Toledo, no lo convierte en un buen mandatario.

Es evidente que su Presidencia tuvo logros importantes. Uno de ellos es el desempeño global de la economía, otro es el respeto de libertades básicas, como la de expresión.

Pero es obvio que estos son insuficientes para merecer el calificativo de buen gobierno. Durante el lustro político que está por terminar fue incapaz de plantear y ejecutar las reformas de fondo que se necesitaban para darle confianza a la población en sus políticos, para mejorar el funcionamiento e imagen de la democracia, o para conseguir que el progreso no sea un concepto restringido a una minoría. Además, la frivolidad de Toledo profundizó el desprestigio de la institución de la Presidencia.

Varias décadas de gobiernos malos y con frecuencia corruptos han bajado sustantivamente la valla de la evaluación. El país necesita un líder cuya voz sea respetada, sirva de orientación y faro para vislumbrar un futuro esperanzador y que otorgue confianza a los peruanos. En esos términos, el gobierno de Alejandro Toledo fue un fracaso rotundo.

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



"Le diría a Chávez que a nuestros ladrones los deje tranquilos" Olanta Huin

Carlos Basombrio Iglesias

EL 'FENÓMENO'
TOLEDO

a aprobación de Toledo se ha triplicado según la Universidad de Lima. Es la verdad que solo llega a 30.7%, pero en abril del 2005 tenía 10.3%. Es cierto que esto es Lima y que en el interior debe estar más abajo. También que su aprobación es muy desigual, según niveles socioeconómicos. Llega al 66% en el A y baja al 23.6% en el E. Pero lo concreto es que después de años turbulentos, muchas veces al filo de la vacancia, Toledo se irá con niveles de popularidad crecientes y bastante razonables.

¿Cómo así? La economía tiene un peso. Se ha repetido tanto la necesidad de cambiar el 'modelo económico' que se ha olvidado que estos años han sido notables en términos macroeconómicos y que, con todos sus límites, algún impacto han tenido en la calidad de vida de la gente. Veamos, si no, la misma encuesta. Los que calificaban la situación económica de buena o muy buena eran un ínfimo 1.7% en el 2001 y ahora son 13.3%. Es verdad que de nuevo depende del nivel socioeconómico y que en el D y E la sensación de bonanza es bastante menor. Pero, a la vez, en esos sectores más del 50% considera la situación económica como 'regular'. En pocas palabras, sobre todo los sectores medios y altos, pero en general todos los limeños consideran que la situación económica está mejor ahora que hace cinco años.

Las respuestas sobre la situación económica de las familias son aun más reveladoras. En el año 2002 solo el 12.2% decía

que estaba mejor que el año anterior y el 36.9% que estaba peor. Esto ha cambiado radicalmente. En el 2006 los que dicen que su situación está mejor han subido a 24.8% y los que dicen que están peor han bajado a 22.9%. Lo más interesante es que en el sector E son más que en el sector A, los que dicen que están mejor que el año anterior (37.3% contra 24.5%). Es seguro que las cifras son mucho menos alentadoras en la

"Es verdad que, en contraste con las gestiones de Fujimori y García, la suya brilla. Pero, a la vez, es un gobierno de oportunidades perdidas".

sierra centro y sur pero, a la vez, es probable que en la y en la costa norte estas puedan ser iguales o mejores que en Lima. Nada de lo anterior elimina—por supuesto—los enormes problemas de pobreza e injusticia que nos marcan como país, pero sí da cuenta de que el crecimiento de estos años es una base a defender y profundizar en cualquier proyecto de cambios.

Pero hay otras razones para el repunte. La campaña electoral ha favorecido a Toledo, le ha permitido un perfil bajo, aparecer solo en ocasiones especiales y asociado a actos de Estado. Menos cotidiani-

dad, menos exposición suya, de su familia y de su partido lo ayudan. Está, además, el contraste con la mayoría de los candidatos y el bajísimo nivel de la campaña. La defensa del Perú frente a las agresiones verbales de Chávez también ha sido un punto a favor.

Toledo estos resultados lo van a marear. Va a confundir que un tercio de los peruanos lo apruebe con que todo el país lo idolatre. Craso error. Toledo no debería olvidar que su partido no logró siquiera presentar candidato y que si Perú Posible logra pasar la valla será solo por Carlos Bruce. Debería ser consciente, además, que su aprobación sube por la certeza de que se va en dos meses. Pero no se da cuenta. Sus absurdas declaraciones en Trujillo apoyando a García, un abrazo del oso, dan cuenta de su confusión.

Es verdad que, en contraste con las gestiones de Fujimori y García, la suya brilla. Pero, a la vez, es un gobierno de oportunidades perdidas. Si Toledo hubiera hecho reformas profundas (educación, justicia, seguridad, programas sociales, etc.) y si con su conducta cotidiana no hubiera denigrado la imagen del político, estaríamos hoy ante un gran gobierno. Pero Toledo no dio la talla—y pese a tener todo a su favor—prefirió la pequeña política y no quiso jugarse por los grandes cambios que el Perú requería. De allí la contradicción de un país que ha crecido como ha crecido, pero que social y políticamente sigue al filo del abismo.

Jorge Bruce

Opina
Analista

ADAPTACIÓN

os humanos somos así. Nos pasamos la vida descifrando las señales del entorno. Desechamos las que duelen, quemamos o tengan mal sabor. Damos la bienvenida a las que nos parecen agradables, reconfortantes o placenteras. Hasta ahí no nos diferenciamos de los organismos más elementales, los cuales funcionan con un sistema similar de clasificación de estímulos: incorporo lo que me hace bien, rechazo lo que me hace mal. El psicólogo Jean Piaget describía sucintamente ese comportamiento en los siguientes términos: asimilación primero, acomodación después, lo que en conjunto define el proceso de adaptación. A diferencia de animales y plantas, sin embargo, hemos desarrollado una insólita capacidad para interpretar esos datos de la realidad con arreglo a nuestros afectos y percepciones subjetivas, es decir, las indicaciones que provienen ya no del mundo externo sino del interno. Así, una persona anoréxica puede considerar al indispensable alimento como su peor enemigo. Un adicto en abstinencia puede ver la aparición de la droga como si fuera la Virgen María. Un masoquista puede tener a su abusador por su ídolo.

Las masas no están exentas de esta dinámica, en que la imaginación y los afectos juegan un papel preponderante, tal como la psicopatología. Veamos un ejemplo. Hace pocas semanas, una mayoría de peruanos sentía un rechazo macho, emético, respecto del candidato Alan García, cuyo desastroso gobierno llevó al Perú a la bancarrota y enloqueció a sus habitantes; la per-

didia de referentes causada por una hiperinflación delirante arrojó la economía familiar y desequilibró la economía psíquica de la población (excepto una costra de privilegiados que gozó de las prebendas de un gobierno incompetente y corrupto). Se pensaba entonces que ese angustioso recuerdo colocaba la banda presidencial en un lugar inaccesible para el líder aprista. Por otro lado, el candidato Humala condaba una agu-

"La corriente más notoria es la de quienes anuncian sin ambages que tienen a García por el mal menor, el que preservará la democracia del chavismo".

da desconfianza entre quienes se preocupan por la preservación de la democracia y los derechos humanos, a más de la economía. La amenaza autoritaria, las recetas trasnochadas, el nacionalismo regresivo, todos esos relentes de una ideología arcaica que parecía haber penitido con el catálogo de errores y horrores del siglo XX, reaparecían encaramados sobre el legítimo y profundo malestar de un enorme grupo de peruanos miserables.

De pronto nos encontramos en la segunda vuelta y todo parece indicar que la página ha tomado no solo para la ONPE y el JNE, sino también para las condenas de muchos electores. La corriente más notoria es

la de quienes anuncian sin ambages que tienen a García Pérez por el mal menor, el que preservará la democracia del espectro del chavismo. De pronto, el sinuoso e imprevisible AGP, aquel que nunca da explicaciones satisfactorias sobre sus actos, ya sea como presidente o como residente del barrio más exclusivo de París—me consta, viví al mismo tiempo que él en esa carísima ciudad, exprimiéndome la sesera para mantener a mi familia—es visto como el paladín de las libertades cívicas. Pero tampoco faltan los que de golpe—la palabra no es casual—encuentran en Humala al digno representante de los desposeídos y excluidos, aquellos cuya adhesión a la izquierda no alcanzó a conquistar. Con el mismo impulso, se borran las graves acusaciones de violaciones de los derechos humanos y las sospechas dictatoriales que pesan sobre el candidato, cuyo nombre era, hasta hace poco, sinónimo de violencia y sectarismo.

Estas dos opciones siniestras son las nuestras. La ética, la verdad, la decencia no están representadas en la segunda vuelta. Tenemos que elegir, lo cual impone aceptar serias limitaciones. Pero no tenemos por qué dejar principios y demarcaciones en el depósito, en espera de tiempos mejores, regalando nuestro voto sin exigir nada a cambio. Esa es la diferencia que existe entre una adaptación necesaria—inevitable fíate dice Shakespeare—y aquella desorientada por los miedos y deseos apremiantes de la psicopatología.

HOY RECLAME SU ESPECIAL >> **pyme.21**

Soluciones y alternativas
para desarrollar al máximo
su pequeña y microempresa

www.pyme21.com

Perú
21
AUGUSTO ALVAREZ RODRIGUEZ
1.00
0,70
PLATA ILUSTRACIÓN
HISTÓRICA

VIERNES 1 DE MAYO DE 2008

ARRENTA 1167

HAMPONES OBTIENEN ASÍ FONDOS
PARA FINANCIAR PLAGIOS DE MAYOR
ENVERGADURA
PÁG. 12



**Aumentan
secuestros al paso**

LÍDER ESPIRITUAL SE
QUEDA HASTA
EL MARTES
PÁG. 15



**Dalai Lama
en olor de
multitud**

**SEGÚN
SONDEO
NACIONAL
DE APOYO, EN
VOTOS VÁLIDOS**

Ventaja para García

Alan García: 57%
Ollanta Humala: 34%

> A un mes de la segunda vuelta
ex presidente va primero. En votos
emitidos—incluidos blancos y
viciados—la diferencia es de solo diez
puntos: 44% para el líder aprista
y 34% para Ollanta Humala.
> Un 22% aún no tiene
candidato. // PÁG. 3



Plensa en Ingresar...



Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Adm. de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación



**UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
DEL PERÚ**

**Centro
Pre-Universitario**

TECNOLÓGICA DEL PERÚ
CALLE 12 DE OCTUBRE 1001
LIMA 18, PERÚ
TEL: 444-1144 / 444-1145
FAX: 444-1146 / 444-1147

Perú .21

DIRECTOR
Augusto Álvarez Rodrich
TEL: 438 5911 FAX: 438 5912
E-MAIL: aarodrich@peru21.com
www.peru21.com

SE EDITA DE CIERRE: Claudia Izquierdo JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Turi
EDITORES: POLÍTICA: Don Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDAD: Esther Vargas
PERÚ: Mariela Sausa MUNDO: Daniel Cervero DEPORTES: Francisco Calvo ESCENARIOS: Signy Prieto CULTURA: José Gabriel Chueca INVESTIGACIÓN: Pedro Tenorio
WEB: Pedro Rivas GRÁFICO: Ángel Hermosa JEFE DE FOTOGRAFÍA: Raúl García

La opinión del Director

LA VENTAJA DE ALAN GARCÍA

La pugna será por el 22% de indecisos.

La segunda vuelta es una competencia con códigos diferentes de los de la primera, en la que el voto no se define necesariamente por las preferencias de cada elector, sino, con frecuencia, por antipatías, temores y fobias.

Este hecho explica la ventaja inicial que Alan García ha sacado a Ollanta Humala, según la encuesta de Apoyo difundida anoche. De acuerdo con esta, el primero obtiene el 44 por ciento del voto y el segundo, el 34 por ciento, lo cual, teniendo en cuenta que un 22 por ciento aún no se define por ningún candidato, se traduce en un voto válido de 57 por ciento para el aprista y de 43 por ciento para el nacionalista.

A 28 días de la elección de la segunda vuelta, esta diferencia de catorce puntos porcentuales parece una ventaja cómoda para García, que lo pondría nuevamente en Palacio de Gobierno después de su accidentada salida de él, hace dieciséis años.

Es obvio que el abrazo "eche pa'lante" de Hugo Chávez a Humala y la falta de un deslinde tajante de este con lo que constituyó una flagrante intromisión en la elección peruana lo han perjudicado, tal como ya le había ocurrido durante la primera vuelta.

Este hecho fortaleció —en la percepción del elector— la posibilidad de que un eventual gobierno suyo pudiera significar una conexión sólida y hasta de dependencia con el régimen venezolano, lo cual sencillamente rechaza la mayoría de los electores.

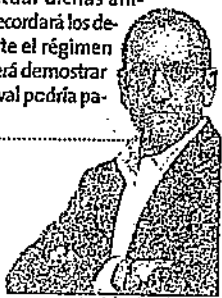
Sin embargo, si alguna lección deja la votación del 9 de abril es que, en las elecciones peruanas, nada está dicho hasta el mismo día de la votación y que la sorpresa siempre está a la vuelta de la esquina.

Durante las próximas cuatro semanas observaremos una lucha ardua por el voto entre García y Humala, en la que quizá no pesen tanto las propuestas que haga cada uno de ellos, sino los temores que ambos desplieguen.

Por ello, las campañas de los dos candidatos se concentrarán en acentuar dichas animadversiones. Humala recordará los desastres ocurridos durante el régimen aprista y García pretenderá demostrar que un gobierno de su rival podría pararse al suyo.

AAR

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La pregunta de ayer
¿Cree que el presidente Toledo ha
infringido la ley al apoyar a Alan
García?

Si ☐ No ☐

La pregunta de hoy
¿Cree que esta vez Alan García
hará si gana la elección un
buen gobierno?

Contéstala en
www.peru21.com

"El Perú es visto como un pedazo de torta que se reparten los adulones y los sobones".

Daniel
Abugattá

NO TIENEN DERECHO A AGRAVIARLO

Pobxe Miguel Grau

La Comisión de Transportes y Comunicaciones del Congreso otorgará al actual parlamentario Víctor Valdez (si, el de la biblioteca millonaria) un reconocimiento a su labor mediante la distinción de oro "El escudo de Miguel Grau". Si el Caballero de los Mares resucitara, simplemente no lo podría creer.

LA ESTRELLA EN EL PUERTO - I

¡Lleva, lleva!

Algunos centenares de personas acudieron ayer a la manifestación que realizó el Partido Aprista en Ciudadela Pachacútec del Callao. Pero nuestras fuentes aseguran que la mayoría de ellos no pertenecía al lugar, sino que había sido recogida de varios asentamientos humanos de la Provincia Constitucional por una media docena de buses. La misma fuente asegura que la disposición fue del alcalde de Bellavista, quien pertenece al mismo movimiento de Alex Kouri, Chimpún Callao. ¿Alguien dijo Frente Social?

Los buses serían de Kouri.

LA ESTRELLA EN EL PUERTO - II

Le robaron el show

Mientras se esperaba que llegara Alan García, un grupo musical bautizado como Puerto Nuevo para diferenciarse de New Port, el que hizo el reggaetón de la escoba, deleitó a todos. Lo curioso es que está compuesto por dos niños de 10 y 14 años, Josafat y Diego, cuyo padre incluso tiene una empresa discográfica llamada Mi Jato Records. De pronto fueron silenciados porque estaba ingresando Alan García al son de una cumbia. Parece que el reggaetón quedó atrás.

EL FRENTE SOCIAL

Tiempo nuevo

Alan García relanzó el sábado el denominado Frente Social con la presencia de personas como el ex presidente de la Confiep Ricardo Vega Llona y los alcaldes del Callao, Alex Kouri, y Barranco, Martín del Pomar. Varlos de los presentes en la cita sabatina han sido ferreos críticos de García. Por ejemplo, Vega Llona, quien, cuando estuvo en el Senado en 1990, apoyó la investigación de las compras de armamento para la Policía Nacional realizadas durante el gobierno aprista y votó a favor de la acusación constitucional contra el ex presidente.

NO HUBO LEVANTAMIENTO EN LOCUMBA

¿Engañó a su tropa?

Anoche, en el programa *Día O*, el general (r) Abraham Cano Angulo rechazó que hubiese algún levantamiento en Locumba en 2000 y que todo fue un engaño de Ollanta Humala a su tropa. Indicó que este salió para realizar una marcha y que en su contingente había 25 reclutas que no tenían ni un mes en el Ejército y no sabían manejar ni un arma. Preds también que él no pidió el cambio del hoy candidato presidencial, sino el entonces comandante general del Ejército José Villanueva Ruesta.

"NO ES EL ESTEREOTIPO DE UN MILITAR"

Amor en tiempos del cólera

Nadine Heredia contó a Perú21 algunos aspectos desconocidos de su enamoramiento con Ollanta Humala. Indicó que empezó a salir con él al día siguiente de conocerlo y que, luego de dos años, no se le declaró formalmente sino que simplemente le dijo: "Nadine, ya pues, cástate conmigo", y ella le respondió: "¡a, pues, nos casaremos!". Aseguró que Humala no coincide con el estereotipo de un "cachaco cuadrado" y que llevaba a los soldados a la casa para almorzar juntos.



Enamorada como una colegiala.

GASTARÁN MENOS DE LA QUINTA PARTE

Ollanta a la derecha

La ONPE iniciará esta semana la impresión de las cédulas de sufragio para la segunda vuelta electoral, en la que se invertirá un total de 46 millones de soles, 210 millones menos que los utilizados en la primera vuelta. Por haber obtenido la mayor votación en la primera vuelta electoral, al candidato presidencial de UPP, Ollanta Humala, le corresponderá el lado derecho de la cédula de sufragio, mientras que su contricante del Apra, Alan García, irá en la parte izquierda.

¿CHÁVEZ, DISCÍPULO DE EVO?

Quién manda a quién

Hugo Chávez anunció ayer la creación de un nuevo impuesto petrolero, llamado impuesto a la extracción, que consistirá en aumentar a 50% el impuesto a la Renta Petrolera que cancelan empresas extranjeras en la Faja del Orinoco. Da mucho que pensar que el anuncio del gobernante venezolano sea a pocos días de reunirse con Evo Morales. ¿Será que este lo convenció de lanzar la medida?

66

EL DEBATE SE COMPLICA. AHORA VAN A EXIGIR UN DEBATE PREVIO ENTRE NATALE AMPRIMO Y CARLOS TAPIA, REPRESENTANDO A LOS OPORTUNISTAS QUE SE SUBEN AL CARRO DE ALAN Y OLLANTA

ne
duar
di
adlos



RECORTE SU CUPÓN Y + S/10
MAÑANA LLEVESE EL TOMO III DE
 EL AULA EN CASA

RECLAME el otorongo
HOY Come rico, duerma bien e híncale como ninguno



www.ubej21.com

Perú
21
 0,70



'Alan, no la hagas larga'

**HUMALA
 EMPLAZA A
 GARCÍA A
 QUE DECIDA
 SI QUIERE O
 NO DEBATE**



> "Si no quiere, puedo debatir con el embajador norteamericano o con su padrino Toledo", dice candidato de UPP.
 > Él no desea polemizar porque tiene temor, replica líder aprista.

///PÁG. 5.



Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Adm. de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación



Centro Pre-Universitario

PROCESOS DE INGRESO A LA UTP
 PARA 2008: UPP, CEPRE UTP, PRE-UNIVERSITARIO, UTP
 www.utp.edu.pe

HOY RECORTE SU CUPON Y + S/10 HAYESE
EL TOMO 3 DE EL AULA EN CASA - BIBLIOTECA DE
CONSULTA FISICA Y QUIMICA

EL AULA EN CASA
BIBLIOTECA DE CONSULTA
CUPON #5/10
VALIDO PARA EL TOMO 3
DE LA QUIMICA

www.peru21.com

Perú
21
0.70

VIENE EL 19 DE MAYO DE 2016

VIENE EL 19 DE MAYO DE 2016

BONO DEL BUEN PAGADOR
BAJA DE 20% A 15% /// PÁG. 10

"FUE UNA MARCHA DE
REMEMBRANZA", DICE
NADINE /// PÁG. 6

Sombras sobre
rebelión de
Humala en
Locumba

Reducen
subsidio del
programa
Mivivienda



ALAN...
PRO...
QUE...
MIÉRCOLES

**Debate
a la vista**

¿Dónde quedará Huere
para el líder apurta
solista Humala
¿Se repite mañana
el mismo, replica el
candidato de UPP

Una Universidad construida especialmente para ti

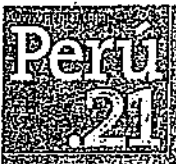
www.utp.edu.pe

FALTAN
POCOS DÍAS

EXAMEN DE ADMISIÓN
21 DE MAYO
Informes: 332 0373



UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
DEL PERÚ
La Universidad en Tecnología e Innovación



DIRECTOR
Augusto Álvarez Rodrich
EDICIÓN PERÚ: 1000 ejemplares
TEL: 011 471 1111 FAX: 471 1111
PERÚ: 011 471 1111 FAX: 471 1111
Internet: www.peru21.com
Correo: peru21@peru21.com

EL EDITOR DE CIERRE: Claudia Izaguirre JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Turmá EDITORES POLÍTICA: Dan Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDAD: Esther Vargas PERÚ: Mónica Sáez JAUJES: Daniel Cervera DEPORTES: Francisco Calvo BOLIVIA: Sigfrido CORTES: José Gabriel Chueca INVESTIGACIÓN: Pedro Tenorio WEB: Pedro Díaz GRÁFICO: Ángel Hermosa JEFE DE FOTOGRAFÍA: Esol García

La opinión del Director

EL DEBATE PRESIDENCIAL

Parece que —ahora sí— se acerca el momento clave.

Ollanta Humala disparó el jueves ("no la hagas larga") y Alan García respondió inmediatamente ("no te comas"), poniéndole fecha al debate para este miércoles 17 de mayo.

Quizá será complicado llegar a esa fecha por todos los detalles que se deben negociar previamente, pero lo evidente es que ya estamos ingresando a la fase decisiva del acuerdo final. Enhorabuena que sea así.

Antes deberá resolverse más de un asunto: local, hora, estructura, agenda temática, si habrá réplica y hasta réplica, tiempos para cada rubro, asistentes permitidos, la posibilidad de usar soportes como una computadora o no, las tomas de cámara válidas e inválidas, la decoración del espacio, el tipo de podio y, entre muchos otras cosas más, el moderador.

Son detalles que pueden parecer irrelevantes pero que adquieren significación con el fin de garantizar las condiciones de estricta neutralidad que son indispensables para la correcta ejecución del debate.

Porque lo único importante esa noche será —como debe ser— lo que digan o no digan los candidatos presidenciales y, seguramente, la manera cómo lo digan. Nada más, ambos serán las estrellas de la noche.

Quizá esta confrontación verbal no llegue a definir la elección, como ha sucedido en la mayoría de las elecciones pasadas —o quizá sí—, pero, en cualquier caso, lo más importante es que puede ser un paso interesante para recuperar las formas en la política peruana, las cuales están muy venidas a menos.

Aunque lo hayamos olvidado los peruanos, la política debe ser un espacio de disputa abierta e intensa, pero con decencia y respeto. Mucho ganaría el país para iniciar el camino de la recuperación del prestigio del oficio político si esa noche se plantean enfoques y propuestas que le permitan al elector tomar una decisión razonada a partir del conocimiento más preciso de las ideas que aplicaría el que gane la elección.

Será mejor, por ello, que los negociadores de cada agrupación política se apuren en llegar a acuerdos porque la verdad es que el debate sobre el debate ya se está poniendo pesado y aburrido.

AAR

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La pregunta de ayer
¿Cree que UPP y el Apra buscarán excusas para no debatir?

SI ☐ RESPUESTA: ☐ No

La pregunta de hoy
¿Cree que se realizará el debate presidencial?

Contéstala en
www.peru21.com

"Así Alan García tenga la cancha y el árbitro a su favor, yo le voy a ganar, y por goleada".

Ollanta Humala

Ollanta se deschava - I

Por la boca muere el pez

Al término de la reunión que Ollanta Humala sostuvo con los dirigentes de la Confederación Nacional Agraria (CNA), entidad formada durante el régimen militar, el candidato reiteró que el único gobierno patriótico fue el del general Juan Velasco Alvarado. ¿Qué pasó? Hace pocos días declaró que estaba dispuesto a renunciar a su candidatura si se le comprueba que admira a Velasco. ¿Lo venció la emotividad?

Ollanta se deschava - II

Contra el TLC

Los dirigentes de la CNA también plantearon al candidato nacionalista una plataforma que consta de diez puntos, uno de los cuales es hacer "una re-reforma agraria". Ollanta sólo apuntaba los pedidos. Pero en lo que sí dio su respaldo explícito fue a la próxima protesta que realizarán los trabajadores del campo contra el Tratado de Libre Comercio (TLC). Lo que no quedó claro fue si marchará junto a ellos o si, recordando el chasco de Alan García en el pasado paro, solo será un apoyo moral.

Ollanta se deschava - III

Botas para montar

Por la noche, Humala visitó el Parque Industrial de Villa El Salvador, donde un micro empresario de calzado le regaló un par de botas. El candidato agradeció el obsequio, ya que —aseguró— estaba gastando muchos zapatos durante la campaña. Luego, las observó detenidamente y señaló que eran botas para montar, agregando que "le faltan espuelas para montar el caballo. El caballo loco".

LLEVÓ MÁS GENTE QUE MARADONA

Baile de ilusiones

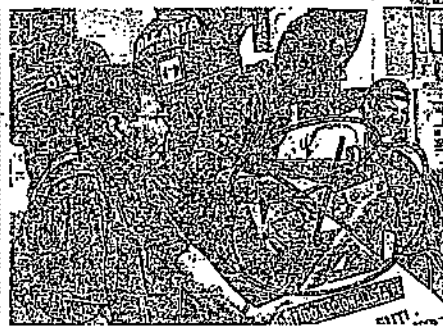
Alan García asistió ayer a un evento organizado por su partido en el Estadio Nacional para celebrar el Día de la Madre. Estuvieron presentes su esposa, Pilar Noreas, así como Luciana León que, según varios periodistas, "chorreaba" belleza. El candidato aprista bailó de todo: reggaetón, salsa y, para finalizar, un huainito en medio del estadio. Solo le faltó el baile de las teteras. La concentración rebasó los cálculos más optimistas, pues acudieron entre 25 mil y 30 mil mujeres.

"NO ME JUNTO CON ESA CHUSMA"

¿Qué huachafo!

En la ceremonia por el aniversario del Ministerio Público, realizada ayer, ocurrió un incidente que no pasó desapercibido para muchos de los presentes. Resulta que el presidente del JNE,

zoom



GLADIADORES DE LA OLLA. Los guardasespaldas de Ollanta Humala han estrenado originales escudos para defenderlo y, a la vez, hacer propaganda. Son transparentes en forma de una olla y, para ello, han usado mico, madera y tornillos. ¿Son creación heroica o le han importado?

Enrique Mendoza, cuando llegó a la ceremonia, descubrió que su lugar no estaba en la mesa ubicada en el estrado sino con los otros organismos electorales. Entonces decidió retirarse. Hay que recordarle que la Reniec, la ONPE y el JNE tienen la misma jerarquía protocolar para las ceremonias oficiales.

VALGA LA ACLARACIÓN

Defiende su 10%

El presidente Alejandro Toledo fue entrevistado ayer por la BBC de Londres, una de las cadenas de televisión más importantes del mundo. Una de las preguntas que le formuló el entrevistador fue cómo había podido remontar su infimo porcentaje de popularidad, que había llegado a ocho por ciento. Toledo afirmó que el periodista estaba equivocado: solo había caído al diez por ciento.

POR EL CASO DE CLAUDIA HERNÁNDEZ

Seguirá el juicio

El fiscal superior Martín Retamozo ha opinado que se debe rechazar el pedido del ex gerente general de Promperú Carlos Zamorano para archivar el proceso que se le sigue por la contratación de la ex Miss Perú Claudia Hernández en esa entidad. Como se recuerda, Perú 21 denunció que Hernández fue contratada con un sueldo cercano a 7000 soles, pese a que solo cursaba el cuarto ciclo de Marketing en una universidad local. Zamorano está procesado por negociación incompatible.



Perú .21

EDITOR DE CIERRE: Claudia Inguem JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Tumi
EDITORES: POLÍTICA: Dan Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDADES: Esther Vargas
PERÚ: Mariela Sosa MUNDO: Daniel Cervera DEPORTES: Francisco Calvo ESCENA:
RODOLFO Siguy Pileto CULTURA: José Gabriel Chusca INVESTIGACIÓN: Pedro Tenorio
WEB: Pedro Rivas GRÁFICO: Angel Hernandez JEFE DE FOTOGRAFÍA: Raúl García

La opinión del Director

EL DEBATE PRESIDENCIAL

Parece que —ahora sí— se acerca el momento clave.

Ollanta Humala disparó el jueves ("no la hagas larga") y Alan García respondió inmediatamente ("no te comas"), poniéndole fecha al debate para este miércoles 17 de mayo.

Quizá será complicado llegar a esa fecha por todos los detalles que se deben negociar previamente, pero lo evidente es que ya estamos ingresando a la fase decisiva del acuerdo final. Enhorabuena que sea así.

Antes deberá resolverse más de un asunto: local, hora, estructura, agenda temática, si habrá réplica y hasta réplica, tiempos para cada rubro, asistentes permitidos, la posibilidad de usar soportes como una computadora o no, las tomas de cámara válidas e inválidas, la decoración del espacio, el tipo de podio, entre muchas otras cosas más, el moderador.

Son detalles que pueden parecer irrelevantes pero que adquieren significación con el fin de garantizar las condiciones de estricta neutralidad que son indispensables para la correcta ejecución del debate.

Porque lo único importante esa noche será —como debe ser— lo que digan o no digan los candidatos presidenciales y, seguramente, la manera cómo lo digan. Nada más, ambos serán las estrellas de la noche.

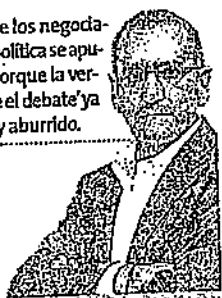
Quizá esta confrontación verbal no llegue a definir la elección, como ha sucedido en la mayoría de las elecciones pasadas —o quizá sí—, pero, en cualquier caso, lo más importante es que puede ser un paso interesante para recuperar las formas en la política peruana, las cuales están muy venidas a menos.

Aunque lo hayamos olvidado los peruanos, la política debe ser un espacio de disputa abierta e intensa, pero con decencia y respeto. Mucho ganaría el país para iniciar el camino de la recuperación del prestigio del oficio político si esa noche se plantean enfoques y propuestas que le permitan al elector tomar una decisión razonada a partir del conocimiento más preciso de las ideas que aplicaría el que gane la elección.

Será mejor, por ello, que los negociadores de cada agrupación política se apuren en llegar a acuerdos porque la verdad es que el debate sobre el debate ya se está poniendo pesado y aburrido.

AZA

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La pregunta de ayer
¿Cree que UPP y el Apra buscarán
excusas para no debatir?

Si **SI** No **NO**

La pregunta de hoy
¿Cree que se realizará el debate
presidencial?

Contéstala en:
www.peru21.com

"Así Alan García tenga la cancha y el árbitro a su favor, yo le voy a ganar, y por goleada".

OLLANTA SE DESCHAVA - I Por la boca muere el pez

Al término de la reunión que Ollanta Humala sostuvo con los dirigentes de la Confederación Nacional Agraria (CNA), entidad formada durante el régimen militar, el candidato reiteró que el único gobierno patriótico fue el del general Juan Velasco Alvarado. ¿Qué pasó? Hace pocos días declaró que estaba dispuesto a renunciar a su candidatura si se le comprueba que admira a Velasco. ¿Lo venció la emotividad?

OLLANTA SE DESCHAVA - II Contra el TLC

Los dirigentes de la CNA también plantearon al candidato nacionalista una plataforma que consta de diez puntos, uno de los cuales es hacer "una re-reforma agraria". Ollanta sólo apuntaba los pedidos. Pero en lo que sí dio su respaldo explícito fue a la próxima protesta que realizarán los trabajadores del campo contra el Tratado de Libre Comercio (TLC). Lo que no quedó claro fue si marchará junto a ellos o si, recordando el chasco de Alan García en el pasado paro, solo será un apoyo moral.

OLLANTA SE DESCHAVA - III Botas para montar

Por la noche, Humala visitó el Parque Industrial de Villa El Salvador, donde un micro empresario de calzado le regaló un par de botas. El candidato agradeció el obsequio, ya que —aseguró— estaba gastando muchos zapatos durante la campaña. Luego, las observó detenidamente y señaló que eran botas para montar, agregando que "le faltan espuelas para montar el caballo. El caballo loco".

LLEVÓ MÁS GENTE QUE MARADONA Baile de ilusiones

Alan García asistió ayer a un evento organizado por su partido en el Estadio Nacional para celebrar el Día de la Madre. Estuvieron presentes su esposa, Pilar Norez, así como Luciana León que, según varios periodistas, "chorreaba" belleza. El candidato aprista bailó de todo: reggaetón, salsa y, para finalizar, un huainito en medio del estadio. Solo le faltó el baile de las teteras. La concentración rebasó los cálculos más optimistas, pues acudieron entre 25 mil y 30 mil mujeres.

"NO ME JUNTO CON ESA CHUSMA" ¡Qué huachafo!

En la ceremonia por el aniversario del Ministerio Público, realizada ayer, ocurrió un incidente que no pasó desapercibido para muchos de los presentes. Resulta que el presidente del JNE,

Zoom



GLADIADORES DE LA OLLA. Los guardaespaldas de Ollanta Humala han estrenado originales escudos para defenderlo y, a la vez, hacer propaganda. Son transparentes en forma de una olla y, para ello, han usado milca, madera y tornillos. ¿Son creación heroica o los han importado?

Enrique Mendoza, cuando llegó a la ceremonia, descubrió que su lugar no estaba en la mesa ubicada en el estrado sino con los otros organismos electorales. Entonces decidió retirarse. Hay que recordarle que la Reniec, la ONPE y el JNE tienen la misma jerarquía protocolar para las ceremonias oficiales.

VALGA LA ACLARACIÓN Defiende su 10%

El presidente Alejandro Toledo fue entrevistado ayer por la BBC de Londres, una de las cadenas de televisión más importantes del mundo. Una de las preguntas que le formuló el entrevistador fue cómo había podido remontar su ínfimo porcentaje de popularidad, que había llegado a ocho por ciento. Toledo afirmó que el periodista estaba equivocado: solo había caído a diez por ciento.

POR EL CASO DE CLAUDIA HERNÁNDEZ Seguirá el juicio

El fiscal superior Martín Retamozo ha opinado que se debe rechazar el pedido del ex gerente general de Promperú Carlos Zamorano para archivar el proceso que se le sigue por la contratación de la ex Miss Perú Claudia Hernández en esa entidad. Como se recuerda, Perú21 denunció que Hernández fue contratada con un sueldo cercano a 7000 soles, pese a que solo cursaba el cuarto ciclo de Marketing en una universidad local. Zamorano está procesado por negociación incompatible.



HOY RECLAME SU ESPECIAL >> **pyme.21**

Soluciones y alternativas para desarrollar al máximo su pequeña y mediana empresa

www.pyme21.com

**Perú
21**

0,70

0,70

LUNES 15 DE MAYO DE 2006

PUCEB LISTECL
MEMORIA

CARDENAL CIRRIANI PIDE A HELESCU NO VEA LA PETRUFAN



Guerra Santa
al Código
Da Vinci

POR EXCESOS DE VELOCIDAD EN EL CALLAO // PÁG. 12



Radares seguirán multando

**DOMINGO 21
ALAN GARCÍA
Y OLLANTA
HUMALA SE
ENFRENTAN**

DEBATE
ya tiene fecha

> Anoche, ambos candidatos tuvieron que ponerse de acuerdo en vivo por TV. // PÁG. 3



Presencia en Ingresar



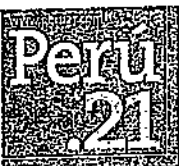
Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Adm. de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación



**UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
DEL PERU**

**Centro
Pre-Universitario**



DIRECTOR
Augusto Álvarez Rodríguez
FONDO EDITORIAL PERÚ 21 S.A.
P.O. BOX 247, LIMA
TEL: 311-3333 FAX: 311-3333
HURICANES 311-3333
E-mail: director@peru21.com
Perú 21, Lima 2001-2007

EL EDITOR DE CERRES: Claudia Izaguirre JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Tamí
EDITOR: POLÍTICA: Dan Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDADES: Esther Vargas
PERÚ: Haroldo Sousa MUNDO: Daniel Cervera DEPORTES: Francisco Calvo ESCENA:
BOS: Signy Prieto CUCURAY: José Gabriel Chueca INVESTIGACIÓN: Néstor Tenorio
WEB: Pedro Rivas GRÁFICO: Angel Hermosa JEFE DE FOTOGRAFÍA: Isidoro García

La opinión del Director

SUÉLTAME, PASADO

El principal obstáculo electoral de Alan García.

A solo tres semanas de la elección, Alan García conserva una diferencia relevante pero no definitiva frente a su contrincante. Su rival más complicado, sin embargo, no es Ollanta Humala, sino su primer gobierno, que tuvo consecuencias catastróficas, pero, principalmente, su dificultad para reconocerlas sin ambages.

Con sus votos de la primera vuelta y con todos los que podrían provenir de los que discrepan radicalmente de Humala, le alcanzaría para una victoria muy amplia, lo cual no está sucediendo.

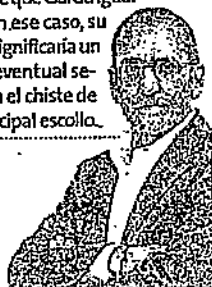
La justificación que García suele ofrecer para lo sucedido durante su gobierno se fundamenta en la situación económica internacional que enfrentó, en la amenaza del terrorismo y en un exceso de entusiasmo de su parte. Los dos primeros eran problemas reales, pero las consecuencias de su régimen se originaron en una interpretación muy errada sobre la conducción de un gobierno.

Dentro del sector que discrepa de Humala, pero se resiste a votar por García existen dos actitudes. La primera es de los convencidos de que lo ocurrido entre 1985 y 1990 es imperdonable, aun cuando dicho perdón no haya sido cabalmente ofrecido. Lo más probable es que este grupo vote en blanco o viciado.

La segunda actitud es la de quienes dudan de que García haya cambiado realmente, la cual se refuerza por las explicaciones matizadas que suele darsobre los problemas de su gobierno, debido a que si no los rechaza con claridad, podría significar que todavía hay varios asuntos que no ha procesado bien.

Porque, vamos, un escenario internacional adverso o el terrorismo no justifican—hace dos décadas o ahora—el intento de estatizar bancos o la captura de los ahorros en dólares, para no hablar de los problemas de corrupción o el manejo de los derechos humanos, dos asuntos que tampoco son poca cosa.

A pesar de ello, la preocupación por un gobierno de Humala es tan grande que García igual podría ganar. Pero, aun en ese caso, su problema de credibilidad significaría un lastre complicado en su eventual segundo gobierno. Como en el chiste de Les Luthiers, ese es su principal escollo.



Augusto Álvarez Rodríguez
director@peru21.com

Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La pregunta de ayer
¿Cree que se realizará el debate
presidencial?

SI ☒ NO ☐

La pregunta de hoy
¿Cree que se mantendrá la
batalla de Alan García hacia Ollanta
Humala hasta el 4 de junio?
Contéstala en:
www.peru21.com

"Si no hay debate, me iré a debatir a Caracas, con el jefe".

NO ESTABA MUERTO, AÚN MUEVE LOS DEDITOS Malagueña salerosa

Algunos periodistas han manifestado su sorpresa por la súbita presencia de Fernando Olivera en Málaga, lugar al que llegó el presidente Alejandro Toledo con su esposa Eliane y los congresistas Marcial Ayalpoma y Doris Sánchez. Los recién llegados festejaron el Día de la Madre en dicha ciudad, llena de embarcaciones de lujo, pero no pudieron pasear por el mar por que estaba nublado. Se especula que en la reunión se habría hablado de la creación de una alianza PP-FIM para enfrentar los comicios de noviembre.

"EVO NO ES UN PATA DE BARRIO" Saludo provocador



Como una provocación absurda de Alejandro Toledo hacia su homólogo boliviano, Evo Morales, calificó ayer el presidente de Acción Popular, Víctor Andrés García Belaunde, el efusivo saludo del primero en la cumbre de Viena. Indicó que no se puede tratar a un mandatario como si fuese un pata de barrio o como si estuviesen en el estadio de Alianza Lima. También defendió a Morales, de quien dijo que el hecho de que hable en forma motosa no significa que sea tonto, pues es una persona muy hábil.

> "No estaban en un estadio, pues".

MÁS DE MEDIO CENTENAR DE AHUADOS Padrino sebo

Alan García visitó ayer a las nueve de la mañana el Instituto Perinatal, acompañado de Pilar Norez, con la finalidad de apadrinar a los cuatrillizos de la familia Esteban-Barzola. A la salida contó que con ellos ya tiene 53 ahijados, algunos de 30 años, que lo visitan. Cuando le preguntaron si tendría ahijados en su gobierno lo negó firmemente. "Mis ahijados son niños de un mes de nacido. Los demás son niños de 40 años que quieren chamba", expresó.

SE COGE DE ACUSACIÓN DE JAVIER BEDOYA Miedo al fraude

El secretario general de UPP, José Vega, reconoció que en los predios humalistas están preocupados de que el Apra les robe las elecciones en las mesas y lamentó que el pase a la segunda vuelta de Alan García se haya dado de "forma empañada" por las denuncias. "Ya estamos notificados, pero tenemos miedo y nos preocupa que el Apra nos arrebathe la elección desde las

mesas". Opinó que hay indicios razonables y valederos de la denuncia pública de fraude efectuada por los pepedistas.

CAMPAÑA CONTRA PILAR NORES Xenofobia electoral

Los militantes que componen el entorno de Ollanta Humala no solo la han emprendido contra la prensa, a la que acusan de vendida a la "mafia", sino que lanzan arengas que rayan con la xenofobia. La consigna es levantar el hecho que, a diferencia de Pilar Norez, la esposa argentina de Alan García, Nadine Heredia "es peruana como tú". Cientos de volantes son repartidos en los mítines, sin entender que la mentalidad del peruano ha cambiado.

NO QUIERE ROMPER UNA VIEJA AMISTAD Son compadres

El congresista Xavier Barrón se negó a responder las críticas de Javier Bedoya contra el comando de campaña de Unidad Nacional, al igual que contra Rafael Rey, José Barba y el alcalde Luis Castañeda Lossio. Su excusa para no declarar fue que esas son cosas internas de la campaña y porque tiene con Bedoya de Vivanco una amistad de 40 años e, incluso, son compadres, pues es padrino de uno de sus hijos y viceversa. ¿Los guardaditos que se tendrán!

¿CÓMO QUEDARÍAN GLORISA Y COMPAÑÍA? Sería un best-seller

Barrón también comentó que es posible que la ex candidata presidencial Lourdes Flores escriba un libro sobre todo lo que sucedió en la primera vuelta de la campaña electoral. De inmediato nos vino al recuerdo *El pez en el agua* del novelista y fallido aspirante presidencial Mario Vargas Llosa. El congresista de UN manifestó que si Lourdes no lo hace, le pedirá permiso para escribir el mismo libro. Se vendería como pan caliente.

> ¿Tendrá una buena pluma?



QUÉ CANTIDAD DE ANTICUCHOS LE SABRÁ.

Veto a Castañeda

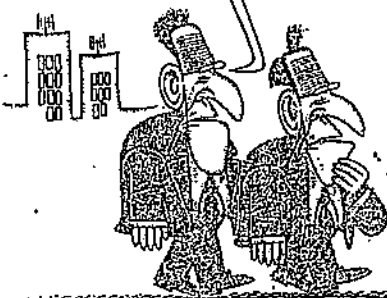
Anoche, en el programa *Pulso nacional*, el congresista Rafael Rey lanzó una bomba política: aseguró que si el alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, asumía las riendas de Unidad Nacional, su movimiento Renovación no tendría lugar en la alianza. Rey dio como razones que no le gusta el manejo municipal del burgomaestre, por ser poco claro; reiteró luego que tiene observaciones respecto a dicha gestión. ¿Se acabó Unidad Nacional?

1

he
quar
di
didos

¿TU CREE QUE ALAN HA CAMBIADO
O CREE QUE NO HA CAMBIADO NADA?

YO SI CREO QUE ALAN
HA CAMBIADO, EL
PROBLEMA ES QUE SI
GANA LAS ELECCIONES
PODRÍA SUFRIR
OTRO CAMBIO



Alfonso

HOY RECÓPTE SU CUPÓN + \$ 5.100 PSE
 DE 10 MGS. DE SODA EN CABA. DE 10 MGS. DE
 CONSERVA DE SARDINAS O PASTAS



LE AGUA EN CASA
 PULGAS EN CABA
 CUPÓN + \$ 5.10
 VALIDE PARA 1 Y 2 MGS.
 DE SODA EN CABA

www.peru21.com

Perú

21

AUGUSTO ALVAREZ RODRIGUEZ

0,70

PUCP BIRLOTTI ECA
 HEMEROTECA

SABADO 20 DE MAYO DE 2006

DIARI MORGUE / SABADO 20 DE MAYO DE 2006

Fujimori intenta limpiarse de acusaciones

SIGUE OLA DE PLAGIOS

Darán recompensas por delatar a secuestradores

MONTESINOS ENTRA A TALLAR EN LA SEGUNDA VUELTA

Alonso Quiroga Humala apoya reelección de Fujimori y que su levantamiento fue una farsa. Candidato de UPP rechaza sus declaraciones y dice que fueron hechas para beneficiar a Alan García // I/PAC 13

Se mete en la campaña

Una Universidad construida especialmente para ti

ÚLTIMO DÍA DE MATRÍCULA

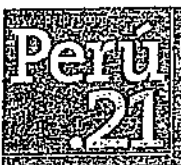
21 DE MAYO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

La Primera en Tecnología Informática

www.utp.edu.pe

Informes: 7362 2271



DIRECTOR
Augusto Álvarez Rodrich
ESTADÍSTICA: PERLA ROMERO
CARTAS: CAROLINA S. LUNA
FOTOGRAFÍA: PAUL GARCÍA
PUBLICIDAD: PAUL GARCÍA
DISEÑO: CAROLINA S. LUNA
PÁGINA 1: PAUL GARCÍA
PÁGINA 2: PAUL GARCÍA
PÁGINA 3: PAUL GARCÍA
PÁGINA 4: PAUL GARCÍA
PÁGINA 5: PAUL GARCÍA
PÁGINA 6: PAUL GARCÍA
PÁGINA 7: PAUL GARCÍA
PÁGINA 8: PAUL GARCÍA
PÁGINA 9: PAUL GARCÍA
PÁGINA 10: PAUL GARCÍA
PÁGINA 11: PAUL GARCÍA
PÁGINA 12: PAUL GARCÍA

ES EDITORA DE CIERRE: Claudia Inguirre JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Turi EDITORES: POLÍTICA: Dan Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDAD: Esther Vargas PERÚ: Mariela Sosa MUNDO: Daniel Cervera DEPORTES: Francisco Cairo ESCENA: Rocio Signy Prieto CULTURA: José Gabriel Chaves INVESTIGACIÓN: Pedro Tenorio WEB: Pedro Rivas GRÁFICO: Ángel Hermosa JEFE DE FOTOGRAFÍA: Paul García

La opinión del Director

FINGE DEMENCIA

Un momentito, Ingeniero, así no fueron las cosas.

Alberto Fujimori ha cobrado un nuevo aire por una libertad provisional que no modifica los asuntos de fondo de su proceso de extradición, pero que sí representa la primera buena noticia que recibe desde que se embarcó en un avión en Tokio con destino a Santiago.

Por ello, ha decidido soltar la lengua. Luego de las declaraciones de rigor que efectuó el jueves a la salida de la prisión de la Escuela de Gendarmería, en la que estuvo recluso durante medio año, ayer empezó a ofrecer, en una entrevista a RPP, las primeras explicaciones sobre la corrupción más profunda de la historia peruana (lo que es bastante en un país con gobiernos tradicionalmente corruptos).

Dice Fujimori —a manera de ligero mea culpa— que “lamentablemente” tamaño corrupción, que “ha habido hechos lamentables, nadie lo puede negar”, pero que, en cuanto a su gestión personal, “hemos actuado honestamente”. Y, a renglón seguido, pasa a explicar que “no hay duda de que hay una responsabilidad política, pero otra es la responsabilidad penal”.

Fujimori efectúa otra insólita afirmación cuando dice que “en mi gobierno hubo libertad de expresión”. Repreguntado por la compra de los propietarios de los canales de televisión y de otros especímenes rastreados, responde que “no necesitaba hacerlo”.

El argumento de Fujimori es el mismo de siempre: “Vladimiro Montesinos era mi socio, pero yo no sabía nada”.

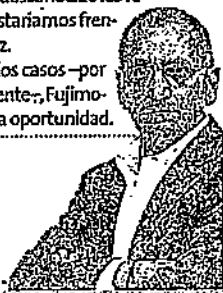
Aunque existen sólidos indicios de su culpabilidad en los procesos que se le siguen por corrupción y violación de derechos humanos, y es prácticamente imposible creer que Fujimori no estuviera al tanto de la compra de broadcasters, congresistas, jueces, militares, autoridades electorales, etc., será la justicia la que deba pronunciarse sobre los mismos.

En lo que, en cambio, Fujimori tiene toda la razón es en su responsabilidad política. En el muy remoto caso de que este hubiera desconocido las fechorías de Montesinos, estaríamos frente a un tremendo incapaz.

En cualquiera de los dos casos —por delincuente o por negligente—, Fujimori no merece una segunda oportunidad.

A3M

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La pregunta de ayer
(¿Está de acuerdo con la libertad
condicional otorgada a Alberto
Fujimori en Chile?)

SI ☐ No ☐

La pregunta de hoy
(¿Cree en las declaraciones de
Vladimiro Montesinos pro-
puestas anoche?)
Contéstala en:
www.peru21.com

“El debate ya es un tema cerrado. No cabe una nueva negociación”.

Carlos
Torres Cano

UNA ACTUACIÓN DIGNA DEL OSCAR

Enfermo por horas

◉ Ayer no estuvo nada mal para declarar desde la Base Naval en nombre de su libertad de expresión y lanzar una bomba política que ha remecido el país. Sin embargo, por la mañana, Vladimiro Montesinos estaba tan enfermo que el juicio por el caso de los “Vladipolos” tuvo que suspenderse y su abogada, Estela Valdía, anunció que ha pedido permiso a los jueces para que el ex asesor de Fujimori sea intervenido quirúrgicamente. ¡A quién creerle: al sano o al enfermito!

PRESIDENTA DEL CLUB DE FANS DEL “CHINO”

Le gusta la dictadura

◉ A la congresista fujimorista Martha Chávez le gusta resaltar su ferviente admiración por Alberto Fujimori. Ayer afirmó, sin pudor ni vergüenza, que prefiere una dictadura de su prófugo líder a la actual democracia. Aseguró que, mientras Alejandro Toledo desatiende sus responsabilidades, Fujimori estaba allí donde había un desastre. Tal vez le falla la memoria. Algunos aún recordamos los viajes del “Chino” y de su familia para pescar en la selva. Y nada menos que en el avión presidencial.

EL VIEJO CUENTO DE LA DEMOCRACIA INEFICAZ

Al pie del volcán

◉ “Si el ex presidente hubiera estado de mandatario, ¿cree que habría ido a pasearse a Viena o a divertirse a las playas de Málaga? Estaría al pie del volcán, hasta que se solucionase el problema”, subrayó la dirigente fujimorista. La vieja historia de la autocracia eficiente. No entendemos, entonces, cómo el ex gobernante se defiende asegurando que se le pasaron hechos que habrían sido realizados por Vladimiro Montesinos. ¿Ese volcán le erupcionó en la cara sin que se diera cuenta?

OCURRENCIA EN EL AEROPUERTO CHILENO

‘China’ confundida

◉ Los periodistas chilenos que cubrían la zona del aeropuerto se dieron con la sorpresa de ver ingresar a la mismísima Keiko Fujimori. Naturalmente, se abalanzaron sobre ella preguntándole por la razón de su viaje, acerca de su hermana Sachí, qué le parecía la liberación de su padre, etc. Ella solo respondía con monosílabos y con una dulce sonrisa. Hasta que se dieron cuenta de que no era sino una turista parecida a la hija del ex gobernante. ¡Vaya chascol!

NO PEQUEMOS DE INGENUOS

¿Volantes con factura?

◉ Una supuesta factura a nombre del Partido Aprista fue la prueba esgámica por el virtual congresista de UPP César Pajares

◉ zoom

◉ INGENUO PAJARES. No, no es un personaje de Condorito sino César Pajares, la persona que acusa al Partido Aprista de haber impreso volantes contra Humala y su familia. No exhibe pruebas. Solo la palabra del dueño de la imprenta. Tamaña ingenuidad ya parece chiste.



para denunciar que el principal sospechoso de la impresión de millares de volantes sería la agrupación de la estrella. También mostró otros volantes en contra de la familia de Ollanta Humala, que habrían sido producidos por la misma mano. ¿Ingenuidad o mala fe? Eso no prueba nada.

ANDRADE GANA JUICIO A MARCO PARRA

Tendrá que ser buenito

◉ Por poner en tela de juicio la labor del ex alcalde de Umas Alberto Andrade al frente del municipio, el Sexto Juzgado Penal sentenció al actual teniente alcalde de Umas, Marco Parra, a un año de condena suspendida y al pago de 10 mil nuevos soles por difamación. Como en todas estas sentencias, Parra deberá seguir reglas de conducta ejemplares por un año. Así que ya sabe: controle su violencia y no asista a “lugares de dudosa procedencia”, como dice la huachafal legislación procesal.

LIBRO SERÁ PRESENTADO ESTE LUNES

Los discursos de Eliane

◉ El director del Centro Cultural de la Universidad Católica, Edgar Saba, tendrá a su cargo la presentación del libro *Allin Kausaynapaq*, que compila discursos pronunciados por la primera dama Eliane Karp en los últimos dos años. El antropólogo Juan Ossio, quien hace el prólogo de la obra, indica que, gracias a la labor de Karp, los derechos de los pueblos indígenas han ingresado por fin como tema de Estado. El acto se realizará este lunes 22 en el centro mencionado.



DOMINGO

Divertirse y ganar al resolviendo correctamente el un juego numérico que aparecerá desde hoy y todos los días en Perú 21.

RECÍBAMI HOY su suplemento sobre el debate presidencial: Historia, programás y análisis de los candidatos.



www.peru21.com

Perú 21

AUGUSTO ALVAREZ RODRIGUEZ

0,70

PUEBLO OTOPALMESE

DOMINGO 21 DE MAYO DE 2005

CHICA 21

/// PÁGS. 26 y 27



Claudia Cicirello

EL 4 DE JUNIO primará el voto del miedo

HOY ES EL DEBATE

Pico a pico

> Alan García y Ollanta Humala miden fuerzas esta noche
> Todo quedó listo en medio de un ambiente cargado por la pretensión de Montesinos de interferir en la campaña.



En solo 10 meses
CERTIFÍQUESE COMO EXPERTO EN REDES
Asegure un buen futuro HOY. Infórmate al 423-1111

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

Perú 21

EL EDITOR DE CIERRE: Claudia Taguine JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Turri EDITORES: POLÍCIA: Dan Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDAD: Esther Vargas PERÚ: María Sosa MUNDO: Daniel Cervera DEPORTES: Francisco Cayo ESCENARIOS: Siggy Prieto CULTURA: José Gabriel Chueca INVESTIGACIÓN: Pedro Tenorio WEB: Pedro Ríos GRÁFICOS: Angel Hermosa JEFE DE FOTOGRAFÍA: Raúl Gaida

La opinión del Director

PAÍS DE LA PARADOJA

El desafío del próximo presidente de la República.

El candidato que gane la elección encontrará una nación envuelta en una gran paradoja: con una economía saneada luego de un quinquenio de crecimiento sostenido, pero con una población frustrada porque los beneficios del progreso se restringen a una minoría y porque el sistema político asfixia la posibilidad de canalizar apropiadamente las demandas ciudadanas. Como consecuencia, más de dos tercios de la población quieren largarse a otro país.

El próximo presidente recibirá una nación en mucho mejor situación que la que encontraron, al inicio de su mandato, todos los presidentes del último cuarto de siglo.

La inflación es baja, la economía crece al 5% anual, el balance fiscal es positivo, las cuentas externas están en orden, la banca está sólida y existe dinero en el sistema para financiar la inversión.

Junto con el buen viento que sopla en el ámbito internacional, esto se explica por la combinación de buenos ministros de Economía con un presidente como Alejandro Toledo que, no obstante sus falencias políticas, defendió un manejo económico prudente expresado, por ejemplo, en haber batido el récord de observaciones a proyectos de ley aprobados por un Congreso irresponsable y mediocre. Pero si la macroeconomía funcionó bien, varios mercados específicos perdieron competitividad.

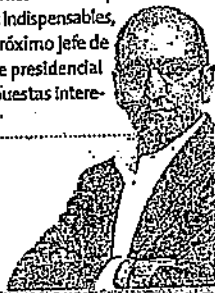
A diferencia de lo económico, el cuadro social es penoso. Más de la mitad de la población es pobre y menos de la quinta parte puede abastecerse de los bienes y servicios indispensables para vivir, algo tan dramático como el hecho de que la cuarta parte de los niños menores de cinco años sufra desnutrición crónica.

El panorama es igual de grave en lo político: la mayoría de la población tiene vergüenza de quienes ejercen el oficio político y las instituciones básicas se acercan al colapso moral.

Aprovechar el buen viento económico que seguirá habiendo durante los próximos dos años para realizar reformas sociales y políticas indispensables, es la tarea ineludible del próximo jefe de Estado. Ojalá que el debate presidencial de esta noche ofrezca propuestas interesantes para concretarlas.

A3R

Augusto Álvarez Rodrich
director@pena21.com



"Ojalá podamos asistir a un debate alturado".

Carlos Basombrio Iglesias



UNA BOMBA CAYÓ SOBRE EL DEBATE!

A l fin esta noche habrá debate. Los candidatos han sido llevados casi a rastras. La verdad que la expectativa por lo que allí podía ocurrir estaba bastante inflada. Es imposible que en media hora por candidato se pueda decir algo significativo sobre cinco temas tan gordos. Para la amplia mayoría, la victoria no se iba a definir por la consistencia de las propuestas, sino por esos dos o tres momentos en los que alguno trastabillara por una frase aguda del rival.

De pronto todo cambió. La libertad de Fujimori y el explosivo audio de Montesinos han alterado el escenario. Por un lado, Fujimori declara que las violaciones de los derechos humanos y la corrupción de su gobierno fueron hechos aislados. Del otro, Montesinos rompe su silencio y descalifica a Humala señalando que fue un peón suyo para encubrir su fuga y, además, parte del aparato de reelección de Fujimori. ¿Casualidad? ¿Juegan solos o lo hacen en pared?

Lo de Montesinos es un misil en la ya agujereada línea de flotación de Humala. Si solo fuera el dicho de Montesinos no habría por qué darle crédito, pero es solo la gota que rebalsa el vaso. Las sospechas de que Lucumba fue una farsa no son nuevas, y numerosos testigos y participantes de la aventura lo dijeron antes.

Pero Montesinos es un maestro de los pososociales y bien cabe escuchar a Humala cuando dice: juzguen lo que dice Montesinos en función de a quién favorece. Si trata de desacreditarme es para que

gane Alan. Si es así, García es el candidato de Montesinos. Los apóstas contrabancistas tan obvio el efecto carambola que esto tiene, que en realidad Montesinos lo que quiere es reforzar a Humala.

Que Humala tiene rabo de paja en este y tantos otros temas es cada vez más evidente (¡qué vergüenza que gente que se suponía correcta siga atada a un proyecto impresentable!). El tema es García. ¿Mon-

"No habrá, en mi gobierno indultos, ni amnistías para Fujimori o Montesinos; ni para ninguna persona comprometida en esos crímenes". ¡Mucho pedir!

tesinos lo prefiere como presidente? Quiénes eso sospechan recuerdan que en su momento hubo denuncias de cómo la Corte Suprema—que Montesinos abiertamente controlaba—declaró prescritos los delitos de Alan, justo a tiempo para que entrara en la carrera electoral. Está también Mantilla, probablemente la persona más cercana y leal a García, recibiendo dinero de Montesinos. Pero sobre todo está Ciampiétri.

El almirante Ciampiétri, su candidato a vicepresidente, tiene una connotada trayectoria fujimorista. Su presencia en la plancha—lo dijo públicamente el propio Almirante—

es fruto de una alianza del Apra con "Chimpún Callao" de Alex Kouri; quien en su momento fue el más cercano a Montesinos de todos los fujimoristas. Ciampiétri, además, no ha ocultado nunca que piensa—tal como lo declaró Fujimori el viernes—que lo de los noventa fueron casos aislados y que debería funcionar la amnistía. El almirante ha ido todavía mucho más allá en sus múltiples escritos, pero ese es otro tema.

¿Qué drama que ninguno de los candidatos pueda exhibir una distancia inequívoca frente a Fujimori y Montesinos, los peores mafiosos que han engendrado estas tierras?

¿Icen que no hay mal que por bien no venga. Estas oscuras sombras que se ciernen sobre ambos podrían disiparse si esta noche no dejan dudas. Podrían muy bien decir: "Me comprometo a profundizar la lucha contra la corrupción y los crímenes de derechos humanos. No habrá en mi gobierno indultos, ni amnistías para Fujimori o Montesinos; ni para ninguna persona comprometida en esos crímenes. Tampoco para quienes insurgieron contra la democracia en abril de 1992 o en Andahuaylas en el 2005. No habrá pretexto alguno, sea de seguridad nacional, gobernabilidad o reconciliación, que pueda usarse luego para cambiar de posición".

¿Mucho pedir? Esta noche lo sabremos. Lo que digan definirá el voto de muchos. Será, además, un indicador de lo que podemos esperar en el futuro.

Jorge Bruce



UN PACTO PERVERSO

La hora de la verdad? Nunca tanto, como se dice ahora. Más bien el reloj marca, insistentemente, la hora de Fujimori y Montesinos, esa pareja corruptora cuyas recientes performances se están robando—ojo con la palabra—el show. No importa que la primera haya sido fortuita y la segunda calculada; el hecho es que, juntos, han desplazado la perspectiva de la mirada pública. Esto, sin embargo, podría terminar siendo conveniente para ambos candidatos. Ni Alan García ni Ollanta Humala son reconocidos por su autoexigencia en términos de veracidad. A veces ni siquiera les preocupa la verosimilitud. Ambos se ofuscan cada vez que se les plantean asuntos tan inoportunos como El Frontón o Madre Mia. "Cosa Juzgada", sentencia altivo el ex presidente. "Combati con honor", afirma tajante el ex soldado. A buen entendedor, pocas preguntas. Bien mirado, lo que se nos propone es un pacto perverso, cuyos ítems podrían esquematizarse así:

1. Aceptamos el veredicto democrático de las urnas y nos situamos en la segunda vuelta, dispuestos a elegir entre las dos candidaturas seleccionadas por la voluntad popular. Nos guste o no (sobre todo si nos disgusta), esa es la realidad.

2. Presenciamos el debate, partiendo de la premisa que lo sustantivo son las respectivas propuestas de gobierno.

3. Comparamos las fortalezas y debilidades de los contendores, analizamos su impacto en la gobernabilidad, tomamos una decisión de voto, sea este de centro-derecha

y el más adecuado para el mercado y la democracia, o de izquierda, el representante nacionalista de los pobres y excluidos.

4. Nos dedmos que la insatisfacción que nos asedia es el precio de la madurez y las renuncias a las exigencias desmedidas del Yo Ideal Infantil.

Este sería el texto manifiesto, evidente, realista. Hay otro latente, oscuro, real. Los ítems de este pacto de la sombra son el re-

"Ni Alan García ni Ollanta Humala son reconocidos por su autoexigencia en términos de veracidad. A veces ni siquiera les preocupa la verosimilitud".

verso obscuro de los anteriores:

1. Todos nos hacemos los locos y pretendemos que tenemos dos candidatos—o por lo menos uno—dignos de asumir la Presidencia de la República.

2. Nuestra atención está centrada en la posibilidad de que se les escape algo—un gesto descontrolado, un lapsus, una indiscreción—que los delate o desnude a otro, en que los programas y propuestas, sin credibilidad alguna, no son más que la fachada a traspasar.

3. Acallamos las voces de los espectadores o las víctimas que claman por ser escuchadas (vale tomar ansiolíticos, somníferos o antidepresivos).

4. Desconocemos ese insidioso remordimiento, esos síntomas psicopatológicos, esa melancólica renuncia a escrúpulos y principios. Lo llamamos el mal menor o el fin justifica los medios, según el caso...

Las reparaciones de Fujimori y Montesinos resultarían funcionales a este proceso implícito. No solo se distrae el foco de atención pública—especialidad de la "inteligencia" militar fujimorista—sino que se atenúa, por contraste, el impacto del rechazo hacia los candidatos. En efecto, el récord de crímenes de la dupla sinjles tra difumina las sospechas que penden sobre las figuras de Humala y García, ya sea en materia de corrupción o derechos humanos. De este modo, los cómplices de la década fujimorista están dejando sus huellas en ese texto imaginario. La prueba es que todos nos preguntamos cuál es el juego de unos y otros: ¿a quién favorecen? ¿perjudican? Ese es el escenario lamentable en el que se está desplegando la política de nuestro país. No tiene caso ahondar en desdínimo que a muchos nos produce esa constatación, pero peor resulta aceptar pasivamente la letra no escrita de ese pacto en el que se nos quiere reclutar a la fuerza. Hay, por supuesto, gentes respetables que no tienen la misma lectura y lo anterior, busca invalidar sus opciones. Pero si me parece necesario denunciar esa imposición malsana, segregada por una conjunción de personajes de desastrosa, ante la cual cualquier deidad cómo ubicarse.

>> HOY RECLAME SU ESPECIAL PYME.21

Soluciones y alternativas para desarrollar al máximo su pequeña y microempresa

www.pe.021.com

Perú

21

0,70

JUNES 22 DE MAYA DE 2006

ERCOIMO FUIMORIDICE QUE IRIAXE PAIS SI EL PERU LO
SQUE INCRIMINANDO // PAG. 22



No descarta volver a Japón

UDER MANTIENE 9
PUNTOS DE VENTA // PAG. 23



Alianza logra heroico empate en Cusco

AMBOS ERON VACÍOS EN SUS EXPOSICIONES EDICIÓN ESPECIAL

A media caña

Tras un comienzo accidentado, los dos repitieron sus temas de campaña. > Alan García prometió agua potable para 500 mil millones en seis meses, insistió en su sbera exportadora y en otorgar créditos a jóvenes y pequeños empresarios. > Ollanta Humala propuso bajar precio de combustibles en 30%, reabrir prisión El Sepa para corruptos y no cobrar sueldo de presidente sino sólo pensión militar.

Prensa en Ingresar

Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Adm. de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

Centro Pre-Universitario

Perú

21

DIRECTOR
AUGUSTO ÁLVAREZ RODRÍGUEZ
EDICIÓN POR PERÚ PARA PERÚ S.A.
CALLE LIMA 101, P.O. BOX 101
TEL: 445-4455 FAX: 445-4456
PUBLICACIÓN: 211-1221
Impreso en Emisoras Editoriales S.A.
Calle 125, P.O. Box 125
Lima 101, Perú

EN EDITORA DE CERO: Claudia Laguarda JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Turm EDITORES: POLÍTICA: Dan Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDAD: Esther Vargas PERÚ: María Saenz JAVIERO: David Cerna DEPORTES: Francisco Cairo ESCENARIOS: Signy Prieto CULTURA: José Gabriel Chaves INVESTIGACIÓN: Pedro Tenorio WEB: Pedro Rios GRÁFICO: Ángel Hermosa JEFE DE FOTOGRAFÍA: Raúl García

La opinión del Director

APUNTES POSDEBATE

Después del encuentro presidencial de anoche.

En condiciones normales, la columna de hoy se habría ocupado de intentar ofrecer a los lectores un juicio claro y directo, como es el estilo de este diario respecto de la pregunta que todos se hacen luego de un debate presidencial: ¿quién lo ganó?

No me parece conveniente ni elegante, sin embargo, intentar dicha tarea por la cercanía que tuve con el debate de anoche, en el que me correspondió actuar como moderador, ubicado entre los dos candidatos que midieron sus fuerzas, exponiendo sus principales planes y propuestas sobre lo que harían si ganaran la elección.

Prefería, por tanto, abocarme a las condiciones generales en las que se producen los debates presidenciales en el país. Si bien estos constituyen hitos importantes durante una campaña, pues le permiten al elector tener una idea más precisa respecto de los programas que aplicarían los candidatos si luego se convirtieran en presidentes, vale la pena evaluar su estructura, a partir de las experiencias de los tres debates presidenciales que se han realizado en la historia electoral peruana, con el fin de perfeccionar su efectividad futura, pensando no tanto en el interés de los candidatos, sino en el de la ciudadanía, que es la que requiere información para tomar una decisión bien razonada.

Los debates entre candidatos deben ser un componente indispensable de toda campaña electoral y se debe, por tanto, avanzar hacia su institucionalización y forjamiento de una tradición.

Finalmente, lo más probable es que, a partir del debate de anoche, ambos candidatos hayan apuntado a reforzar las preferencias del elector que sienten más afín a sus posiciones y que, durante las próximas dos semanas que quedan de la campaña, observemos un giro más radical de las propuestas de Ollanta Humala con respecto a las ideas que empezó a plantear después de culminada la primera vuelta, mientras que Alan García apuesta a consolidar el voto que ya ha conquistado proveniente del que obtuvo en la primera vuelta y del que antes votó por Lourdes Flores y ahora está migrando hacia sus canteras.

AAR

Augusto Álvarez Rodríguez
director@peru21.com



“¡Fue como un match olímpico sin tiempo para desarrollar nada!”

Gustavo Cornejo

Mauricio Mulder

ALAN NOS MOSTRÓ TALLA DE ESTADISTA

El país ha podido ver la diferencia entre un estadista y un oportunista.

La diferencia entre quien tiene planteamientos coherentes para cada uno de los temas y quien simplemente se limitó a tratar de zaherir, de injuriar y de lanzar pullas sin ningún tipo de sustento, y además demostrando muy poca coherencia y consistencia en sus planteamientos. Dijo, por ejemplo, que los presidentes regionales son elegidos por sus asambleas, cuando todo el mundo sabe que son elegidos directamente por el voto popular.

De otro lado, imputó que Alan García mentía en el tema de la Policía, cuando eso está en su programa de gobierno y Alan García le demostró que ellos iban a transferir la Policía a las municipalidades. Dijo que iba a introducir la reincidencia para agravar el tema de delitos en la lucha contra la inseguridad ciudadana, y resulta que la reincidencia ya la aprobó el actual Congreso. Creo que el señor Humala está muy mal informado y que tiene un escaso nivel de conocimiento de la realidad nacional. Sus asesores, que pertenecen a la planilla dorada del Ministerio de Economía y del Banco Central de Reserva parece que no le han hecho un buen trabajo. En cambio, la propuesta de Alan García ha sido específica, con soluciones inmediatas para cada uno de los temas, con reforma tributaria, con reforma del Estado, con Banco Agrario, con Sierra Exportadora, con Camertera Interoceánica, con megapuerto en el Callao. Un cúmulo de mecanismos de desarrollo que son los que han diferencia-

do su condición de estadista.

De otro lado, el señor Ollanta Humala ha dicho una ‘cantinflada’. Ha señalado que va a restituir la Constitución del 79, pero, al mismo tiempo, que va a convocar una Asamblea Constituyente. ¿En qué quedamos? Si restituyes la Constitución del 79 ya no puedes convocarla, porque está Constituyente va a hacer una nueva Constitución que va a tirar al tacho la del 79.

“Vamos a poner la economía al servicio de los más pobres, pero, al mismo tiempo, vamos a generar condiciones de confianza para que se pueda generar empleo”.

Ahí nomás demuestra una profunda ignorancia política y, sobre todo, jurídica. Nosotros hemos dicho, mucho antes que él, que vamos a luchar para restituir esa Constitución del 79, y ese va a ser nuestro objetivo a partir del 28 de julio.

En el tema de la reforma del Estado, Humala no ha dicho nada. Al final simplemente mencionó una propuesta que ya el Apra ha hecho hace más de dos años, que es la eliminación de las prefecturas y subprefecturas. En materia de seguridad ciudadana, ha dicho que va a descuartizar la Policía, y nosotros creemos que la Policía tiene que ser fortalecida. Creemos que tiene que ha-

ber 20 mil policías más, creemos que tiene que haber leyes más drásticas e, inclusive, se ha planteado pena de muerte para los violadores. El señor Ollanta Humala no ha dicho nada de eso. Ha querido llevar el debate por el terreno de lanzar acusaciones e imputaciones, pero Alan García ha demostrado que no caemos en este juego y que hemos dado curso a lo que el país estaba necesitando, que era un debate programático, un debate de propuestas que representen alternativas de cambio.

El cambio responsable de Alan García es: la reforma del Estado, la reforma de la economía. Vamos a desechar el programa neoliberal del señor Toledo y del señor Fujimori, y vamos a poner la economía al servicio de los más pobres, pero, al mismo tiempo, vamos a generar condiciones de confianza para que se pueda generar empleo. En torno al respeto a las ocho horas y al pago de horas extras, el país sabe que Humala es la primera vez en su vida que habla de esos temas y que es una propuesta de Alan García. Es evidente que los está coplando y que, si uno le pregunta cómo los piensa implementar, él no sabrá responder.

En conclusión, lo que ha habido es una diferencia entre el estadista y el oportunista. Entre el partido político con ideología, con pensamiento y con doctrina y la persona que está improvisando a último hora todas las cosas y, encima, con la honra Cabana, porque llegó con 15 minutos de retraso.

Carlos Tapia

OLLANTA EMPATÓ Y SALIÓ GANANDO

En realidad, el resultado del debate entre Ollanta Humala y Alan García nos ha hecho ver puntos de vista distintos en relación con la visión del desarrollo del país, particularmente en los temas relativos a cómo abordar la exclusión social, cómo redistribuir el poder en el país y otros. Me parece, en lo personal, que, en el caso de la propuesta de Alan García, el sustento básico es buscar generar mejor la actual situación sociopolítica, gerenciar mejor el actual modelo neoliberal. En el caso de Ollanta Humala hay, en cambio, un cuestionamiento, llamémosle más de fondo, sobre las causas que explican la situación de injusticia, de pobreza que existe en el país y, por lo tanto, tiene una propuesta de un cambio más profundo, una gran transformación. Esto, en primer lugar.

En segundo lugar, yo creo que todos esperábamos, y lo digo con total franqueza, que iba a ser un partido de fútbol entre Perú y Brasil en el estadio Maracanã y que Alan García iba a ganar algo así como 3 a 0. Sin embargo, lo que hemos visto es un 2 a 2 en el Maracanã. Ciertamente, eso permite que Ollanta Humala salga con una mejor imagen, como producto del debate. En realidad, a Ollanta Humala le bastaba empatar para salir ganando, y eso es lo que, a mi entender, ha sucedido.

Yo creo además, y por otra parte, que los pullazos que ha habido son más o menos naturales en debates como este. Yo re-

cuerdo el debate de Alan García con Alejandro Toledo, sobre todo cuando Alan García le dijo que él no consumía dorado de cocaína, o algo así. Fue de más feo calibre lo sucedido. Acá los pullazos que ha habido son algunos buenos y con sentido del humor, como eso de la ‘selva emprendedora’, para llevar allí, según Humala, a todos los funcionarios corruptos. Eso me parece una buena imagen sarcástica de lo que ha estado en el debate.

“Esperábamos que iba a ser un partido entre Perú y Brasil en el Maracanã y que Alan García iba a ganar 3 a 0. Sin embargo, lo que hemos visto es un 2 a 2”.

La propuesta de Héctor Vargas Haya creo que ha sido algo novedoso, para ya fijar nombres. Ahora, en el caso de las propuestas desarrolladas para todos los sectores, creo que Alan García ha sido más puntual. Él ha podido desarrollar más puntualmente programas y alternativas más concretas. Ollanta Humala se ha referido más a los temas de corte estructural, quizá porque, como todo el mundo sabe, el próximo domingo será la polémica programática de los equipos de plan de gobierno, y es allí donde se verán los aspectos cuantitativos y el cómo se van a ha-

cer realidad las propuestas que ahora se han planteado.

En resumen, yo creo que este debate ha sido bueno, que no se ha sobrepasado los pullazos naturales que se han dado. Creo que se ha presentado dos puntos de vista distintos en relación con la explicación y cómo superar los graves problemas que tiene el país, a nivel económico, a nivel de la exclusión social, a nivel de la extrema pobreza. En el caso de Alan García, me parece que, más bien, busca explicar la superación de estos problemas con una mejor gerencia del modelo económico, del Estado. En el caso de Ollanta Humala, una transformación un poco más profunda y radical, de allí que plantee los cambios constitucionales.

La sorpresa del día, desde mi particular punto de vista, es que los dos han estado de acuerdo con que esta Constitución del 93 debe ser derogada, debe ser eliminada, debe ser puesta de lado, y la Constitución del 79 debe ser puesta en el terreno de los cambios constitucionales que el Perú requiere, particularmente el capítulo económico, en el que la Constitución del 79 le reconoce al Estado peruano mucho más soberanías y prerrogativas sobre la propiedad de los recursos naturales. En consecuencia, yo creo que ha sido un muy buen debate que servirá para que la población opte libremente por su candidato.

UTP UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
DEL PERU

Perú
21

DIRECTOR
Augusto Álvarez Rodrich
EDICIÓN POR PRENSA POPULAR S.A.
DE PERÚ QUESADA 247, 6. LIMA
TEL: 311-6394 FAX: 311-6397
PUBLICACIÓN: 311-6325
Impreso en Empresa Editora El Comercio
S.A. Párrafo 530, Pueblo Libre
Distribuido legal (17-2003-3607)

EL EDITOR DE CIERRE: Claudio Izquierre JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Turi
EDITORES: POLÍTICA: Don Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez CIUDAD: Esther Vargas
PERÚ: Mariela Sousa MUNDO: Daniel Cervera DEPORTES: Francisco Calvo ESCUELA:
RÍOS: Sany Prieto CULTURA: José Gabriel Chueca INVESTIGACIÓN: Pedro Tenorio
WEB: Pedro Iwas CALIFICADO: Ángel Hermosa JEFE DE FOTOGRAFÍA: Raúl García

La opinión del Director

VIOLENCIA POLÍTICA

Las extrañas actitudes de Daniel Abugattás.

Luego de que Hugo Chávez entendiera que sus abruptos lamentos estaban sepultando la candidatura de Ollanta Humala, y "acatare" la solicitud enviada desde Lima para que tuviera la boca menos floja, el otro problema que ha frenado la perspectiva electoral de UPP es la imagen violenta que proyectan algunos de sus integrantes.

El caso más notorio que refuerza la sensación de intolerancia que se transforma en una agresividad verbal inusitada es el congresista virtualmente electo Daniel Abugattás.

Su comportamiento prepotente se ha convertido en una rutina que se volvió a comprobar el domingo en las afueras del museo de Pueblo Libre donde se desarrolló el debate presidencial.

Pero más preocupante que la conducta de Abugattás es la falta de un claro deslinde con estas actitudes por parte de los líderes de UPP, del Partido Nacionalista y de los invitados que ahora los acompañan. Empezando por el propio candidato Humala pero, también, por otros dirigentes cuya trayectoria no tiene rasgos de comportamiento violento.

No obstante, por la falta de una condena tajante, todos ellos acaban siendo relacionados -algunos injustamente- con una actitud que es preocupante.

Es una pésima noticia para una candidatura que arrastra la carga pesada de la asociación con el estilo agresivo que ya ha demostrado el etnocacerismo en sus publicaciones y en las expresiones de miembros como Antauro Humala, así como por la revuelta realizada en Andahuaylas al inicio del año 2005.

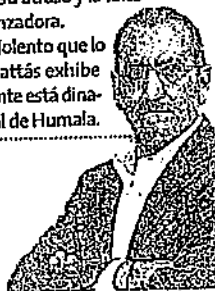
También es una muy mala noticia para el esfuerzo que se requiere con el fin de devolverle calidad, sensatez y aceptación de las diferencias en la política. No es normal -aunque ya nos hayamos acostumbrando a 'casi todo'- ver congresistas trompeándose en cualquier foro.

Ollanta Humala tiene el mérito de haber sabido recoger el sentir de un sector de la población que responde a la frustración por su atraso y la falta de una perspectiva esperanzadora.

Sin embargo, el estilo violento que lo rodea -como el que Abugattás exhibe con frecuencia- simplemente está dinamitando la suerte electoral de Humala.

A3M

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La pregunta de ayer
¿Cme que hubo coincidencias entre los dos candidatos durante el debate?

Sí ☒ No ☐

La pregunta de hoy
¿Los respaldos de Fujimori y de Vargas Llosa podrían afectar a la candidatura de Alan García?
Contéstala en:
www.peru21.com

"El Apra ha incluido en su frente social a un nuevo miembro: Vladimiro Montesinos".

Nadine Heredia

NADINE DE CUMPLEAÑOS - PRIMERA VELTA

Toma mientras

◉ Nadine Heredia estuvo ayer de cumpleaños, al igual que el rival de su cónyuge, el candidato aprista Alan García. Desde el Callao, durante una reunión con militantes, Heredia aprovechó para mandarle un regalito al ex mandatario. "El Apra ha incluido en su frente social a un nuevo miembro: Vladimiro Montesinos", dijo. También disparaba.

NADINE DE CUMPLEAÑOS - SEGUNDA VELTA

Poeta precoz

◉ En dicho encuentro, un menor recitó el poema "Niño Nacionalista": "Soy peruano de corazón / y nacionalista de carne y hueso / son mis gritos y con razón / y quiero que todos sepan eso / La corrupción se apodera de todos / los débiles de valores / carcome lentamente al intelectual / convirtiéndolo en podredumbre / Defendamos todos, compatriotas / porque la patria no se vende, / con fusiles en la mano, / la patria se defiende". Cuidado ahí con eso de fusiles.

LECHERO

¡Qué buena vaca!

◉ En tanto, Alan García celebró su cumpleaños número 57 por el sur. Visitó Pisco, Chincha e Ica, en donde presidió un multitudinario mitin. Antes, productores ganaderos llegaron a su oficina de San Isidro para regalarle una vaquillona Holstein, preñada, de 450 kilos y 20 meses de edad. El ex mandatario ya tiene asegurada la leche fresca por si regresa la leche End.

MÁS NOBLE QUE UNA LECHUGA...

Es: El pacificador

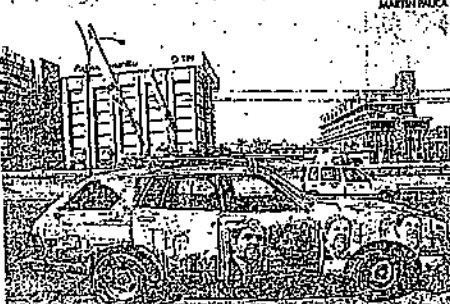
◉ El congresista Jorge del Castillo (Apra) presentó ayer al sargento EP (j) Luis Boggiano, quien aseguró que el candidato presidencial de UPP y comandante (j) Ollanta Humala jamás participó en el conflicto del Alto Cenepa, defendiendo a la patria, como él sostiene. "Humala ha sido un soldado de pacificación porque estaba en Madre Mía, pero no estuvo con nosotros en el Alto Cenepa en ningún momento", señaló. Si así son los pacificadores...

¿QUIÉN DUO QUE NO LO QUIEREN?

Allá va un grande

◉ Como lo quieren. A poco más de dos meses para que termine el gobierno, la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) y la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep) ya programaron actividades en honor al presidente de la República, Alejandro Toledo. La primera será este 30 de mayo y la otra el 8 de junio. Por enésima vez: Alejandro, no te vayas.

zoom



> **COCHE BOMBA.** Este auto parece haber sufrido todos los embates del gobierno aprista. Sin embargo, tal vez resignado, su dueño -al igual que muchos peruanos- votará por Alan.

¡PÁSAME LA MEDALLA...

¿A santo de qué?

◉ Y, como para que no se ponga celosa, la primera dama Eliane Karp será condecorada hoy al mediodía con la Orden El Sol del Perú en el grado de Gran Cruz. La distinción la impondrá el candelero Oscar Maúrtua. La nota de prensa de la convocatoria no explica el motivo del premio. Tal vez la decisión de otorgársela se tomó -literalmente- en el último vuelo del 'avión parrandero'.

TODAVÍA NO LES PROCURAN NADA

Paga pe'...

◉ Hace un mes y medio, la Procuraduría Anticorrupción solicitó al Ministerio de Economía la transferencia de los fondos que necesitaba para continuar con su trabajo. Hasta la fecha no se ha cumplido con dicho trámite. Peligra el pago a tiempo no solo de los procuradores sino de los abogados extranjeros que manejan temas de extradición. Y así quieren traer a Alberto Fujimori.

PASA HASTA EN LAS MEJORES FAMILIAS

Pelea de tíos

◉ El ministro de Comercio Exterior, Alfredo Ferrero Díez Canseco, no asistió ayer ante la Comisión de Constitución del Congreso, en donde debía exponer sobre la firma del TLC con Estados Unidos. En su lugar fue el viceministro Pablo de la Flor. Su tío, el parlamentario Javier Díez Canseco (PS), armó un escándalo y exigió la presencia de su sobrino. Pero el tío paterno y legislador, Carlos Ferrero (PP), saltó al toque en defensa del junior y criticó la actitud de don Javier. No solo los Humala y los Toledo hacen noticia.

11

he
duar
di
ciclos



ECHE PA'LANTE COMANDANTE
ALAN, TIENES QUE GANARLES
AL CACHACO MEDIOCRE Y A
SU PADRINO HUGO CHAVEZ
¡VIVA MI AHIJADO ALAN!

Reduando

MANANA REGORTE SU CUPON Y...
LLEVESE EL TOMO V DE
EL AULA EN CASA

RECLAME
HOY

elotorongo

Come rico, duerme bien e habla como ninguno



www.peru21.com

Perú
21

0.70

PUGP BIBLIOTECA
HEMEROTECA

VIERNES 26 DE MAYO DE 2006



Crousillat
tira dedo

REFORMA
MIGRATORIA
/// PAG. 20

EEUU
apareba
límite de
650,000
visas de
trabajo

INACEPTABLE VIOLENCIA EN LA CAMPAÑA ELECTORAL



Seis heridos
tras confuso
incidente entre
apristas y
humalistas en
Cusco, al paso
de la comitiva
de Alan García.
UPP
responsabiliza
al Apra.
/// PAG. 3

Piensa en ingresar

Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Adm. de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
DEL PERU

Centro
Pre-Universitario

Perú 21

DIRECTOR: Augusto Álvarez Rodrich
EDITOR: FOR PENSAR PERÚ S.A.
 TEL 311-2392, FAX 311-6391
PUBLICACIÓN: 311-6392
 Ingreso en Comercio Público: El Comercio
 La Prensa 1990, Puntos Libres
 Distribución Legal: 2002-3507

EDITOR DE CIERRES: Claudia Izaguirre **JEFE DE INFORMACIONES:** Manuel Tumi
EDITORES POLÍTICA: Don Flores **ECONOMÍA:** Luis Sánchez **CIUDAD:** Esther Vargas
PERÚ: Mariela Saura **MUNDO:** David Cervera **DEPORTES:** Francisco Cairo **ESCIEN-
 RIAS:** Signy Prieto **CULTURA:** José Gabriel Churruarín **INVESTIGACIÓN:** Pedro Tenorio
WEB: Pedro Díaz **GRÁFICO:** Ángel Herrera **JEFE DE FOTOGRAFÍA:** Raúl García

La opinión del Director

DE LOS HUEVOS A LAS BALAS

Se debe detener la espiral violenta que se asoma.

Si mal empezamos, mal acabaremos, y parece que por ahí nos dirigimos, fue lo que concluyó ayer esta columna. Lamentablemente, este panorama sombrío se asomó en el mismo día con los sucesos ocurridos cerca del aeropuerto de Cusco, donde seis personas resultaron heridas —tres de ellas de bala— durante un enfrentamiento entre simpatizantes de Alan García y de Ollanta Humala.

Dirigentes de UPP y del Apra se han acusado y han señalado que fueron los militantes del otro los que desataron la violencia que se produjo ayer. El incidente ha sido confuso y será difícil deslindar responsabilidades.

Da lo mismo, sin embargo, quién empezó el quilombo, pues lo cierto es que dicho enfrentamiento es la consecuencia lógica y lamentable de una campaña electoral que se ha ido degradando por el poco respeto por las formas que, más allá del fragor de una competencia por la Presidencia, se deberían guardar.

Varios han contribuido a que ahora estemos a solo un paso de que los días finales de la campaña y los siguientes al 4 de junio se conviertan en una verdadera pesadilla caracterizada por una escalada violenta.

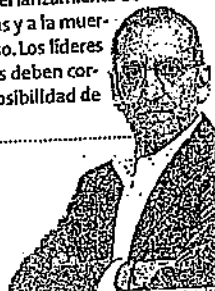
El primero es Ollanta Humala, quien ha hecho gala de un discurso que con frecuencia cae en una agresividad innecesaria y que acompaña sus mítines con demostraciones de fuerza que son inaceptables como las que sufrió, por ejemplo, la ex candidata Susana Villarán.

El Apra de Alan García también ha puesto lo suyo, como sucedió recientemente en el norte del país, cuando varios pretendieron demostrarle a Humala lo que significa el 'sólido norte'.

A su vez, Lourdes Flores, Javier Bedoya y Xavier Barrón actuaron con irresponsabilidad cuando denunciaron —sin pruebas— su 'percepción' de que el Apra le había robado la elección a Unidad Nacional, un argumento que ahora es utilizado por Ollanta Humala para anunciar un fraude en el caso de que pierda la elección.

Pasar de los insultos y del lanzamiento de piedras y huevos a las balas y a la muerte requiere solo de un paso. Los líderes políticos y las autoridades deben cortar inmediatamente la posibilidad de que se repitan.

Augusto Álvarez Rodrich
 director@peru21.com



Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La pregunta de ayer
 ¿Cree que podría haber fraude en la segunda vuelta?

SI ☒ No ☐

La pregunta de hoy
 ¿Cree que aumentará la violencia durante los últimos días de la campaña electoral?
 Contéstala en:
 www.peru21.com

Correio
 García Nájera

"Lamento que haya vuelto la 'Guardia Dorada'"

DOS MUJERES, UN CUMPLEAÑOS - I Base tres

© Nadine Heredia y Keiko Sofia Fujimori celebraron ayer su cumpleaños. La esposa de Ollanta Humala ingresa a la base tres, mientras que la hija de Alberto Fujimori le lleva un año. La primera inició el día con un desayuno con su familia y luego visitó el distrito de Comas, como parte de su campaña proselitista. Repartió torta. Su esposo no quiso decir qué le regaló.

DOS MUJERES, UN CUMPLEAÑOS - II Un chifita para Keiko

© Lo más graneado del fujimorismo se dio cita en el Chifa Internacional de Miraflores para festejar el cumpleaños de Keiko. Mientras Martha Chávez asistía al Pleno del Congreso, Luis Delgado Aparicio, Aníbal Reggiardo, Rolando Sousa y otros dirigentes celebraban filas en torno a la hija de Fujimori. El 'doctor Saravá' declaró que Keiko era la nueva líder del fujimorismo, aunque ella intentó colocar paños tibios a estas declaraciones.



La quiere en como si fuera su mamá.

MARTHA CHÁVEZ DESCUBRE TERRORISTAS EN CHILE Vuelve a las andadas

© Martha Chávez no cambia. Ayer sostuvo que las protestas de estudiantes contra Fujimori en Rancagua fueron organizadas por "ONG que están a favor de los emeretistas chilenos". Escuche, presidenta Michelle Bachelet: significa que habría terroristas organizados en Chile. Debe poner a todos sus servicios de inteligencia en marcha, pues la congresista descubrió antes que unos muertos se habían autoeliminado. Es muy muy confiable.

FUJIMORISTAS Y HUMALISTAS NI SE QUIEREN VER Con Ollanta ni a la esquina

© El hermano del ex mandatario Alberto Fujimori, Santiago Fujimori, negó ayer que se haya reunido con el candidato presidencial Ollanta Humala, y menos para evaluar una probable alianza electoral. Humala también negó la reunión, respondiendo que es "una mentira del tamaño de una catedral".

BASES HUMALISTAS AGREDEN A REPORTEROS Ya están hartos

© Los periodistas que cubren las actividades de Ollanta Humala ya están cansados de que sus simpatizantes les giten todos los días "prensa amarilla" y "prensa vendida". El propio Humala se sumó a ello ayer en Carabaylo, cuando criticó a los programas

de televisión nocturnos. Es cierto que pidió a sus bases que no se metan con los reporteros porque "defienden su chamba", pero eso fue interpretado por ellos como un intento de humillarlos.

HEMATOMA DE ABUGATTÁS FUE PURO MONTAJE Falsía

© La ventana indiscreta y Prensa libre señalaron anoche que el hematoma que Daniel Abugattás mostró para acusar a algunos periodistas de haberlo atacado la noche del debate presidencial ocurrió a causa de una operación denominada cateterismo. Abugattás ha reconocido que se internó los días 17, 18 y 19 de este mes en la Clínica Angloamericana debido a un cuadro hipertensivo severo. Habría sido entonces que se hizo dicha operación, que le generó el moretón. Dos días después se produjo el debate y los incidentes conocidos.

SIN LA TELE NO DECLARA Denuncia en camino

© Rafael Rey postergó una conferencia de prensa convocada para el mediodía de ayer cuyo tema iba a ser el destape de un gran caso de corrupción. Primero se demoró su inicio hasta la una de la tarde. Luego, su asesor se presentó a decir que se había descubierto nuevos hechos y, por lo tanto, se haría otro día. Lo que se comentaba es que Rey esperaba la llegada de los canales de televisión y, como solo estaba el 2, decidió cancelar la conferencia.

Esperemos su destape.

PARTICIPARÁ EN COMICIOS REGIONALES Azcueta vuelve a la política

© El ex alcalde de Villa El Salvador Michel Azcueta acaba de recibir oficialmente al grupo Confianza Perú como Movimiento Político Regional de Lima. En su ideario han incorporado las políticas del Acuerdo Nacional. Anuncian sus deseos de fortalecer los espacios democráticos y renovar la política en el Perú.

PUBLICAREMOS UNA ENCUESTA EXCLUSIVA Mañana, el sondeo

© Perú 21 publicará mañana una encuesta exclusiva realizada por Conecta a nivel nacional. A nueve días de la segunda vuelta de los comicios peruanos, Conecta hace una amplia evaluación de la intención de voto y un análisis profundo del debate presidencial que se efectuó el pasado domingo 21. Conecta es un encuestadora de prestigio, lo que le otorga gran confiabilidad los resultados.

OLLANTA HUMALA NO ES OLLANTA HUMALA,
 OLLANTA HUMALA ES ANTAURO HUMALA

NADINE HEREDIA ES
 OLLANTA HUMALA



he
 guar
 di
 didios

redactor@peru21.com

ELECCIONES PERÚ. 2006 UN MEJOR VOTO | FALTAN 51 DÍAS PARA LA 2DA VUELTA

www.peru21.com

Perú
21

ADRIANO ALVAREZ RODRIGUEZ

0,70

PUCBIBLIOTEC
HEMEROTECA

MARTES 30 DE MAYO DE 2006

ANEXO 112

SECUESTRO ESTARÍA CERCADO

Alistan recompensa
por 'La Gata'

LISTA PARA EL MUNDIAL
/// PÁG. 24

Berlín
es una
fiesta

Campaña sucia

AUDIOS, E-MAILS Y
ENFRENTAMIENTOS
EN LA RECTA FINAL

PÁGS 3, 4, 8 Y 9



HUMALA: "Alan García es un sinvergüenza"

GARCÍA: "Ollanta Humala padece de achoramiento"

SEÑALANDO A
HUMALA EN
SU PASAJE POR
LIMA

Se un **MONSTRUO**
en todas las carreras

CARRERAS TECNOLÓGICAS
(3 AÑOS)

- Computación e Informática
- Electrónica
- Redes y Comunicaciones
- Contabilidad
- Administración
- Comercio Exterior

- Marketing Empresarial
- Diseño Gráfico
- Secretariado Ejecutivo
- Prácticas Dental
- Enfermería
- Farmacia
- Laboratorio Clínico

GRUPO
IDAT

Primer Organismo Transparencia de Educación Superior

Perú
21

DIRECTOR
Augusto Álvarez Rodrich
ESTADO POR POLÍTICA PORRALES
R. MICO QUISACA 177, C. LIMA
TEL. 311-4331 FAX 311-4331
PUB. 311-4331
E-mail: director@peru21.com
Prensa en Lengua Castellana
P. Periodo 330 Puntos Libres
Deposito Legal: C-2002-26071
C. de la U. 2.4

EDITORIA DE CIENCIAS: Claudia Toquero JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Turi
EDITORES: POLÍCIA: Deni Flores ECONOMÍA: Luis Sánchez QUIDAD: Esther Vargas
PERÚ: Amanda Sosa JINJING: David Cervera DEPORTES: Francisco Calvo ESCENA:
JOSÉ: Sigry Pineda CULTURA: José Gabriel Chueca INVESTIGACIÓN: Pedro Tenorio
WEB: Pedro Rivas GRÁFICO: Angel Hermosa JEFE DE FOTOGRAFÍA: Raúl García

La opinión del Director

CHAPULINES
AL RESCATE

El rol de los técnicos en el armado de un gobierno.

El debate 'técnico' de este domingo —el primero de la historia electoral peruana— no concitó el interés del 'presidencial' de la semana previa, pero tiene el valor de haber contribuido a la construcción de una tradición que apunte a exigirles a los candidatos a exponer sus ideas, además de haberle permitido —a quien lo quisiera— oír sus propuestas.

Durante una hora y media, un conjunto entusiasta de tecnócratas agrupados en el Apra y en UPP le habló al país. Algunos de ellos tienen una militancia partidaria, pero otros no. Incluso, en ambos bandos había profesionales que han participado en el gobierno de Perú Posible y es muy probable que varios podrían haber sido reclutados por cualquiera de los dos partidos.

A primera vista, podría aplicarse el comentario un tanto despectivo aplicado hace cuatro décadas por Luis Bedoya Reyes cuando, en uno de los primeros debates electorales del país, señaló que "los técnicos se alquilan", seguramente para destacar la importancia del político.

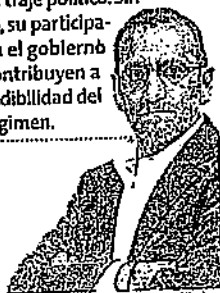
Visto de otro modo, no está mal que exista un grupo de profesionales dispuesto a prestar sus servicios en una organización política, pero sin tener que inscribirse en la misma, lo cual les otorga libertad para trabajar en una candidatura o —si esta gana— en un gobierno mientras se respeten sus ideas y principios, con el fin de darle consistencia al trabajo de transformar los sueños del postulante en planes concretos que los hagan realidad y, además, en darles la credibilidad que con frecuencia les falta.

Alejandro Toledo lo hizo con Pedro Pablo Kuczynski en el 2001, y en esta temporada Ollanta Humala buscó un director del BCR —Gonzalo García Núñez— para hacer lo mismo, mientras que Alan García ha dicho que contará con un equipo técnico y con un ministro que lo encabece con la capacidad de decidir 'no'.

No son políticos pero, en muchos casos, actúan como tales sin ponerse el traje político. Sin embargo, por eso mismo, su participación en la campaña o en el gobierno es fundamental, pues contribuyen a subsanar el déficit de credibilidad del candidato o del futuro régimen.

A3M

Augusto Álvarez Rodrich
director@peru21.com



Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La pregunta de ayer:
¿Cree que el audio mostrado ayer
involucra al Partido Aprista con el
montesinismo?

SI ☒ No ☐

La pregunta de hoy:
¿Cree que habrá incidentes
serios la noche del 4 de junio?

Contéstala en:
www.peru21.com

"El que dice 'hay fraude' es porque sabe que va a perder".

Alan García

EL CÓDIGO MONTESINOS - I

Vladimiro, el novelista

Un documento de 41 páginas calificado de "ensayo de inteligencia" por su autor, Vladimiro Montesinos, fue dado a conocer ayer a la agencia EFE. En realidad, se trata de una hipótesis novelada, aunque menos imaginativa que el *Código Da Vinci*. El ex asesor de Fujimori esboza la teoría de que Ollanta Humala es un producto de la inteligencia cubana y venezolana, como parte de la 'guerra asimétrica' que desarrollan estos países contra Estados Unidos, para generar focos de conflicto colaterales.

EL CÓDIGO MONTESINOS - II

En la yema del gusto

Montesinos asegura que el propósito no es que Humala gane las elecciones sino transformarlo en un destabilizador ante el futuro gobierno. El 'Rasputín' de Fujimori manifiesta que "movimientos sociales del Perú profundo" traerán agitación social para generar una crisis económica en nuestro país. Al parecer, la novela pretende pasarle la mano a quien podría ser el futuro presidente y, a la vez, mostrar a Estados Unidos que aún puede ser útil, al menos como desinformador.

SEGÚN ENCUESTA DE APOYO BOLIVIA

No creen en amistad peruana

En los últimos cuatro años, los bolivianos han disminuido su percepción en torno a si nuestro país es su amigo. En mayo de 2003, un 32% nos consideraba como el país más amigo del mundo, pero en mayo de 2006 el porcentaje bajó a 8%. En cambio, en el mismo período y rubro, Venezuela pasó del 3% al 39%. En lo que se refiere a cuál es el país más admirado del mundo, Estados Unidos se mantiene en el primer lugar, aunque ha bajado 15 puntos. Y Brasil es el país más admirado en América Latina.

EL PUNTO NEGRO DEL GOBIERNO DE LAGOS

Crisis vecinales

El analista internacional y de defensa José Rodríguez Elizondo considera que la gestión del anterior presidente chileno, Ricardo Lagos, fue exitosa en general, pero que hubo un aspecto negativo: el de la política exterior con sus vecinos. En tal sentido, el libro *Las crisis vecinales del Gobierno de Lagos* demuestra que los conflictos con Argentina, Bolivia y Perú se produjeron porque la Cancillería tiene una visión obsoleta en esta materia. Mañana, Rodríguez Elizondo lo presenta en Santiago.

VIENTOS DE RENOVACIÓN EN SAN MARCOS

Adiós, Burga, adiós

¿Luis Fernando Izquierdo Vásquez, médico oftalmólogo de la Fa-

zoom



> LA CARAVANA DE OLLANTA. Ya todo está listo: los pelos rojos, los autos, los volantes y hasta el dibujo del general Velasco. Solo falta que llegue el candidato. Pero cuida'o con el pajeno. No se le vaya a dar por rebuznar. ¡Guat!

cultad de Medicina, es el nuevo rector de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en reemplazo del historiador Manuel Burga, gracias a los 57 votos obtenidos en la asamblea universitaria. Su contendor fue el sociólogo Sinesio López, del grupo de Burga, quien obtuvo 36 votos. El último viernes, ninguno de los cuatro aspirantes alcanzó los votos que se requerían para ser escogidos.

ERRARE HUMANUM EST

Estaban al veste

En la página 5 del pasado domingo apareció en un recuadro de 'sabía que...' un texto referido al último sondeo nacional de Conecta, en el que las cifras fueron colocadas al revés. La de Ollanta Humala correspondía a Alan García y viceversa. Por obvias razones, no podemos mencionar números.



he
duar
di
cidios

heduardo@peru21.com



REGORTE SU CUPÓN Y... 5/10
MAÑANA LLEVESE EL TOMO VIDE
EL AULA EN CASA

**RECLAME
 HOY**

Como rico, asumas bien a línea como ninguno
elotoron80%
 EDICIÓN ESPECIAL DE 8 PAGINAS

www.peru21.com
**Perú
 21**
 AÑO 1.000
 0,70
 PUCA BIBLIOTECA
 PERU 21

PARTICIPÓ EN MÁS DE 20 SEQUESTROS // PAG. 12



**Cadena
 perpetua
 para 'La Gata'**

NO PAGARÁN MÁS
 // PAG. 13



**Universita
 cierran filas
 por pasaje de
 50 centimos**

VIERNES 7 DE JUNIO DE 2006

Cuenta regresiva

ALAN GARCIA Y
 OLLANTA HUMALA
 CERRARON
 CAMPANAS
 EN LIMA

FALTAN
 21 DIAS
 PARA LA
 2DA VUELTA

/// PÁGS. 34

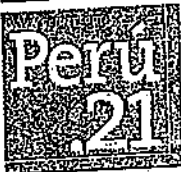
Piensa en Ingresar...

Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Artes de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación

**UNIVERSIDAD
 TECNOLÓGICA
 DEL PERÚ**

**Centro
 Pre-Universitario**



DIRECTOR
Augusto Álvarez Rodríguez
EDICIÓN POR PENSAMIENTO POPULAR S.A.
R. ADOLESCENCIA 147, P. 1.º A.º
TEL: 311-6313, FAX: 311-6399
PUBLICACIÓN: 211-1028
Impresión en Empresa Editora El Comercio
S. A. Págs. 530, Pueblo Libre
Depósito Legal N.º 2007-1407

EDITORIA DE CIERRE: Clara Injuria. JEFE DE INFORMACIONES: Manuel Tumi
EDITORES: POLÍTICA: Don Flores. ECONOMÍA: Luis Sánchez. CIUDAD: Esther Vargas
PERÚ: ANITA SAUCO. MUNDO: Daniel Cervero. DEPORTES: Francisco Cairo. ESCUELAS:
ROOS: Signy Páez. CULTURA: José Gabriel Chucua. INVESTIGACIÓN: Pedro Toranzo
WEB: Páez y Rivas. GRÁFICO: Ángel Hernández. JEFE DE FOTOGRAFÍA: Raúl García.

La opinión del Director

CAE EL TELÓN

La tarea que debe empezar la próxima semana.

Luego de cerrar sus respectivas campañas en Lima y Cusco, Alan García y Ollanta Humala se dedicarán hoy a ofrecer declaraciones periodísticas con las que pondrán punto final al esfuerzo con el que se comprometieron, con intensidad, durante el último año.

Ha sido una campaña particularmente dura que, en medio de agravios lanzados desde cada tienda política, ha confrontado al país frente al espejo de una realidad compleja en la que convive el progreso, que acaba beneficiando a unos pocos, con el atraso, que afecta a más de la mitad de la población que está debajo de la línea de pobreza.

Al mismo tiempo, ha sido una elección que ha permitido constatar la existencia de visiones divergentes sobre lo que se debe hacer en el país. El sur, el norte y la capital mostraron, en la primera vuelta, preferencias marcadamente diferentes respecto de las opciones que ofreció el menú electoral de esta temporada.

Durante la segunda vuelta, estas visiones se enfrentaron con particular dureza, creando un ambiente de tensión pocas veces visto antes en una campaña electoral, no solo entre los propios candidatos sino, también, entre distintos sectores de la sociedad.

Sin embargo, lo que el país debe empezar a entender es que la tarea de establecer diferencias que caracteriza a todo proceso electoral culmina este domingo, y se prolongará por unos días más —si es que la llegada es apretada— hasta que las autoridades electorales acaben de contar los votos.

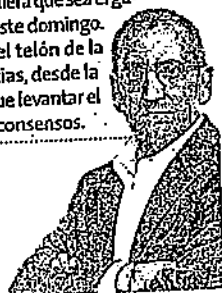
A partir de entonces, habrá que empezar a seguir el camino de encontrar los puntos de encuentro entre las distintas fuerzas políticas y la construcción de los consensos mínimos que hagan viable el país durante el próximo lustro.

No será una misión sencilla si se tiene en cuenta las profundas diferencias que se han percibido durante esta campaña electoral. A pesar de ello, no hay otro camino que recorrer, cualquiera que sea el ganador de la competencia este domingo.

Mientras va cayendo el telón de la búsqueda de las diferencias, desde la próxima semana habrá que levantar el de la construcción de los consensos.

A3R

Augusto Álvarez Rodríguez
director@peru21.com



Plaza de armas

plazadearmas@peru21.com

La pregunta de ayer
¿Cree que hay venezolanos infiltrados para crear violencia en nuestro país?

Sí ☒ No ☐

La pregunta de hoy
¿Ya tiene decidido su voto para este domingo?

Contéstala en:
www.peru21.com

"Nunca le jalaré la alfombra al próximo presidente".

EL COLMO DE LA TARDANZA - I

La hora Cabana quedó corta

La Municipalidad de San Borja le entregó ayer al presidente la condecoración 'San Francisco de Borja'. La ceremonia se inició a las 12 y 30, hora exacta, sin la presencia de Toledo. Se otorgó medallas a otras personalidades, dio su discurso el alcalde Tejeda. Y de Toledo, nada. A alguien se le ocurrió que las candidatas a Miss Perú, presentes en el acto, desfilaran. De pronto, carros con circulina anunciaron, por fin, la presencia del mandatario. Las candidatas, muertas de frío, fugaron velozmente. Eran las dos de la tarde. En vez de condecoración, deberían darle un reloj.

EL COLMO DE LA TARDANZA - II

Hay golpes tan duros

Alejandro Toledo estaba de buen humor. Ofreció disculpas por llegar tarde, debido a que tuvo que recibir a tres embajadores en Palacio de Gobierno y, al agradecer la condecoración, comentó que durante cinco años lo hicieron pasar por el callejón oscuro y lo han hecho envejecer veinte años. Y ahora me dicen: ¡Cholo, quédate! ¿Cómo es eso? Toledo se debe de estar refiriendo a lo que le dicen en el Consejo de Ministros.

SE LA AGARRAN CON CARLOS TAPIA

La venganza nunca es buena

Los apristas no solo le han dicho 'vocero del senderismo', sino que han anunciado que denunciarán al vocero de UPP, Carlos Tapia, por los delitos de peculado y apropiación ilícita. El congresista Javier Velásquez Quesquén sostuvo ayer que Tapia ha incurrido en delito por haber cobrado doble sueldo del Estado y beneficiar a la ONG Ceprodep para suscribir un convenio con la CVR. Tapia negó las acusaciones y recordó que dicha organización fue dinamitada por Sendero Luminoso por dar apoyo a las víctimas de la violencia política.

SEGÚN LA POLICÍA DEL CUSCO

Humalistas no dispararon

La Policía Nacional, a través de su Dirección de Criminalística, ha determinado que ninguno de los humalistas efectuó algún disparo en los últimos incidentes sucedidos en el Cusco. Los resultados de las pericias químico toxicológicas arrojaron negativo de la presencia de bario, antimonio o plomo en las manos de los cuatro militantes nacionalistas y de los dos transeúntes que también fueron víctimas en el tiroteo.

PASABA POR AQUÍ

Conversar no es pactar

Canal N difundió ayer algunas fotografías en las que aparece

zoom



¡ESTÁ FUERTE! No en balde es de la tierra del sólido norte. Ayer, Maju Mantilla mostró su corazoncito aprista en el mitin de fin de campaña. Fue presentada nada menos que por Alan García. La bella y... la estrella.

el congresista Xavier Barrón conversando con el nacionalista Daniel Abugattás en un restaurante de San Isidro. El dirigente de UN confirmó el encuentro, indicando que fue casual pues estaba con un amigo en común. Agregó que su impresión de Abugattás es que se trata de alguien con quien se puede conversar. Por su parte, el ex vocero de UPP declaró que recién había conocido a Barrón ese día.

TREMENDO DESPROPÓSITO - I

Biblioteca tendría que cerrar

El nuevo local de la Biblioteca Nacional en San Borja fue inaugurado hace dos meses con gran pompa, pero ahora corre el riesgo de quedarse sin financiamiento. Este absurdo se debe a que no ha sido considerado en la ampliación del crédito suplementario otorgado al Ministerio de Educación en el presupuesto del sector público para 2006. La solicitud, ascendente a S/. 3'600,000, para atender los costos de operación, fue remitida oportunamente según el director de la biblioteca, Sinesio López.

TREMENDO DESPROPÓSITO - II

La quinta rueda

Sinesio López afirma que en el proyecto de ley que el Poder Ejecutivo envió al Congreso hay un error que debe corregirse, pues se ha atendido pedidos de otras entidades del sector como el Conacine, el INC, el Conytec y el IPD, pero no figura el pedido de la biblioteca, considerada la más moderna de América Latina. ¿Hasta cuándo la cultura será la quinta rueda del coche?

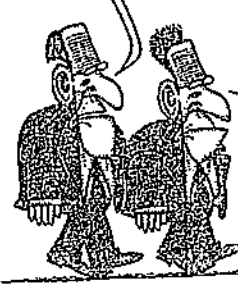
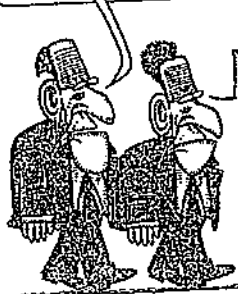
6

he
duar
di
cillos

Augusto Álvarez Rodríguez
director@peru21.com

MARTHA CHAVEZ ANUNCIA QUE
ESTE DOMINGO VOTARÁ POR
ALAN GARCIA

BUENO, EN ESTE CASO ALAN
SE TAPARÁ LA NARIZ PARA RE-
CIBIR ESE VOTO



**OLLANTA HUMALA
ACEPTO
FINALMENTE
SU DERROTA.**
Se mostro como
lider de la nueva
oposición y convocó
a grupos
izquierdistas.

www.peru21.com

Perú

AUGUSTO ALVÁREZ ROBÍN

21

0.70

LIBRERIA

LÍDER DEL APRA VOLVERÁ A PALACIO TRAS GANAR ELECCIÓN CON 54.69% DE VOTOS AL 83.95% DE CÓMPUTO

**No es un
cheque
en blanco,
Sr. García**

Piensa en ingresar

Cepre UTP

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Ciencia Política
- Marketing Empresarial
- Adm. de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación

U

UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
DEL PERU

Centro
Pre-Universitario

INFORMACIÓN PARA EL CLIENTE: Este producto no es un seguro.
El seguro de vida es un contrato entre usted y la compañía de seguros.
El seguro de vida es un contrato entre usted y la compañía de seguros.
El seguro de vida es un contrato entre usted y la compañía de seguros.

La opinión del Director

Elección sin cheque en blanco

El país debe felicitarlo por haber cerrado anoche la elección con una tranquilidad que contrasta con el riesgo que existía por la posibilidad de que el perdedor no aceptara el resultado.

Los dos competidores ofrecieron mensajes con expresiones de triunfo. Alan García, por haber recibido el mandato legítimo para dirigir la nación. Ollanta Humala, por conseguir el espacio para liderar la oposición. Es un buen síntoma que los dos sientan que han ganado en la competencia.

Ahora ambos tienen el deber ineludible de aunar esfuerzos y de aportar sus propias visiones con el fin de encontrar caminos que le ofrezcan al país un escenario de gobernabilidad y a los ciudadanos la ilusión por un futuro mejor que ha estado ausente en la campaña.

GOBIERNO. No todas las personas tienen la suerte en la vida de recibir una segunda oportunidad como la que el país le ha otorgado ayer, con generosidad, a Alan García, a pesar de que no reconoció durante la campaña, de un modo inequívoco, los graves errores de su primer gobierno.

Entre 1985 y 1990, primó la irresponsabilidad en el manejo económico que desembocó en el colapso, no se respetaron los derechos humanos y campeó la corrupción. Todo esto no se debió a eventos inusitados en la escena internacional sino por exclusiva responsabilidad del Presidente.

Por ello, quizá este sea el momento crucial de su trayectoria política, incluso más decisivo que cuando llegó, a los 35 años, por primera vez a la Presidencia, pues ahora enfrenta la posibilidad de cambiar el epíteto que merecería si solo se tuviera en cuenta su primer mandato.

En este sentido, el próximo Presidente es muy afortunado de tener el desafío de liderar el país haciendo todo lo que no ocurrió durante su primer régimen, es decir, gobernar con eficiencia, decencia y honestidad.

Tampoco debería olvidar que, al margen de los más de cinco millones de votos que obtuvo ayer, solo la quinta parte lo respaldó en la primera vuelta, lo cual lo obliga a gobernar con humildad y sin soberbia. Es alentador que el mensaje que García pronunció ayer en el local del Partido Aprista lo entendiera así, pero debería evitar errores de interpretación como aquel sobre 'la sólida Lima' que le dio el triunfo, cuando estos solo son votos que

se refugiaron en la 'estrella' por temor a la 'olla'.

También es muy positivo que García reconozca que, al margen de la bonanza que exhiben las cifras macroeconómicas, el país es una bomba de tiempo porque los beneficios del progreso solo alcanzan a un sector privilegiado pero no llegan a la mayor parte de la población, especialmente a la mitad de peruanos que vive en la pobreza y carece de oportunidades, muchos de ellos ubicados en el ande y en el sur, la mayoría de los cuales no votó por él.

Por ese motivo, lo más probable es que, dentro del país fragmentado por visiones muy diferentes que deja esta elección, la prioridad del gobierno de García deba estar en las personas que en la elección de ayer no lo respaldaron. A ellos debe dirigirse en primer lugar pues, de lo contrario, corremos el riesgo de que la nación ingrese a una fase de desborde.

Por lo mismo, García debe liderar el esfuerzo nacional para que, dentro de un tiempo, ya en el gobierno, esto sea olvidado por él y por varios sectores —como el empresarial— que entraron en pánico ante la posibilidad de que Humala llegue al poder, y que ahora podrían creer que las cosas pueden seguir igual hasta que en la próxima elección vuelvan a enfrentar la angustia del outsider desconocido.

De otro lado, así como el próximo Presidente debería estar agradecido con el país por esta segunda oportunidad, el Partido Aprista debería estar agradecido por tener un líder como García, con la habilidad de sacarlo adelante. Una expresión de dicho agradecimiento debe ser el evitar caer en la tentación de copar el sector público con sus militantes, tal como ocurrió en el pasado. El régimen del próximo quinquenio debe estar abierto a los mejores profesionales y no caer en el sectarismo.

De este modo, llegar al gobierno sin un respaldo amplio del elector ni con mayoría en el Congreso, y con un sector de la población sin ilusión y que puede haber quedado muy frustrado por el resultado de la votación, significa que el futuro presidente García no ha recibido —como en su primer gobierno— un cheque en blanco.

La única respuesta es un gobierno eficiente, austero, honesto y laborioso. Las señales que ofrezca de aquí al momento de su inicio formal y durante las primeras semanas del mandato serán cruciales.

Por ello, luego de felicitarlo sinceramen-

te por el triunfo electoral de ayer, esperamos que Alan García sepa responder —por el bien del país— al desafío que la historia le ha planteado.

OPOSICIÓN. Ollanta Humala no logró la Presidencia, pero no es poco lo que ha conseguido en solo un año de actuación política: la primera fuerza parlamentaria, triunfar en 14 regiones y convertirse, por tanto, en líder de la oposición al gobierno y con muchas posibilidades de éxito en las elecciones municipales y regionales de noviembre próximo.

Pero quizá más importante que eso, Humala logró encarnar la protesta de los más pobres y poner la agenda de la elección. Es probable que si no hubiera aparecido una figura como él, la campaña electoral no habría tenido como eje central la paradoja de una economía que progresa pero cuyos beneficios no llegan a la mayoría.

Debería, sin embargo, reconsiderar varias posiciones preocupantes que ha mantenido durante la campaña: actitudes agresivas y violentas, un discurso beligerante, una dependencia manifiesta de un líder extranjero y prepotente como Hugo Chávez, y una vaguedad en sus propuestas que parecían más audaces que elaboradas. Es decir, todo aquello que finalmente lo hizo perder la elección.

Humala debería, por tanto, dentro de todo lo que ha conseguido tener prudencia para entender que, una vez superada esta campaña tensa, debe ingresar a una fase de negociación con el gobierno que le otorgue al país espacios de entendimiento y de acuerdo en beneficio de la población.

Así como anoche reconoció finalmente su derrota y, en virtud de ello, le solicitó a la ONPE que acelerara el conteo de votos para declarar sin demora la Presidencia de Alan García, también debería tener la sensatez suficiente para esperar el momento en el que puede intentar nuevamente la primera función del Estado.

Humala debe interpretar, en esencia, que ayer tampoco recibió un cheque en blanco para desestabilizar al país.

EL FUTURO. Si García y Humala entienden apropiadamente el mandato que han recibido, sin arrogancia ni soberbia, podrían sorprendernos y lograr que, aunque los peruanos votamos ayer sin ilusión, podamos avanzar durante el próximo quinquenio hacia la conformación de un país más próspero, jus-

to y solidario.

En todo caso, tal como lo planteamos al inicio de la elección, la agenda con la que este diario evaluará el desempeño del nuevo gobierno y de la nueva oposición se sustentará en la defensa de las siguientes posiciones:

- Fortalecimiento de la democracia.
- Respeto del estado de derecho.
- Gobierno al servicio del ciudadano y no del gobernante o del poderoso.
- Manejo austero y responsable del poder con el fin de devolverle decencia al ejercicio de la política.
- Cumplimiento de la palabra asumida por el candidato con el elector.
- Reconstitución del sistema institucional del país, incluidos, entre otros, la Justicia, el Congreso, el Poder Ejecutivo, al educación y la salud, la defensa externa y la seguridad interna.
- Firme defensa de los derechos humanos.
- Lucha contra la corrupción y sanción estricta y justa de la misma.
- Tolerancia y respeto por las diferencias, como las de religión, raza o sexo.
- Conducción económica al servicio de una mejor calidad de vida de la población, con un manejo prudente y transparente de las finanzas públicas, que promueva la inversión privada y el papel regulador del Estado, así como un acertado uso de la inversión pública, y donde las decisiones se tomen pensando en su efecto en el mediano y largo plazo antes que en la quincena.
- Reducción consistente y articulada de la pobreza.
- Promoción de la descentralización.
- Impulso de la integración económica del país en un contexto de globalización creciente.
- Cuidado del medio ambiente.
- Promoción de nuestra cultura y valores, sin caer en el chauvinismo.
- Garantía de la libertad de expresión.



Augusto Álvarez Rodríguez
director@peru21.com